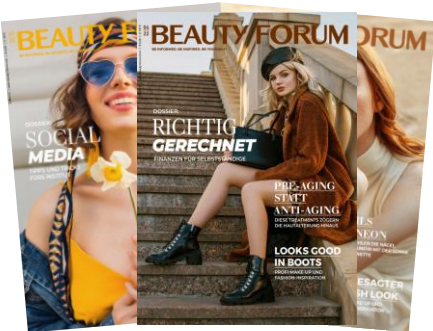


# BEAUTY FORUM Ad-Specials

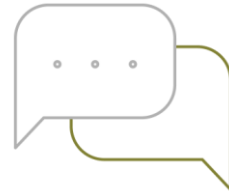
## Umsetzungsbeispiele



# Unsere crossmedialen / digitalen Werbeformate im Überblick



Newsletter



Storytelling



Sponsored Post



Facebook live



Instagram



Instagram live



Social Media  
Themenwelten



Crossmedialer Post



**BUSINESS**  
BY BEAUTY FORUM



Online Display Banner



Creative Content



Beispielkampagnen  
Kalkulation

# Unsere crossmedialen / digitalen Werbeformate im Überblick



Crossmedialer Post

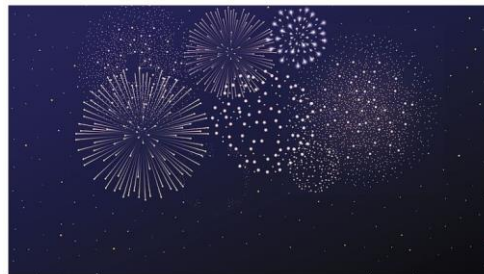
# Ad Special: Happy New Year

Print



Print Special

Digital



**Neues Jahr, neue Beauty-News!**

Sponsored Post: Mit dem Jahreswechsel gibt es auch neue Beauty- und Make-up-Neuheiten – die Welt der Kosmetik lässt sich jedes Jahr tolle Neuheiten einfallen, damit die Haut deiner Kunden optimal gepflegt ist und ihr Make-up-Look überzeugt!

mehr lesen



Teaser-/Facebook Post

Landingpage...

# Ad Special: Happy New Year

## Happy New Year



Neues Jahr, neue Beauty-News: Mit dem Jahreswechsel gibt es auch neue Beauty- und Make-up-Neuheiten – die Welt der Kosmetik lässt sich jedes Jahr tolle Neuheiten entfallen, damit die Haut ihrer Kunden optimal gepflegt ist und ihr Make-up-Look überregelt!

Was macht mehr Spaß, als die neuesten Trends zu verfolgen in Sachen Kosmetik, Gerüche, Make-up und Permanent Make-up? Für eine erfolgreiche Kosmetikerin ist es besonders wichtig, dass Sie über die Neuheiten aus der Beauty-Branche Bescheid wissen. In den letzten Jahren haben Social-Media-Plattformen wie Instagram und Co. immer mehr an Bedeutung gewonnen, Ihre Kunden lesen mit einem Klick die neuesten Trends zum Thema Kosmetik. Bei einem Besuch im Kosmetikstudio erwarten Ihre Kunden darum, dass Sie über die aktuellste Trend-Kosmetik informiert sind und ihnen bestenfalls gleich die neuesten Produkte und Wirkstoffe vorstellen. Informieren Sie sich darum jetzt über Kosmetik-Neuheiten und Beauty-Trends – präsentieren Sie sich als Beauty-Experte.

Gewinnen Sie mit innovativen Produkten potenzielle Neukunden für Ihr Institut! Wie das geht? Hier präsentieren unterschiedliche Lieferanten, was es Neues auf dem Markt gibt. Lassen Sie sich inspirieren – entdecken Sie hier die neuesten Anti-Aging-Produkte, die innovativsten Beauty-Must-haves und die wichtigsten Make-up-Trends!

**Am Puls der Zeit** Anzeige

BioLifting mit Pulse-Triggered-Laser und Hyaluron

[mehr lesen](#)

**Ihr neuer Bodystyler** Anzeige

Per Kneippdruck zur Wunschfigur mit SURFONOR® AIR

[mehr lesen](#)

**BE Bezahllexperten** Anzeige

Der sorgenfreie Weg Kartenzahlung anzubieten

[mehr lesen](#)

**Cosart's Kennenlernset** Anzeige

Bauen Sie sich ein lukratives Zusatzgeschäft auf.

[mehr lesen](#)

**respect age** Anzeige

Zeitlos schöne Premiumpflege – coming soon

[mehr lesen](#)

**RECOS COSMETICS** Anzeige

Neu: Cosmeceuticals - Made in Germany

[mehr lesen](#)

**LIMITED** Anzeige

Neu: Leder-Land-Immortel - exklusiv bei Dr. ...

## RECOS COSMETICS



### Neu: Cosmeceuticals - Made in Germany

Die innovative Fachkosmetik RECOS steht für „Re“ Regenerative „Cos“ Cosmetics. Hier treffen Erfahrung, Wissen und Forschung aufeinander und ergeben die Symbiose von High-Tech-Produkten und natürlichen Wirkstoffen mit absoluter Wirksamkeit und Verträglichkeit. Der Ursprung der Pflegelinie liegt 50 Jahre zurück, als diese von der Kosmetikpionierin Tilly Babor, Gattin von Dr. Michael Babor, entwickelt wurde. Die Tradition dieser einzigartigen Kosmetik wird von den Enkeln Alexander und Michael Babor fortgesetzt. Die qualitativ hochwertigen Cosmeceuticals werden heute im eigenen Labor erforscht und hergestellt. „Im Einklang mit der Natur“, so die Maxime dieser Pflegelinie, spiegelt sich der Umweltaspekt von den Inhaltsstoffen und der Produktion bis zur Verpackung wider.

RECOS bietet ein breites professionelles Sortiment für alle Hautbedürfnisse Ihrer Kundinnen. Der Focus liegt auf effektiven Lösungen für Hautprobleme, Gesunderhaltung der Haut und Bewahrung der natürlichen Schönheit. Abgestimmte Behandlungsansätze für die Kabine sowie Produkte für den Verkauf runden das ganzheitliche Schönheitskonzept ab. Die gesamte Pflegelinie zu attraktiven Preisen ist individuell und flexibel kombinierbar.

Werden Sie Teil der RECOS-Familie, überzeugen Sie sich selbst und fördern Sie unverbindlich Ihr kostenloses Infopaket an: Der Exklusiv-Vertrieb in Deutschland und Österreich erfolgt über die Deutsche Einkaufsgemeinschaft der Kosmetikerinnen (DEK).

### Ihre Vorteile:

- Innovative, hochwertige Pflegeprodukte
- Qualitativ hochwertige Inhaltsstoffe
- Erfahrung und Wissen seit mehr als 50 Jahren
- Exklusive Salonvermarktung, attraktive Preisgestaltung
- Persönliche Betreuung und fachliche Unterstützung
- Faire Partnerschaft, keine Vertragsbindung
- Komplettes Sortiment für Kabine und Verkauf, flexibel kombinierbar

**Exklusiv-Vertrieb über die Deutsche Einkaufsgemeinschaft der Kosmetikerinnen**

Im Steingerüst 32 | 76437 Rastatt | Tel. +49 (0)7222 5946785 | service@dek-online.de | www.dek-online.de/RECOS



## BE Bezahllexperten



### Der sorgenfreie Weg Kartenzahlung anzubieten

Guter Service macht sich bezahlt. Bei Ihren Kunden hört das Wohlfühlprogramm nicht nach der Behandlung auf, sondern nach dem Bezahlen. Zum Rundum-Sorglos-Paket gehört mittlerweile auch, seiner Kundschaft die Möglichkeit des bargeldlosen Bezahlers mit Karte oder Smartphone zu bieten. Die Vorteile für Ihren Salon liegen klar auf der Hand: mehr Umsatz durch Zusatzverkäufe, vereinfachte Buchhaltung und steigende Kundenzufriedenheit. Bei den Bezahllexperten erhalten Sie modernste EC-Geräte zur Miete zu 1A Konditionen mit 100% Preistransparenz. Auch monatlich kündbar. Gemeinsam finden wir die perfekte Lösung, um Ihren Salon mit dem Anbieten von Kartenzahlung zu optimieren und zu stärken. Seit 2017 geben wir für unsere Kunden Alles. Wir beraten Sie individuell und erstellen Angebote, die passgenau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Wahl des richtigen Geräts – Ob stationäres Kartenterminal für einen festen Kassenplatz im Salon oder ein mobiles Gerät für Kundentermine außer Haus. Kartenzahlung mit den Bezahllexperten vermeidet Sorgenfalten. Sie haben Ihr EC-Gerät von uns erhalten – Aber unser Service endet nicht. Bei Fragen zur Einrichtung des Terminals, ihrer Abrechnung oder bei technischen Problemen ist unser ausgewachsener Kundenservice für Sie da. Überzeugen Sie sich selbst: Fordern Sie jetzt Ihr attraktives Angebot für Ihren Salon an und sparen Sie sich die Einrichtungsgebühr.

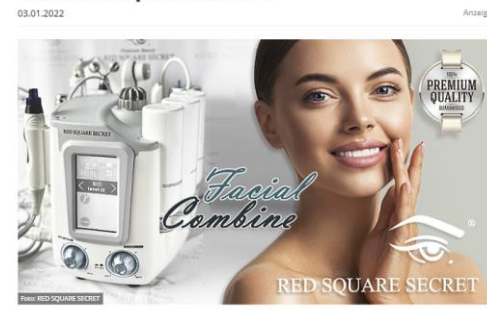
### Ihre Vorteile bei BE Bezahllexperten:

- Individuelle Beratung, schneller Terminalversand
- Persönlicher, kundenorientierter Support mit einem persönlichen Ansprechpartner ab Angebotserstellung
- Transparente Kostenaufstellung und faire Konditionen
- Einfache und intuitive Bedienung
- Akzeptanz aller gängigen Karten und Zahlungsarten: Kontaktlos, Chip & PIN, Google Pay, Apple Pay

**Die Bezahllexperten GmbH**  
Bachemstr. 8 | 50676 Köln | Tel. +49 (0)21 292776-60 | www.bezahllexperten.de | info@bezahllexperten.de



## LiliBrown präsentiert:



### Das etwas andere Permanent Make-up Ausbildungsinstitut

Die BEAUTY Forum München 2021 bot einen hervorragenden Rahmen für den ersten Auftritt. Die Marke LiliBrown ist Kompetenz rund um das Thema Permanent Make-up und wurde von den beiden Geschäftsführerinnen Tomke Wilke und Claudia Bähr auf der Fachmesse erstmalig stolz und glücklich präsentiert.

#### LiliBrown Pigmentiergerät

- Auf den Motor kommt es an – daher kann kein anderer Antrieb infrage als der sensationelle Magnet-Hub-Motor.
- Die LiliBrown Pigmentierfarben bieten höchste Sicherheit und sind selbstverständlich reach-konform.

#### LiliBrown Academy

Ohne perfekte Ausbildung – kein perfektes Permanent Make-up – so könnte man das moderne Schulungskonzept dieser Marke beschreiben. Ob viele Tag im Block als basic-Schulung oder kurze, flexibel planbare Module – es ist für jeden Lernyp etwas dabei. Flexibilität und Effektivität waren LiliBrown hier wichtige Aspekte. Zwei attraktive Standorte, wie München und Frankfurt stehen zur Wahl und auch die Ausbildung im eigenen Studio wird angeboten. Die Ausbildungen finden jeden Monat statt und das praktische Arbeiten steht dabei ganz oben auf dem Stundenplan. Die dafür nötigen Modelle stellt das Unternehmen und garantiert damit den bestmöglichen Schulungserfolg.

#### Stillstand ist Rückschritt!

Auch bei den wichtigen Aus- und Fortbildungskursen geht LiliBrown seinen ganz eigenen Weg. Statt auf „Pflicht“ setzt das innovative Unternehmen auf Freiwilligkeit und Verantwortung. Tomke Wilke und Claudia Bähr sind Geschäftsführerinnen der LiliBrown Group mit Sitz in München-Haar und Filiale in Frankfurt/Oberursel. Beide verfügen über jahrelange Erfahrung als Trainerin für Permanent-Make-up und kennen den Markt mit seinen besonderen Herausforderungen genau. Weitere Informationen unter [info@lilibrain.de](mailto:info@lilibrain.de)

**LiliBrown Cosmetics GmbH & Co. KG**  
SternstraÙe 12 | 81739 München | Tel. +49 (0)75 4373037  
+49 (0)76 64090432 | [www.lilibrain.de](http://www.lilibrain.de)



...Landingpage

Kundensites mit Verlinkung

# Ad Special: Happy New Year

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	01/23	30. Dezember 2022	21.000	1.700,- EUR
<b>on top digital</b> 3 Monate		Januar – März 2023	∅ 20.000/Monat	360,- EUR
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Swiss	01/23	16. Januar 2023	6'000	335.- CHF
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Austria	01/23	08. Februar 2023	4.000	350,- EUR

**Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 2.060,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.**

Buchungsschluss: 25.11.2022

# Ad Special: Natürlich? Natürlich!

Print



Print Special

Digital



**Beauty-Erlebnis mit Naturkosmetik und Biokosmetik**

**Sponsored Post** Naturkosmetik und Bio-Kosmetik sind heute längst kein Beauty-Trend mehr, sondern ein Lifestyle. Hier stellen wir Ihnen Firmen vor, die auf natürliche und wirkungsvolle Inhaltsstoffe setzen.

[mehr lesen](#)

Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Natürlich? Natürlich!

## Natürlich gepflegt



Immer mehr Kunden möchten ihre Haut nur noch mit Naturkosmetik pflegen. Sie achten beim Kauf von Kosmetik und Shampoos auf die Inhaltsstoffe. Diese sollten aus biologischem Anbau kommen. Naturkosmetik basiert für jede Haut das passende Produkt. Bei Pflege aus der Natur bleibt kein Beauty-Wunsch offen. Naturkosmetik und Bio-Kosmetik sind heute längst kein Beauty-Trend mehr, sondern ein Lifestyle. Egal ob ätherische Öle, Düfte, Hautpflege oder Make-up, das pflanzliche Angebot an Naturkosmetik und Biokosmetik lässt keine Wünsche offen. Das Angebot ist vielfältig.

Pflege aus der Natur tut nicht nur der Haut gut, sondern auch der Umwelt. Hersteller, die Biokosmetik anbieten, achten oft auch bei ihren Verpackungen auf Nachhaltigkeit. So sind zum Beispiel die Tiegel aus Glas oder recyceltem Material. Ein neuer Trend sind Refill-Produkte. Ist zum Beispiel die Gesichtspflege aufgebraucht, kann sie wieder neu befüllt werden.

Schonend für Mensch und Umwelt und dabei wirksam und verträglich – das sind die Ansprüche an Naturkosmetik. Hier stellen wir Ihnen Firmen vor, die auf natürliche und wirkungsvolle Inhaltsstoffe setzen. Es ist bestimmt interessant für Sie und Ihr Institut dabei!

### Entdecken Sie jetzt passende Marken und Hersteller. Überzeugen Sie sich von der großen Auswahl an Bio-Produkten und natürlicher Kosmetik!



## PROFESSIONAL

Artikel Die HILDEGARD BRAUKMANN PROFESSIONAL Pflegeserie, kraftvoll wie das Meer, mit wertvollen Algenwirkstoffen für maximale Verträglichkeit bietet eine effektive Couperose Systempflege an.

mehr lesen

## Power-Wirkstoffe aus der Natur

In der Naturkosmetik gibt es Produkte für jeden Hauttyp und für jedes Hautbedürfnis. Die Kosmetik-Produkte kommen eine bedeutende Inhaltsstoffe wie synthetische Farbstoffe, Parabene und Silikone aus. Pflanzliche Inhaltsstoffe wie Aloe vera, Arganöl oder Kamille pflegen die Haut auf natürliche Weise. Das schont die Haut und pflegt sie nachhaltig. Trockene Haut kann zum Beispiel mit dem Inhaltsstoff Aloe vera gut durchfeuchtet werden. Naturkosmetik bietet auch Produkte für reife Haut mit einem Anti-Aging Effekt.

In der Naturkosmetik gibt es ebenfalls die wirksamen Power-Wirkstoffe wie in der konventionellen Kosmetik. Wirkstoffe, die auf natürlichen Rohstoffen basieren und sehr gut in der Naturkosmetik verwendet werden können. Zum Beispiel können Ceramide mithilfe von Hefe oder Sojaböhl hergestellt werden. Ceramide schützen die Haut vor dem Austrocknen. Auch der beliebte Anti-Aging-Wirkstoff Coenzyme Q10 kann aus Pflanzen gewonnen werden. Effektive Radikalfänger sind auch Flavonoide, die unter anderem in grünem Tee oder Traubenkernen enthalten sind.

Viele Produkte wirken zudem antioxidativ. Antioxidantien schützen die Haut. Sie sind vor allem in Vitamin C und E enthalten. Vitamin C findet sich zum Beispiel in Pflanzensaften aus Zitrusfrüchten. Vitamin E kann durch pflanzliche Öle auf die Haut aufgetragen werden.

Ätherische Öle werden aus Pflanzen, zum Beispiel aus ihren Blüten, Blättern oder Samen gewonnen. Sie bewirken einen pflegenden und zum Teil auch einen straffenden Effekt auf der Haut. Sie können darum auch gut für die Körperpflege verwendet werden. Zudem wirken viele ätherische Öle als natürliches Konservierungsmittel und halten die Bio-Produkte länger haltbar.

## Beauty-Erlebnis mit Naturkosmetik und Biokosmetik

In der Naturkosmetik werden immer neue Produkte entwickelt. Auf dem Kosmetik-Markt gibt es viele neue Hersteller und Marken, die auf Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau setzen. Auch viele Anbieter und Marken aus der konventionellen Kosmetik setzen verstärkt auf zertifizierte Kosmetik und Biokosmetik.

Es gibt auch die sogenannte Bio-Kosmetik. Bei Bio-Kosmetik dürfen anders als bei Naturkosmetik keine naturidentischen Konservierungsstoffe verwendet werden. Bio heißt nicht, dass die Produkte weniger wirksam sind. Bio heißt vielmehr, dass für produzierte pflanzliche Rohstoffe in den Produkten enthalten sind. Bio-Kosmetik in Form von Cremes, Festen Shampoos, die auf biologischen Rohstoffen beruhen, sind genauso wirksam wie konventionelle Produkte.

Natürliche Kosmetik ist oft zertifiziert. Es gibt aber auch Bio-Kosmetik und Naturkosmetik, die kein Siegel haben. Nicht alle Pflege aus der Natur ist also zertifiziert. Die Produkte können aber trotzdem den Richtlinien für Naturkosmetik oder Bio-Kosmetik entsprechen. Kosmetik-Siegel helfen aber dabei, bewertete Kosmetik von reiner Naturkosmetik zu unterscheiden. Biokosmetik findet man im Netz auch oft mit dem

...Landingpage

Tieren nichts zu suchen. In veganer Kosmetik dürfen nur pflanzliche Rohstoffe enthalten sein. Vegane Kosmetik enthält aber nicht nur Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Hier sind auch synthetische Inhaltsstoffe erlaubt.

## PROFESSIONAL

27.01.2021

Anzeige



## Couperose Relax

Rund 45 Millionen Menschen (Tendenz steigend) leiden weltweit unter Couperose, Rosazea und deren unterschiedlichen Subtypen. Dieser Hautzustand ist geprägt von erhöhter Empfindlichkeit, Rötungen, Entzündungen und Missempfindungen. Die HILDEGARD BRAUKMANN PROFESSIONAL Pflegeserie, kraftvoll wie das Meer, mit wertvollen Algenwirkstoffen für maximale Verträglichkeit bietet eine effektive Couperose Systempflege an. Mit der exklusiven Marina Wirkstoff Formel aus einer Grünalge und drei weiteren Meeresrotalgen wird die Haut mit Vitaminen und Mineralien versorgt. Der einzigartige Meeresalgen Complex schützt und stärkt die innere und äußere Hautbarriere und bringt die Haut in ein gesundes Gleichgewicht. Die entzündungshemmenden und gefäßstärkenden Produkteigenschaften sorgen bei Couperose und Rosazea für eine sofortige Reduzierung der Hautrötungen, senken Überreaktionen neurosensitiver Haut und bieten Linderung.

## Couperose Relax Serum

Wirkstoffkonzentrat bei entzündlichen Hautrötungen, therapiebegleitende Pflege bei Teleangiectasien, Couperose und Rosazea. Eine Wirkstoff-Formel aus Tigergras und Magnolien-Extrakt wirkt stark antioxidativ. Entzündungsreaktionen und übermäßige Gefäßerweiterungen werden gemindert.

## Couperose Relax Tag SPF 10

Tagespflege bei Rötungsneigung und hypersensibler Haut mit Lichtschutz. Die Kapillaren werden gestärkt, der Lymphfluss wird gefördert und so Schwellungen und Ödeme gemindert. Der Extrakt aus Grünem Tee wirkt adstringierend, hautstärkend und Rötungen klingen ab.

## Couperose Relax Nacht

Nachtpflege bei Rötungsneigung und hypersensibler Haut. Auszüge aus Salbei, Grünem Tee und Panthenol wirken einträufelnd, abschmierend und mild adstringierend. Wirkt sofort beruhigend auf die besonders sensible, irritierte Haut.

Weitere Couperose Produkte finden sie auf unserer Webseite.

HILDEGARD BRAUKMANN Kosmetik GmbH & Co. KG

Hilbeck 16  
30938 Burgwedel

Tel. +49 (0) 5139 8974-4110/4111  
info@hildegard-braukmann.de  
www.hildegard-braukmann.de



HILDEGARD  
BRAUKMANN



## Ein neues Hautgefühl

28.01.2020

Anzeige



## Dank GREEN PEEL®, der Original rüterschälkur

Ich bin Lena und ich möchte heute etwas über meinen Weg zu einer schönen Haut erzählen. Lange habe ich unter starken Unreinheiten und schuppiger Haut gelitten, so empfahl mir meine Kosmetikerin die GREEN PEEL® Behandlung. Eine neue Haut in 5 Tagen - und das funktioniert! Versuch macht ja bekanntlich klug und so führte meine Kosmetikerin das GREEN PEEL® Classic bei mir durch - mit Erfolg!

Nach der Vorbehandlung meiner Haut ging es mit dem Einmassieren der Kräutermischung los. Nach und nach wurde es recht warm auf der Haut, aber ich empfand es zu keinem Zeitpunkt als schmerzhaft. Nach der ca. 10-minütigen Kräutermassage legte die Kosmetikerin mir ein Kompressentuch auf das Gesicht und betraufelte es mit einer angenehm kühlenden Lösung. Das war's auch schon fast. Die Kräuter wurden abgenommen, das Gesicht noch einmal tonisiert und mit einer speziellen Tagespflege gepflegt. Schon konnte ich mit einem leichten Prickeln auf der Haut das Institut verlassen.

Am nächsten Morgen war ich beim Blick in den Spiegel überrascht: Mein Gesicht sah wirklich prall und frisch aus. Das ist also der Effekt, den man bei den zwei schweizerischen Behandlungen (Energy und Fresh Up) erzielt - aber ich wollte ja mehr. Und genau das trat ab Tag 2 ein: Nach einem ersten Spinnen gab die Haut nach und fing im Kombereich an sich zu schälen, schließlich auch auf der Stirn. Mit Bleem-Balm konnte ich die Stellen aber gut kaschieren und den leichten Juckreiz lindern. Ich war wirklich beeindruckt, da man an den bereits befreiten Stellen schon erahnen konnte, wie schön weich und glatt die neue Haut war. Die Beauty Finish Behandlung fand an Tag 5 statt. Man kann sich kaum vorstellen wie schön das Gefühl ist, wenn die letzten Stellen abgetragen werden und die darunterliegende Haut zum Vorschein kommt - meine Haut strahlte richtig! Auch heute bin ich vom Ergebnis immer noch begeistert. Es ist ein vollkommen neues Hautgefühl und ich kann bestätigen: GREEN PEEL® schenkt eine neue Haut in nur 5 Tagen.

Dr. med. Christine Schrammek  
SCHRAMMEK  
Kosmetik

Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG  
Kibbelstr. 6  
45127 Essen

Tel. +49 (0)201 8277070

info@schrammek.de  
www.schrammek.de



## NATURAL GLOWING

28.01.2020

Anzeige



## Natürliches Anti-Aging mit dem BlossomBeauty Drink

Schöne und gesunde Haut ist besonders wichtig, wenn man ausgeglichen und selbstischer auftreten möchte. Wer allerdings unter Unreinheiten und fahler Haut leidet oder sogar erste Fältchen entdeckt, sollte frühzeitig beginnen dem Alterungsprozess entgegenzuwirken. Dabei ist die innere Pflege durch Beauty Drinks genauso bedeutsam, wie äußere Behandlungen.

## Warum benötigen wir Kollagen und Hyaluron?

Für eine jugendliche und strahlende Haut sind Kollagen und Hyaluron essenziell. Bereits ab dem 25. Lebensjahr werden diese natürlichen Stoffe nach und nach abgebaut. Die natürlichen Anti-Aging-Ressourcen schwinden demnach deutlich schneller, als es uns lieb. Der Alterungsprozess wird angekurbelt.

## Dr. Massing BlossomBeauty mit den 3 besten Beauty Wirkstoffen

trumpft als Vorreiter mit seiner 3-fach-Wirkung aus Hyaluronsäure, Kollagen und Aloe Vera. Schon eigenständig sind diese 3 Beauty-Talente wahre Allrounder in Sachen Schönheit, doch in Kombination sorgen sie nachweisbar für einen frischeren Teint, reduzierte Fältchen, ein strahlendes, straffereres Hautbild und zugleich für ein verbessertes Wohlbefinden – ein wahrer Jungbrunnen. Das bereits mit einem kleinen Beauty Shot pro Tag.

## Eine extra Portion Vitamine

Neben den drei Power-Wirkstoffen ist BlossomBeauty mit weiteren wertvollen Vitaminen und Spurenelementen angereichert, wodurch der gesamte Körper optimal mit Nährstoffen versorgt wird. Erfahrungen zeigen, dass dieser Beauty Drink Unreinheiten wirksam bekämpfen kann.

Hyaluronsäure hilft dabei die Haut gesund und jung zu (er-)halten und hilft bei der Aufrechterhaltung einer guten Hautfeuchtigkeit. Kollagen hilft dabei, die Hautfestigkeit und Elastizität der Haut zu (er-)halten.

Dr. MASSING  
COSMETICS

Dr. Massing Cosmetics GmbH  
Zeilstr. 13  
30519 Hannover

Tel. +49 (0)511 51942038

info@dr-massing-cosmetics.de  
www.dr-massing-cosmetics.de



Kundensites mit Verlinkung



# Ad Special: Natürlich? Natürlich!

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	02/23	31. Januar 2023	21.000	4.200,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate		Februar-Juli 2023	∅ 20.000/Monat	720,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Swiss	06/23	19. Juni 2023	6'000	
<b>on top</b> Natürlich? Natürlich! Swiss				1'150.- CHF
Solo Natürlich? Natürlich! Swiss				1'700.- CHF

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 4.920,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.

Buchungsschluss: 19.12.2022

# Ad Special: Education-Check

Print



Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Education-Check

## Education Check



Was gibt es Neues im Bereich Schulungen, Seminare und Weiterbildung für Kosmetik-Profis? BEAUTY FORUM bietet Ihnen hier eine aktuelle Auswahl. Entscheiden Sie selbst, welches Angebot am besten zu Ihnen passt.

### Mehr Wissen durch Weiterbildung

Die Welt der Kosmetik bleibt nach ihrer Berufsausbildung nicht stehen. Sie sollten das Ziel haben, immer die Beste in Ihrem Beruf zu sein. Jeden Tag gibt es neue Trends in der Kosmetik. Ihre Kunden informieren sich vorab in den sozialen Medien und möchten die neue Trend-Behandlung buchen. Auch die Werkstoffe in den Produkten spielen für Kunden eine immer größere Rolle. Nutzen Sie darum die Angebote zur Weiterbildung. Halten Sie sich nicht auf Ihrer Ausbildung zum Kosmetiker oder zur Kosmetikerin aus. Bilden Sie sich theoretisch und praktisch weiter!

### So können Sie sich im Bereich Kosmetik erfolgreich weiterbilden:

Kosmetiker:innen, Kundenberater:innen sowie Unternehmer:innen Ihres Vertrauens bieten Ihnen professionelle Seminare zur Weiterbildung und zur kosmetischen Ausbildung an. Lassen Sie sich zur Kosmetik-Meisterei oder staatlich anerkannten Kosmetikerin ausbilden. Auch für Podologen gibt es interessante Weiterbildungen in der Fußpflege.

**Hinweis:** Seit der Corona-Pandemie müssen Sie keine Schule vor Ort besuchen. Die meisten Angebote zur Weiterbildung gibt es auch online. Viele Anbieter haben ihr Angebot zum Teil komplett ins Internet erweitert.

**BAGA Bildungsakademie** Anzeige  
 Aus- und Weiterbildung auf höchstem Niveau  
[mehr lesen](#)

**CNC cosmetic®** Anzeige  
 Blended Learning – unkompliziert & flexibel  
[mehr lesen](#)

**MORE Education** Anzeige  
 in 3 Steps zum Erfolg  
[mehr lesen](#)

**Das Erfolgsgeheimnis** Anzeige  
 vieler Haarentfernungs- und Sugaring-Studios  
[mehr lesen](#)

**Meisterhafte Kosmetik** Anzeige  
 Expertise und Führungswissen für Kosmetiker  
[mehr lesen](#)

**Weiterbildung mit Erfolg** Anzeige  
 Lernen eröffnet neue Möglichkeiten und ist eine Investition in die Zukunft.  
[mehr lesen](#)

...Landingpage

## MORE Education

25.02.2022

Anzeige



Foto: Dr. Babor

Herzstück des BABOR Trainings ist die BABOR Academy am Firmensitz in Aachen. Das Trainingszentrum im Penthouse des Hauptstizes ist erste Anlaufstelle für Kosmetiker\*innen, wenn es um Weiterbildung in Sachen Wirkstoffwissen, Behandlungsmethoden, Management oder Marketing geht. Im funften Stock des Gebäudes genießen sie den Panoramablick und einen top ausgestatteten Bereich für Profi-Training. Jedes Jahr empfängt BABOR hier etwa 1.000 Kosmetiker\*innen aus aller Welt.

Neben der Akademie umfasst das Seminar-Netzwerk von BABOR weitere Trainingscentren in München, Regensburg, Leipzig, Hannover, Hamburg, Rostock, Kassel. BABOR trainiert aber auch „mobil“. Dann geht das gebaltete Know-how auf Reisen zu Seminaren in Hotels. Mit diesem breiten Schulungsangebot erreicht BABOR in Deutschland jedes Jahr etwa 7.000 Kosmetiker\*innen. Zudem ist ein Team von elf Trainerinnen unterwegs, um individuell zu coachen. Digitale Angebote, wie Online-Meetings, Live-Webinare und Präsentationen ergänzen die persönlichen Schulungen. Eine Online-Academy ist 365 Tage im Jahr rund um die Uhr zu erreichen. So sind monatlich neu eingestellte Webinare, Guides und Tutorials immer abrufbar.

### Die 3 Steps zum Erfolg

Das BABOR Training hat drei Schwerpunkte. Das BASICS Training befasst sich mit Wirkstoffwissen, Produktschulungen und Behandlungsmethoden. In der Kategorie ADVANCED spezialisieren sich Kosmetiker\*innen auf apparative Verfahren, stärken ihre Managementkompetenz und bauen ihr Wissen in den Bereichen Marketing, Merchandising und Verkauf auf. Der EXPERT schult Kosmetiker\*innen, die über ihre tägliche Praxis hinaus mehr wissen wollen. Dafür unterstützen externe Fachleute aus Dermatologie, Medizin, Betriebswirtschaft und Ernährung die Seminare. Das erlaubt nicht nur höchste Qualität der Inhalte, sondern auch Seminare am Puls der Zeit.

## #LEARNMORE MIT BABOR AN IHRER SEITE:

- Hochmoderne Trainingscenter
- Trainerteam ermöglicht persönliche Coachings
- Online-Academy für individuelles Lernen

**BABOR** Dr. Babor GmbH & Co. KG  
 Neuenhofstr. 180 | 52078 Aachen | Tel. +49 (0)241 5296 0 | Fax +49 (0)241 5296175 | service@babor.de | www.babor.com



## Das Erfolgsgeheimnis

25.02.2022

Anzeige

**epiladerms neues Ausbildungs- und Zertifizierungs-Programm**

- **ONLINE BASIS AUSBILDUNG**  
Praxiserprobte Wissensgrundlagen für dauerhafte Haarwuchsreduktion
- **SUGARING KARRIERE**  
Inkl. 6-monatiges Online-Coaching
- **SUGARING-WORKSHOPS**  
Starter-, Refresher- und Intim-Workshops

Erfahren Sie mehr unter [www.epiladerm.de](http://www.epiladerm.de)

### Es ist eigentlich kein Geheimnis...

Es handelt sich eher um ein Erfolgsrezept basierend auf einer fundierten Ausbildung und ein gewisser Ehrgeiz. Eine Spezialausbildung ist hier der Schlüssel auch zu deinem Erfolg und Expertise mit dauerhafter Haarentfernung und professionellem Sugaring.

Möchtest du als Haarentfernungs- und Sugaring-Experte in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben und deine Kunden für Haarentfernung tatsächlich auch hochpreisig und vertrauensbildend bedienen? Dann bekommst du mit Epila-Derms NEUEM ONLINE-Ausbildungsprogramm, Workshops und Zertifizierung überlebenswichtiges Wissen und Methodik bequem, praxisorientiert und verständlich online und live geliefert.

Du kannst die Ausbildung mit EpilaDerm nach Bedarf in verschiedenen Schritten bzw. Stufen absolvieren und den Ablauf flexibel nach deinem Zeitplan und Präferenzen anpassen. EpilaDerms Zertifizierung ist somit ideal geeignet sowohl für Anfänger und Kosmetikschnüler als auch für fortgeschrittene Kosmetikerinnen, und ist außerdem auch preislich attraktiv!

Selbstverständlich bieten wir auch alle relevanten Qualitätsprodukte – sowie Enzyme und weißtransparente leichtviskose Zuckerpasten – für deine Ausbildung und für dein Haarentfernungsstudio.

### Nutze unser Aktionsangebot

...und mache dich jetzt schlauer mit EpilaDerms Online Basis-Ausbildung – quasi zum Nulltarif! Mehr dazu hier: [www.epiladerm.de/ausbildung](http://www.epiladerm.de/ausbildung)

Übrigens, jeder der die Prüfungsfragen in der Basis-Ausbildung mit 100% richtig beantwortet, erhält einen Gutschein für EpilaDerms Online-Shop.

## DAS EPILADERM AUSBILDUNGSPROGRAMM:

1. Online Basis-Ausbildung für dauerhafte Haarwuchsreduktion... Ideal für Waxing, Sugaring und Laser & Co.!
2. Die Sugaring-Karriere inkl. 6-monatigem Online-Coaching und Sugaring Produktausstattung
3. Live Sugaring-Workshops nach Bedarf
4. EpilaDerm-Zertifizierung mit Zertifikat. Prüfung online oder live.

**epiladerm** EpilaDerm International Ltd.  
 CY-6020 Larnaca | academy@epiladerm.com | www.epiladerm.de | +357 96777871 (WhatsApp)

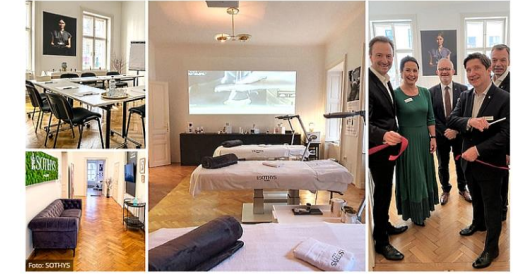


Kundensites mit Verlinkung

## SOTHYS Academy

25.02.2022

Anzeige



**Wertvolles Fachwissen, praxisnah und persönlich** – Mit der im Januar neu eröffneten SOTHYS Academy in Wien expandiert das Schulungsangebot der Exklusiv-Institutsmarke SOTHYS im deutschsprachigen Raum. Köln und Wien sind die beiden zentralen Herzstücke des breitgefächerten Seminarangebots für selbständige Kosmetiker:innen, das um regionale Schulungen und ein digitales Angebot ergänzt wird.

**Orte des Austauschs** – Die französische Kosmetikmarke setzt dabei auf qualifizierte Schulungen in kleinen Gruppen, um das Wissen in Theorie und Praxis in der Tiefe zu vermitteln und den inspirierenden Austausch der Teilnehmer untereinander zu fördern. Im Fokus: Das Erlernen von neuen Massagetechniken für Gesicht und Körper, der sichere Umgang mit apparativen Techniken, kosmetisches Fachwissen und Hintergründe zu neuesten Wirkstoffen sowie Bonus-inhalte wie Verkaufstrainings oder Social-Media-Workshops.

**Flexibles Lernen – in Präsenz und online** – Ortsunabhängige Webinare, eine Mediathek und regelmäßig stattfindende Online-Sprechstunden mit den SOTHYS Trainern sowie unterstützendes Schulungsmaterial sorgen für räumliche und zeitliche Flexibilität.

**Zertifizierung zum SOTHYS Experten** – Bereits seit 2013 vergibt SOTHYS mit dem SOTHYS Experten-Status ein offizielles Siegel zur Zertifizierung autorisierter SOTHYS Institute in den Kategorien Gesichtspflege, Körperpflege und Make-up, geknüpft an die Teilnahme ausgewählter Seminare.

Neben der Experten-Zertifizierung ist die Auszeichnung zur DigiEsthéticienne™ der Goldstandard. Im Zentrum des dreitägigen Praxislehrgangs mit anschließender Prüfung und Verleihung des Digi-Diamanten steht die SOTHYS exklusive Massagemethode Digi-Esthétique, durch die Wirkstoffe besser von der Haut aufgenommen werden.

## IHRE VORTIELE AUF EINEN BLICK:

- Seminarangebot zu allen kosmetisch relevanten Bereichen
- Modern ausgestattete Akademien in Wien & Köln
- Digitales Weiterbildungskonzept
- Experten-Zertifizierung

**SOTHYS PARIS** SOTHYS – Euro-Kosmetik GmbH  
 Hansenstr. 111 | 51149 Köln | Tel. +49 (0)2203 5990030 | info@sothys.de | www.sothys.de



# Ad Special: Education-Check

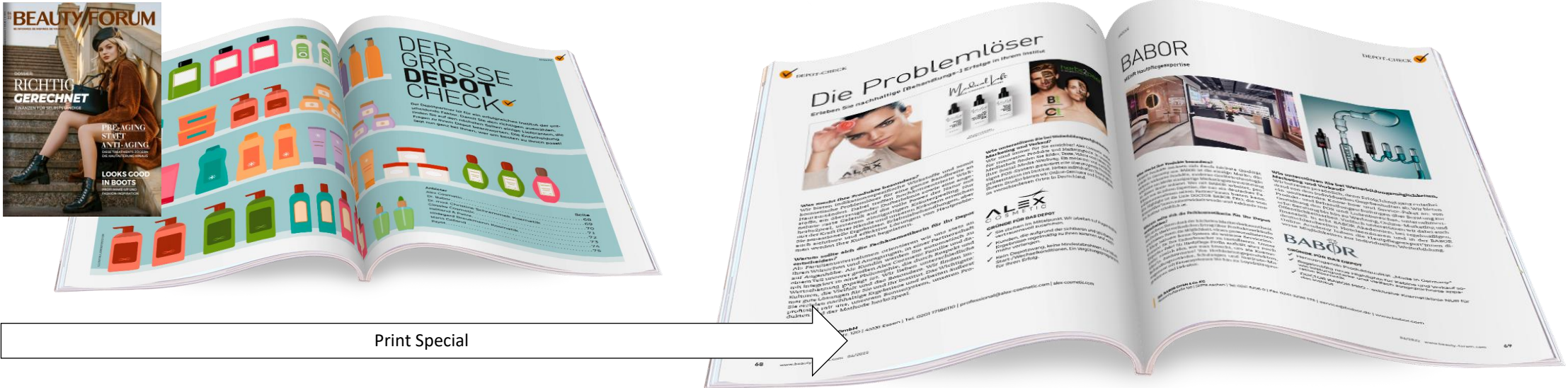
<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	03/23	28. Februar 2023	21.000	2.750,- EUR
<b>on top digital</b> 9 Monate		ab März	ø 20.000/Monat	1.080,- EUR
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Swiss	04/23	18. April 2023	6'000	1'150.- CHF
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Austria	02/23	12. April 2023	4.000	1.180,- EUR

**Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 3.830,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland**

Buchungsschluss: 25.01.2023

# Ad Special: Depot-Check

Print



Print Special

Digital



**Der große BEAUTY FORUM Depot-Check 2022** Anzeige

**Sponsored Post** Sie haben ein Kosmetikstudio und möchten sich verändern? Oder eröffnen Sie bald ein Kosmetikstudio und fragen sich, welche Produkte zu Ihrem Studiokonzept passen? Dann sind Sie hier genau richtig. BEAUTY FORUM stellt Ihnen in der Anzeigen-Strecke...

[mehr lesen](#)

Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Depot-Check

## Der große BEAUTY FORUM Depot-Check 2022



Sie haben ein Kosmetikstudio und möchten sich verändern? Oder eröffnen Sie bald ein Kosmetikstudio und fragen sich, welche Produkte zu Ihrem Studiokonzept passen? Dann sind Sie hier genau richtig. BEAUTY FORUM stellt Ihnen in der Anzeigen-Strecke Depot Check mögliche Depotpartner vor.

### BEAUTY FORUM fragt die Unternehmen

Ein Depotpartner ist für ein erfolgreiches Institut der entscheidende Faktor. Damit Sie den richtigen auswählen, finden Sie hier einige Lieferanten, die Ihnen Fragen beantworten. Diese 3 Fragen haben wir gestellt:

1. Was unterscheidet Ihre Produkte von anderen Kosmetik-Produkten/Was zeichnet Ihre Produkte besonders aus?
2. In welcher Form unterstützen Sie Ihre Depotpartner (Marketing, Produkt-Verkauf, Weiterbildungsmöglichkeiten)?
3. Welche Vorteile hat die Kosmetikerin, wenn sie sich für Ihr Depot entscheidet?

Die Entscheidung liegt nun ganz bei Ihnen, wer am besten zu Ihnen passt! Weitere Informationen zu den Unternehmen und Ihren Depots, entdecken Sie in unserer Anzeigen-Strecke Depot Check:

**BABOR Depot-Check**

MEHR Hautpflegeexpertise

[mehr lesen](#)

**PAYOT Depot-Check**

Konzepte mit Weltblick

[mehr lesen](#)

## Was wünschen Sie sich für Ihr Kosmetikstudio?

Zuerst müssen Sie sich die Frage stellen, welche professionelle Kosmetikfirma und welche Kosmetikprodukte zu Ihnen passen würde. Legen Sie Wert auf Behandlungen in der Kabine mit natürlichen, Servisuchtschreien Kosmetikprodukten oder auf Bio-Kosmetik? Ist Ihr Hauptanliegen auf Doktor-Brands und Jähnelinger Erfahrung auf dem Kosmetikmarkt? Möchten Sie, dass Ihr zukünftiger Depotpartner in Deutschland produziert ist Ihnen die Bekanntheit der Firma wichtig?

Das sind alles Fragen, mit denen Sie sich ausführlich beschäftigen sollten. Unser Tipp für Sie: Erstellen Sie eine persönliche Wunschliste. Notieren Sie sich, was Sie sich in der Kosmetikabteilung wünschen. Ihr neuer Depotpartner sollte gut zu Ihnen und zu Ihrem Kosmetikstudio passen.

## Das bietet Ihnen Ihr Depotpartner

Am wichtigsten sind bei der Entscheidung aber die Tatsache, welche hochwertige Produkte wie Cremes und Seren Sie in der Kabine verwenden möchten. Sie können sich vorab informieren, auf welche Inhaltsstoffe die von Ihnen favorisierte Produktlinie setzt:

- Testen Sie, wie sich die Textur der Kosmetikprodukte auf der Haut anfühlt.
- Klären Sie die Qualität und Wirkung der Produkte ab.
- Überprüfen Sie, ob die Kosmetik-Produkte bei Behandlungen die Ergebnisse auf der Haut erzielen, die Sie sich vorstellen.

Es gibt viele unterschiedliche Wirkstoff-Formulierungen und hochwertige Produkte auf dem Markt, die die Haut optimal pflegen. Sie können sich hier informieren, welche exklusive Hautpflege Ihnen am besten zusagt. In unserer Anzeigen-Strecke können Sie sich ein Bild davon machen, welches Unternehmen das Richtige für Ihr Kosmetikstudio, Spa oder Nagelstudio ist.

Die Kosmetik-Firmen bieten Ihnen gerne eine individuelle Beratung an. Sie erklären Ihnen, ob Sie für das Beauty-Depot eine Mindestbestellmenge abnehmen müssen, wie die Preise sind, wie die Bestellung abläuft und welche Ausbildung und Beratung Ihnen als Partner geboten wird.

Eine Partnerschaft mit einer Kosmetikfirma beinhaltet aber auch Aspekte der Weiterbildung. Trainings genauso wie Unterstützung im Marketingbereich und bei der Kundengewinnung, jeder Anbieter hat ein individuelles Angebot, über das Sie sich informieren können.

## PAYOT Depot-Check

31.03.2022

Anzeige



## Fragen und Antworten zum PAYOT Depot

### Was macht Ihre Produkte besonders?

Weltblick ist eines unserer Markenzeichen! Schon die Gründerin Dr. Nadia Payot erkannte, dass die Kreation von Schönheitsprodukten allein nicht ausreicht. Vielmehr müssen Haut, Körper und inneres Wohlbefinden ein harmonisches Ganzes bilden. Mit unseren Beauty-Erlebnissen unterstützen wir die ganzheitliche Schönheit: hocheffiziente, sinnliche Produkte, die das Beste aus Wissenschaft und Natur vereinen, Gesten zur Intensivierung und maßgeschneiderte Behandlungen. „Made in France“ verdeutlicht dabei, wie wichtig uns ein nachhaltiger Umgang mit dem Planeten bei der Entwicklung und Produktion ist.

### Warum sollte sich die Fachkosmetikerin für Ihr Depot entscheiden?

PAYOT ist persönlich! PAYOT bietet die Möglichkeit, Ihre Kunden individuell mit einem umfassenden Sortiment zu bedienen und sich durch Ihre Service-Leistung abzuheben. Mit kooperativer Zusammenarbeit, effizienten Produkten und einer selektiven Distribution sorgen wir für eine hohe Kundenbindung. Das Kabinenkonzept zeichnet sich durch einzigartige Behandlungen aus, die sich individuell anpassen lassen und sofort sichtbare Ergebnisse erzielen. Begleitende Massagetechniken und ansprechende Verkaufsprodukte runden das Paket ab.

### Wie unterstützen Sie bei Weiterbildungsmöglichkeiten, Marketing und Verkauf?

Gemeinsam mit unseren Depotpartnern schaffen wir einzigartige Erlebnisse – online und offline. Dazu unterstützen wir mit ansprechendem Werbe- und Deko-Material, Abarkauf-Aktionen sowie verschiedenen Online-Toolboxen mit Assets für den Internetauftritt. In Sachen Weiterbildung bieten wir vielfältige Live-Online-Trainings, eine Lernplattform und persönliche Vor-Ort-Schulungen an.

## Gute Gründe für ein PAYOT Depot

- Hocheffiziente, unwiderstehliche Clean-Beauty-Produkte
- Maßgeschneiderte Erlebnisse in der Kabine und für zu Hause
- Wohltuende, effizienzsteigernde Massagetechniken
- Über 100 Jahre Beauty-Expertise
- Nachhaltiger Umgang mit dem Planeten

PAYOT Deutschland GmbH  
 Ida-Ehre-Platz 12 | 20095 Hamburg | Tel. 040 5379786-0 | Fax  
 040 5379786-19 | [marketing@payot.de](mailto:marketing@payot.de) | [www.payot.com](http://www.payot.com)



## DALTON Depot-Check

29.03.2021

Anzeige



## Fragen und Antworten zum Dalton Depot

### Was unterscheidet Ihre Produkte von anderen Kosmetik-Produkten/Was zeichnet Ihre Produkte besonders aus?

DALTON bedeutet Meereskosmetik durch und durch. Unsere marinen Inhaltsstoffe weisen eine hohe Wirksamkeit auf: sorgen für ein perfektes Maß an Verträglichkeit, sind natürlichen Ursprungs und werden nachhaltig gewonnen. Die Basis unserer Anti-Aging-Produkte bildet der Celumer Meeresextrakt, der die Eigenkräfte der Haut reaktiviert und für eine um 48 % gesteigerte Hyaluron- und eine um 43 % gesteigerte Kollagensynthese sorgt. Zusätzlich bieten wir spezielle Kabinen-Treatments, trendige apparative Kosmetik und ein breites Produktsortiment für die Problemhaut.

### Welche Vorteile hat die Kosmetikerin, wenn sie sich für Ihr Depot entscheidet?

Neben attraktiven Einstiegspreisen bieten wir auch individuell zusammenstellbare Angebote zum Beispiel mit einem innovativen Aqua-Facial-Gerät. Made in Germany garantiert dabei eine gleichbleibend hohe Qualität der Produkte und zuverlässigen Service. An Verkäufen über unsere offizielle DALTON Website partizipieren Kosmetikerinnen mit einer fairen Provision. Wir unterstützen die Umsätze der Fachkosmetikerin, unkontrollierten Verkauf über weitere Online-Plattformen gibt es bei uns nicht.

### In welcher Form unterstützen Sie Ihre Depotpartner (Marketing, Produkt-Verkauf, Weiterbildungsmöglichkeiten)?

Beim Thema Kundenbetreuung und Beratung setzen wir auf Beauty-Profis! Unsere Experten im Innen- und Außendienst sind ausgebildete Kosmetikerinnen mit jahrelanger Berufserfahrung. Die hausinterne Marketingabteilung bietet das Rundum-sorglos-Paket in puncto Werbeleistungen und regelmäßige Seminare sowie Workshops gehören zum festen DALTON Angebot.

## Gute Gründe für ein Dalton Depot

- Innovative Meereskosmetik – wirksam, verträglich und nachhaltig produziert
- Die perfekte Kombination aus Heimpflegeprodukten, speziellen Institutstreatments & apparativer Kosmetik
- Selbstverständlich tierversuchsfrei und Made in Germany
- Seit über 45 Jahren bieten wir faire und partnerschaftliche Konditionen für jede Institutgröße

**DALTON**  
 — MARINE COSMETICS —  
*inspired by the sea*

DALTON COSMETICS GERMANY GmbH  
 Hauptstraße 6 | 94571 Schaudling | Tel. 09904 83100 |  
[www.dalton-cosmetics.com](http://www.dalton-cosmetics.com) | [service@dalton-cosmetics.com](mailto:service@dalton-cosmetics.com)

## BABOR Depot-Check

31.03.2022

Anzeige



## Fragen und Antworten zum BABOR Depot

### Was macht Ihre Produkte besonders?

Unsere Produkte zeichnen sich durch höchste Qualität made in Germany aus. BABOR ist die einzige Marke, die extrem wirksame Produkte, moderne Gerate-Technologie und eine am Markt einzigartige Marketingunterstützung in dieser Breite anbietet. Wer mit BABOR arbeitet, profitiert von 66 Jahren Expertise, die nur ein deutsches Familienunternehmen seinen Partner\*innen bieten kann. Ein Highlight ist die Linie DOCTOR BABOR PRO, die von Kosmetiker\*innen mitentwickelt wurde und exklusiv nur im Institut erhältlich ist.

### Warum sollte sich die Fachkosmetikerin für Ihr Depot entscheiden?

Wir sichern Ihnen dank der höchsten Markenbekanntheit im Profi-Markt verlässlichen Ertrag über Produktverkäufe und bieten Ihnen die Möglichkeit, einen personalisierten E-Shop inklusive Bonus-System als weiteres Serviceinstrument für Ihre Endverbraucher zu installieren. Unser Expertise-Paket für Hautpflege-Profis enthält aber noch mehr: nämlich alles, was man braucht, um als Kosmetiker\*in durchzustarten! Von Hochleistungsprodukten, Behandlungsmethoden, Schulungen und Instituts-Management mit Kassensystemen bis hin zu Loyalitätsprogrammen und Ladenbau.

### Wie unterstützen Sie bei Weiterbildungsmöglichkeiten, Marketing und Verkauf?

Wir betreuen persönlich, denn Erfolg hängt ganz entscheidend von den individuellen Gegebenheiten ab. Wir bieten ein umfassendes Know-how und Service-Paket an von Produkt- und Behandlungsschulungen über Beratung zur Gestaltung des POS und Ladenbereiches, unternehmerische Beratung bis hin zu Werbung, Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Vielfach unterstützen wir dabei auch finanziell. In acht BABOR Akademien, bei regelmäßigen, deutschlandweiten Hotelseminaren und in der BABOR Online Academy haben die Hautpflege-Expert\*innen diverse Möglichkeiten zur individuellen Weiterbildung.

## Gute Gründe für ein BABOR Depot

- Herausragende Produktqualität „Made in Germany“
- Regelmäßig neue Highlights für Kabine und Verkauf sowie leistungsstarke und vielfach ausgezeichnete apparative Kosmetik
- DOCTOR BABOR PRO – exklusive Kosmetiklinie NUR für das Institut

DR. BABOR GmbH & Co. KG  
 Neuenhofstraße 180 | 52078 Aachen | Tel. 0241 5296 0 | Fax  
 0241 5296 175 | [service@babor.de](mailto:service@babor.de) | [www.babor.com](http://www.babor.com)



# Ad Special: Depot-Check

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	04/23	29. März 2023	21.000	4.300,- EUR
<b>on top digital</b> 9 Monate	ab April		ø 20.000/Monat	1.080,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Austria	03/23	12. Juni 2023	4.000	
<b>on top</b> Depot-Check Austria				1.150,- EUR
Solo Depot-Check Austria				1.700,- EUR

**Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 5.380,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.**

Buchungsschluss: 17.02.2023

# Ad Special: Öko?Logisch!

Print



Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...





Crossmedialer Post

# Ad Special: Öko?Logisch!

## Öko? Logisch!



Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit ist heute fest in der Gesellschaft verankert. Der Klimawandel und das Engagement vor allem in der jüngeren Gesellschaft hat die Notwendigkeit, sich aktiv für Nachhaltigkeit einzusetzen, nochmals verstärkt ins soziale Bewusstsein gerückt. **Das Thema Nachhaltigkeit greift weit:** Es geht hierbei um eine soziale und eine ökologische, aber auch um eine wirtschaftliche Verantwortung, jeder Einzelne ist dazu aufgerufen, in seinem Alltag nachhaltig zu leben. Das nachhaltige Verantwortungsbewusstsein wirkt sich auf die Wahl unserer Lebensmittel, auf die Wahl unserer Verkehrsmittel, den Kauf unserer Kleidung, Verpackungen und natürlich auf die Wahl unserer Kosmetik-Produkte und deren Inhaltsstoffe aus. Doch reicht nur der einzelne Bürger beziehungsweise Konsument muss sein Denken umstellen, um etwas zu bewegen, sondern auch die Unternehmen.

Das Management der meisten Unternehmen reagiert dementsprechend auf den gesellschaftlichen Wunsch zu mehr Nachhaltigkeit und sieht sich in seiner Unternehmensführung in der Verantwortung. **Viele Betriebe setzen sich verstärkt für eine nachhaltige Unternehmensführung ein.** In großen Betrieben gibt es hierfür manchmal sogar ein spezielles Management-Team, das sich spezifisch für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften einsetzt und Leitbilder und Strategien zum Thema nachhaltige Unternehmensführung entwickelt und umsetzt.



### Richtig nachhaltig

Bereits 1930 war Charlotte Meentzen mit ihrer Vision von ganzheitlicher Naturkosmetik der Zeit voraus.

[mehr lesen](#)

## Nachhaltige Unternehmensführung

Auch Unternehmen machen ihren Beitrag für eine nachhaltige Lebensweise in der Gesellschaft bestmög- und setzen auf eine nachhaltige Unternehmensführung. **Das Management kleiner und großer Unternehmen setzt sich verstärkt für Organisation, Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zum Thema Nachhaltigkeit im Betrieb ein.** Strategien zur unternehmerischen Nachhaltigkeit lassen sich nicht von einem Tag auf den anderen umsetzen, aber auch kleine Schritte beziehungsweise die nachhaltige Entwicklung und die entsprechende Tendenz in Richtung Nachhaltigkeit wird von den Konsumenten honoriert - ganz nach dem Motto "Der Weg ist das Ziel".

## Beispiele für Nachhaltigkeitsstrategien in Unternehmensführungen

Neben einer nachhaltigen Produktion kann ein Betrieb seinen ökologischen Fußabdruck auch durch weitere Möglichkeiten langfristig verbessern. Produziert ein Unternehmen Naturkosmetik oder konventionelle Kosmetik in Deutschland, können im Management auch einige Strategien zum Thema unternehmerische Nachhaltigkeit entwickelt werden, zum Beispiel diese Ansätze:

- **Nachhaltige Verpackungen und nachhaltiges Produkt-Design:** Recycelbares Material, Verpackungen aus FSC-zertifiziertem Material, Papier- und Faltschachteln, Refill-Verpackungen etc. Der Trend von Konsumentenseite geht in Richtung Zero Waste.
- **Projekte zum Thema Biodiversität:** Zum Beispiel Bäume pflanzen, Wiesen mit Wildblumen anlegen etc.
- **Klimaneutrale ökologische Produktion:** CO<sub>2</sub>-Ausstöße bei der Produktion verringern, Verzicht auf Heißfolienprägung etc.
- **Findet die Produktion im Ausland statt bzw. werden Rohstoffe aus dem Ausland importiert:** Hier kann die Unternehmensführung soziale Verantwortung für Bauern und Arbeiter übernehmen hinsichtlich Lohn, Schutzkleidung, Bildung etc. Die Unternehmensführung sollte sich für einen fairen Handel und faire Arbeitsbedingungen einsetzen. Auch sollte eine biologische, schadstofffreie Landwirtschaft vor Ort unterstützt werden, damit die biologische Vielfalt der Umwelt und der Böden bewahrt bleibt.
- **Soziale Verantwortung für Mitarbeiter und Umwelt, zum Beispiel in Hinblick auf die Mobilität der Mitarbeiter:** Busschulungssystem für Fahrskolen im ÖPNV, Bonuszahlung für Mitarbeiter, die mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen oder natürlich Einsparungen bzw. Umstellung des Firmenfuhrparks auf E-Mobilität.

## Richtig nachhaltig

02.05.2022

Anzeige



**Bereits 1930 war Charlotte Meentzen mit ihrer Vision von ganzheitlicher Naturkosmetik der Zeit voraus. Und bis heute geht das Unternehmen aus Dresden konsequente Wege in Richtung Nachhaltigkeit und Umweltschutz.**

Lange, bevor die Begriffe Natur und Kosmetik für Menschen selbstverständlich zusammengehörten, gründeten Charlotte Meentzen und ihre Schwester auf dieser Basis ihr Unternehmen und entwickelten revolutionäre Produkte, innovative Behandlungsmethoden und effektive Schulungskonzepte. Seit über 90 Jahren gilt: Wer von der Natur profitiert, verpflichtet sich, sie respektvoll zu behandeln. Dieser wertschätzende Umgang ist überall im Unternehmen, das mit über 5.000 Partner\*innen in über 20 Ländern arbeitet, zu spüren.

## VON DER FORSCHUNG ZUM VERSAND

Die Ansprüche an die Produkte sind hoch und steigen stetig. So sind z. B. alle Produkte zu 100 % frei von Mineralöl sowie PEG und bislang drei Serien NATRUE-zertifiziert. Kartons und Luftpolster für den CO<sub>2</sub>-neutralen Versand sind aus Altpapier, Forschung und Produktion erfolgen zu 100 % mit Ökostrom und die interne Digitalisierung spart 25 % des Papierverbrauchs ein. Zudem hat die Projektzusammenarbeit mit Forschenden der Hochschule Zittau/Görlitz Klimaneutralität bis 2024 zum Ziel.

## ZERTIFIZIERTES UMWELTMANAGEMENT

Für diesen konsequenten Klima- und Umweltschutz arbeitet Charlotte Meentzen seit 2015 mit einem Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001. Eines der Hauptanliegen ist es, den Betrieb und die Produkte fortlaufend zu verbessern und deren Umweltauswirkungen zu verringern. Jedes Jahr wird der Ist-Zustand analysiert und es werden Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet und umgesetzt. Im Sinne dieser Arbeitsweise und dieser Ziele engagiert sich auch das unternehmensinterne Kompetenzteam.

## GUTES KLIMA AUCH IM BETRIEB

Charlotte Meentzen hat sich mit der Agenda 2030 den von den Vereinten Nationen definierten Zielen verpflichtet, um die nachhaltige Entwicklung zu fördern und unseren Planeten ganzheitlich zu schützen. Neben Umweltschutz gehört es für das Unternehmen auch dazu, die Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern, u. a. durch langfristige Verträge, flexible Arbeitszeiten, interne Schulungen und individuelle Arbeitsplätze. Charlotte Meentzen produziert und arbeitet seit Jahrzehnten menschen- und umweltfreundlich und integriert immer wieder neue Erkenntnisse in den Zukunftsplan. Und auch, wenn das Unternehmen darauf verweisen kann, dass es bereits seit langem nach Umweltschutz und Nachhaltigkeit strebt, hat es sich weiterhin entschlossen und optimistisch auf die Fahne geschrieben: „Nach gut kommt besser!“



Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH  
01454 Radeberg  
Tel. +49 (0)3528 4141-0 • Fax -99

...Landingpage

Kundensites mit Verlinkung



# Ad Special: Öko?Logisch!

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	05/23	28. April 2023	21.000	4.200,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate	Mai – Oktober 2023		∅ 20.000/Monat	720,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Austria	04/23	09. August 2023	4.000	
<b>on top</b> Öko? Logisch! Austria				1.150,- EUR
Solo Öko? Logisch! Austria				1.700,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 4.920,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland

Buchungsschluss: 20.03.2023

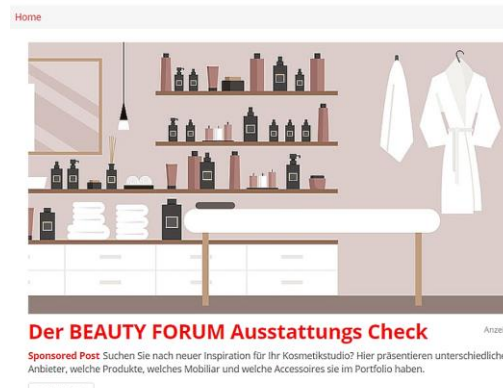
# Ad Special: Ausstattungs-Check

Print

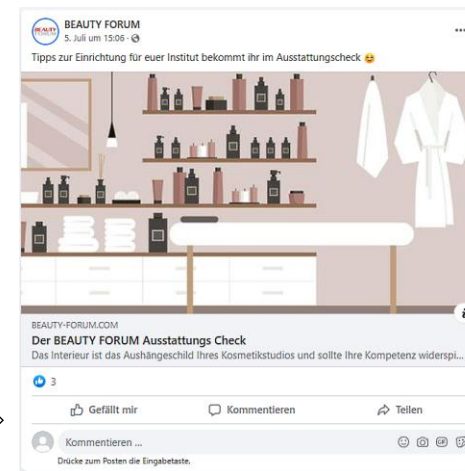


Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Ausstattungs-Check

Print

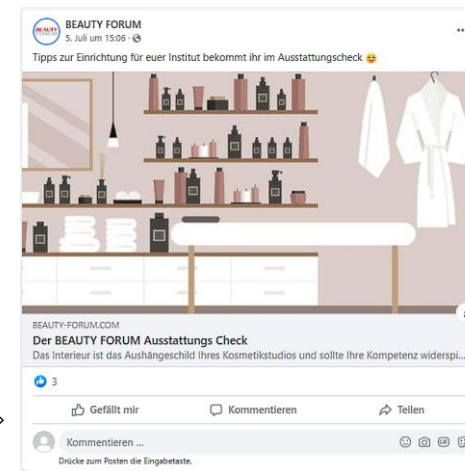


Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Ausstattungs-Check

## Der Ausstattungs Check



Die **Einrichtung eines Kosmetikstudios** sollte zur Philosophie des Studios passen. Farbauswahl, Licht und Möbel, aber auch Produkte und Geräte erzeugen bei Ihrer Kundenschaft bereits ein Bild, was sie im Kosmetikstudio erwartet.

## Die Einrichtung Ihres Kosmetikstudios verrät viel

Ist Ihr Kosmetikstudio beispielsweise ganz in Weiß gehalten und in Sachen Dekoration und Accessoires eher schlicht eingerichtet, erzeugt Ihr Interieur ein cleanes Bild. Zu dieser Einrichtung würde gut ein Studio passen, das seinen Schwerpunkt auf Medical-Beauty-Behandlungen hat und auf kosmetische Behandlungen mit Kosmetikgeräten. Während ein Studio, das auf Holzmöbel und natürliche, warme Farben setzt, eher auf ein naturkosmetisch ausgerichtetes Studio schließen lässt, als auf ein Medical-Beauty-Kosmetikstudio.

Die Bildsprache muss nicht immer perfekt auf Ihren inhaltlichen Schwerpunkt ausgerichtet sein, es ist aber empfehlenswert, da so ein stimmiges Gesamtbild beim Kunden entsteht und keine Erwartungen enttäuscht werden.

Ihr **Depotpartner** und viele Unternehmen, die sich mit dem Thema Ausstattung, Inneneinrichtung und Zubehör beschäftigen unterstützen Sie gerne in Sachen Möbel, Beleuchtung, Arbeitswagen und dem richtigen Kosmetik-Zubehör.

Das Interieur ist das Aushängeschild Ihres Kosmetikstudios und sollte Ihre Kompetenz widerspiegeln. Hier präsentieren unterschiedliche Anbieter, welche Produkte, welches Mobiliar und welche Accessoires sie im Portfolio haben. Lassen Sie sich inspirieren!



### Dr. Babor - Hier dürfen Kunden mehr erwarten

Anzeige

Zeigen Sie Ihre Kompetenz – mit gekonntem Visual Merchandising. Von reinen Aktionsflächen zu erstaunlichen Verkaufs- und Erlebnisflächen. So ziehen Sie Kunden schnell in Ihren Bann, begeistern und lassen Verkaufsumsätze in die Höhe schnellen.

[mehr lesen](#)



### Olymp - All inclusive vom Beauty-Profi

Anzeige

Seit über 120 Jahren prägt OLYMP mit Qualität und Innovation die Beautybranche. Rund um den Globus werden Designexzellenz, höchste Qualitätsstandards sowie die Erfüllung höchster ergonomischer



### ALL INCLUSIVE VOM BEAUTY-PROFI

Seit über 120 Jahren prägt OLYMP mit Qualität und Innovation die Beautybranche. Rund um den Globus werden Designexzellenz, höchste Qualitätsstandards sowie die Erfüllung höchster ergonomischer Anforderungen geleistet. Als Familienunternehmen in der 4. Generation ist OLYMP für weltweiter und nachhaltiger Ausstattungsanbieter der Planung, Umsetzung, Finanzierung und Realisierung.



### OLYMP – DAS PERFEKTE LEISTUNGSVERSprechen

Qualitätsberatung von der 1. bis zur 10. Generation des Familienbetriebs, langjährige Designexpertise und höchste Qualitätsstandards sind Ihre Anforderungen. Leistung und Montage durch Handwerkskräfte, Unterstützung bei der Realisierung. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen von der Finanzierungslösung. Ihre aus einer Hand - alle vom Beauty-Professionisten.



**DESIGNERMÖBEL FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE**  
Mit dem HANNOVER 1000 Design- und Möbelkonzept, das über 100 Jahre Erfahrung in der Möbelherstellung und der Produktion von hochwertigen Möbeln aus dem Bereich der Inneneinrichtung. Die Längen der Möbel sind flexibel einstellbar. Die Produktion – in Deutschland – ist eine der besten in Europa.



**INNOVATIONSTREND FLOATING**  
Mit dem NEW & CITY Floating System kann sich der Top-Hand der Kosmetikbranche über die neuesten Trends in der Kosmetikbranche informieren. Die Länge der Möbel kann flexibel einstellbar sein. Die Produktion – in Deutschland – ist eine der besten in Europa.



### PROFI-PLANUNG VOM BEAUTYARCHITEXTEN

Eine zusätzliche Ebene gestalten wir für Sie Raum und Möbel. Unsere ExperteInnen für Wand- und Boden sowie unsere ergonomische Lichtplanung unterstützen Sie dabei.

**DIE HIGHLIGHTS**  
✓ Individuelle Brand-Identitäten und Lichtplanung  
✓ Perfekte Fundamentierung und optimale Ankerbefestigung  
✓ Hochwertige Qualität und Materialwahl  
✓ Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen  
✓ Alles ohne Aufpreis und aus einer Hand

**OLYMP Beauty Division**  
Helmholtzstr. 20, D-30171 Hannover, Tel. +49 (0)511 2191-0  
www.olymp.de | info@olymp.de



**STORE UPDATE**  
Der BABÖR Store Store in Frankfurt am Main ist ein absolutes Highlight in der Beautybranche. Durch seine architektonische Gestaltung, seine Location und seine Ausstattung ist er ein absolutes Highlight in der Beautybranche. Durch seine architektonische Gestaltung, seine Location und seine Ausstattung ist er ein absolutes Highlight in der Beautybranche.



**TOUCH IT, FEEL IT, LOVE IT!**  
Das Kosmetikstudio ist ein absolutes Highlight in der Beautybranche. Durch seine architektonische Gestaltung, seine Location und seine Ausstattung ist er ein absolutes Highlight in der Beautybranche.



**BÜHNE FÜR HELDEN**  
Das Kosmetikstudio ist ein absolutes Highlight in der Beautybranche. Durch seine architektonische Gestaltung, seine Location und seine Ausstattung ist er ein absolutes Highlight in der Beautybranche.



**HIER WIRD EXPERTISE GROSSGESCHRIEBEN**  
Der Beautybereich ist ein absolutes Highlight in der Beautybranche. Durch seine architektonische Gestaltung, seine Location und seine Ausstattung ist er ein absolutes Highlight in der Beautybranche.

**DIE HIGHLIGHTS**  
✓ Einzigartige Brand-Identitäten und Lichtplanung  
✓ Perfekte Fundamentierung und optimale Ankerbefestigung  
✓ Hochwertige Qualität und Materialwahl  
✓ Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen  
✓ Alles ohne Aufpreis und aus einer Hand

**Dr. Babor GmbH & Co. KG**  
Helmholtzstr. 20, D-30171 Hannover, Tel. +49 (0)511 2191-0  
www.dr-babor.de | info@dr-babor.de



...Landingpage

Kundensites mit Verlinkung

Gut ausgestattet

# Ad Special: Ausstattungs-Check

<b>Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	07/23	30. Juni 2023	21.000	5.700,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate	Juli – Dezember		Ø 20.000/Monat	720,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 6.420,- €).

Buchungsschluss: 30.05.2023

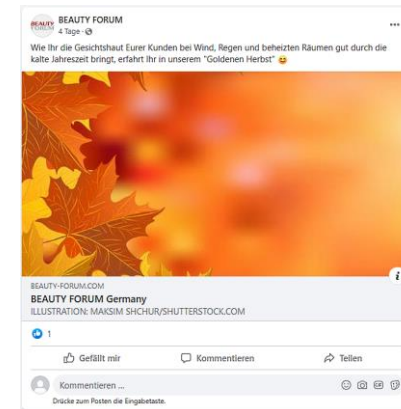
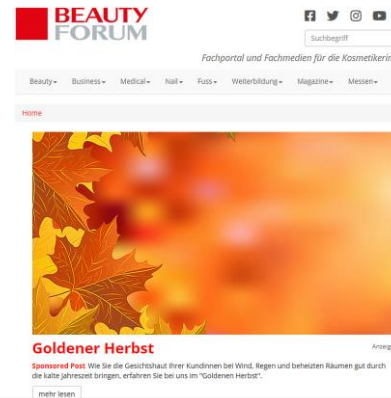
# Ad Special: Goldener Herbst

Print



Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post

Landingpage...



Crossmedialer Post

# Ad Special: Goldener Herbst

## Goldener Herbst



Regen, Wind und kalte Temperaturen. Der Herbst ist da, ihre Kunden erinnern sich sehnsüchtig an den Sommer und an ihren Fröhlich- und Sommerurlauben. Im Herbst geht die Braune schmelzen und der Temperaturumschwung macht der Haut zu schaffen. Die Haut ihrer Kunden wirkt fahl, trocken und erschöpft. Im Herbst gibt es die trübere Haut, besonders zu pflegen.

Durch die Kälte verändert sich die tägliche Hautpflege. Wind, Regen, aber auch behetzte Räume und die geringeren Temperaturen haben oftmals rissige und trübere Haut oder spröde Lippen zur Folge. Am meisten davon betroffen ist unsere Gesichtshaut, auch unsere Hände leiden unter trockenen Stellen.

Mit den richtigen Produkten und Behandlungen können Sie Ihren Kunden im Kosmetikstudio weiterhelfen.

### Der neue Alleskönner

Der Fußpflegerdrank mit Spray- und Abwaschtechnik

[mehr lesen](#)

### Fruchtige Allrounder

fruit ap Peel PROFESSIONAL von CNC cosmetic®

[mehr lesen](#)

### Aus Liebe zur Haut

DERMA CARE – Präzisionspflege für schöne Haut

[mehr lesen](#)

### I Love my Oxy-Mask

Ein Pflegeritual in der "Goldenen Jahreszeit"

[mehr lesen](#)

### Let Your Skin Glow

Für einen After-Summer Glow im Herbst

[mehr lesen](#)

### OXYJET LEO deluxe

Sauerstoff in Bestform!

[mehr lesen](#)

### OLYMP All inclusive

Professionelles kostenloses Prob-Leistungspaket

[mehr lesen](#)

### Ihr Anti-Aging Labor

[mehr lesen](#)

### Gratis Roll-on für Dich

Jetzt große Flächen in Windeseile enthaaren

[mehr lesen](#)

## Aus Liebe zur Haut

27.07.2022

Anzeige



### DERMA CARE – Präzisionspflege für schöne Haut UNSER TOP-PRODUKT

Die High Performance Wirkstoffkombinationen bieten jede Menge Vorteile:

- Eine Vielfalt an Produkten für jedes Hautbedürfnis
- Produziert mit hauseigenem Hyaluronsäure Beauty Code
- Emulgatorfreie, hautidentische DMS-Cremebasis
- Unsere „Green Ingredients“ – hergestellt im eigenen Labor
- Made in Germany
- Ohne Mikroplastik und weitere belastende Inhaltsstoffe

dermaceutical®  
derma care concept

dermaceutical GmbH  
Gewerbepark Brand 53  
52078 Aachen  
Tel. +49 (0)241 160282-0  
Fax +49 (0)241 160282-10  
www.dermaceutical.de



## Fruchtige Allrounder

27.07.2022

Anzeige



### fruit ap Peel PROFESSIONAL von CNC cosmetic® UNSER TOP-PRODUKT

Bei fruit ap Peel PROFESSIONAL sorgen speziell aufeinander abgestimmte, professionelle Kabinenprodukte und effektive Heimpflegeprodukte für eine nachhaltige Hautverbesserung. Eine Kombination aus verschiedenen dermazeutischen Fruchtsäuren mit unterschiedlichen prozentualen Anteilen, ergänzt durch potente Wirkstoffe, gewährleistet fundierte Behandlungserfolge für nahezu jeden Hautzustand. Fältchen, Narben, Pigmentverfärbungen und unreine Haut werden verbessert. Die Haut erscheint jünger und strahlender.



CNC cosmetic GmbH  
Bruchstück 9  
76661 Philippsburg  
Tel. +49 (0)7256 9320-0  
Fax +49 (0)7256 9320-20  
www.cnc-cosmetic.de



## I Love my Oxy-Mask

27.07.2022

Anzeige



### Ein Pflegeritual in der "Goldenen Jahreszeit" UNSER TOP-PRODUKT

Externe und interne Umwelteinflüsse wirken sich oft auf unser Hautbild aus. Neben Abgasen, Schadstoffen und verbrauchter Innenluft, kommt in der kühlen Jahreszeit die Heizungsluft dazu. Die Masque BiOxygène von GUINOT, bringt die Haut durch hochwertige Wirkstoffkomplexe wieder ins Gleichgewicht. Im Einklang mit Sauerstoffangereicherten Wirkstoffen, wird die Haut von Schadstoffpartikeln befreit und vor Umweltbelastungen geschützt. So kann unsere Haut wieder atmen und in frischem Glanz erstrahlen.



Gieseke cosmetic GmbH  
Auf dem Kesselände 1  
30900 Wedemark  
Tel. +49 (0)5130 5860277  
info@guinot-marycohr.de  
www.guinot-marycohr.de



...Landingpage

Kundensites mit Verlinkung



# Ad Special: Goldener Herbst

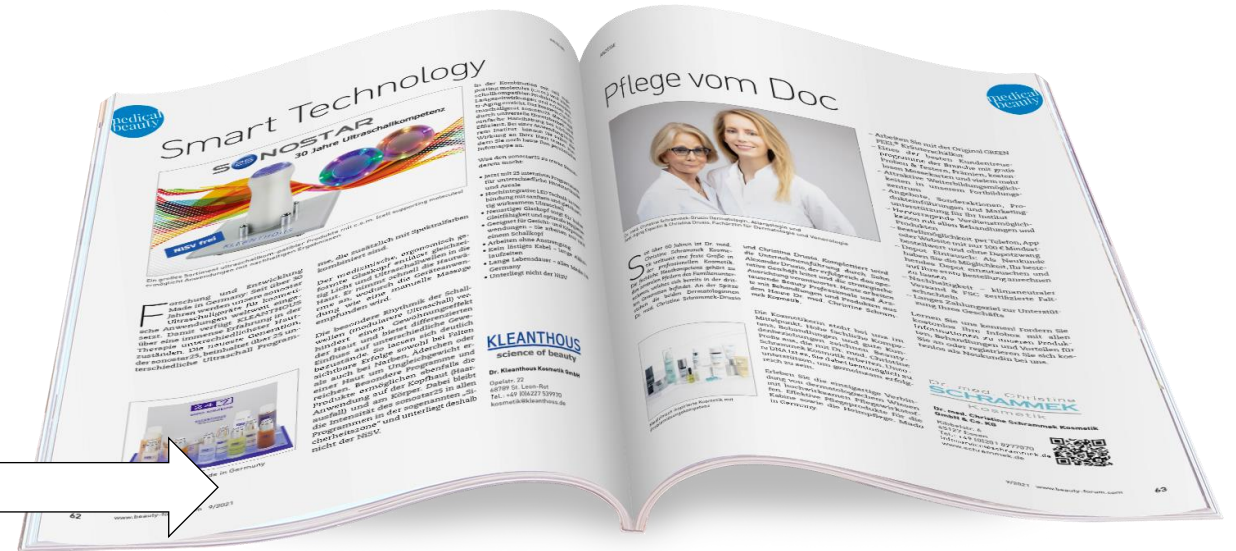
<b>Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	08/23	31. Juli 2023	21.000	1.130,- EUR
<b>on top digital</b> 3 Monate		Aug. – Okt. 2023	∅ 20.000/Monat	360,- EUR
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Swiss	09/23	19. September 2023	6'000	325.- CHF
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Austria	04/23	09. August 2023	4.000	350,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 1.490,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.

Buchungsschluss: 27.06.2023

# Ad Special: Medical Beauty

Print



Print Special

Digital



**Sind Sie in Sachen Medical Beauty up-to-date?**

Sponsored Post Nein? Dann sehen Sie hier, was es bei verschiedenen Lieferanten in Sachen Medical Beauty Neues gibt!

[mehr lesen](#)



Teaser-/Facebook Post

Landingpage...

# Ad Special: Medical Beauty

## Medical Beauty

Clever kombiniert können High-Tech-Apparate und effektive Wirkstoffe schnell sichtbare Ergebnisse bei Ihren Kundinnen erzielen. Erfahren Sie hier, was es bei verschiedenen Lieferanten in Sachen Medical Beauty Neues gibt.



### Alma Lasers: Straffendes Power-Team

Artikel Entdecken Sie das neue Power-Team für pralle, nachhaltig straffe Haut: DermalClear reinigt, pflegt und stärkt die Haut und versorgt sie mit intensiver Feuchtigkeit. Die AlmaWave-Technologie nutzt diese optimale Hydratation dann zur hochwirksamen...

[mehr lesen](#)



### BelCos Cosmetic: Konsequenter promedical

Artikel DR. BELTOS COSMETIC steht für dermatologische Hautpflege in GreenTech Concept. Es verbindet die Ideale der Naturkosmetik mit dem Wirkungsanspruch des Medical Beauty.

[mehr lesen](#)



### Dermaceutical: AUS LIEBE ZUR HAUT

Artikel Für die Kosmetikbranche bedeutet das Umdenken, auf hochwertige Luxusverpackungen und liebevollere Kunststoffpackmittel in Zukunft mehr und mehr zu verzichten, zugunsten von Reinheit, Klarheit und nicht zuletzt zugunsten von uns allen.

[mehr lesen](#)



### Dr. E. Voss: Wir lieben Vitamine

Artikel Die emulgatorfreie Bodycream von Dr. E. Voss besticht mit einem vielfach wirksamen Wirkstoff-Komplex und wunderschön sahniger Textur.

[mehr lesen](#)



### JEAN D'ARCEL: Medical Beauty

Artikel Zur Medical Beauty-Serie ARCELME® gehört ein geschlossenes Pflegesystem zur deutlich sichtbaren Optimierung des Hautbildes.

[mehr lesen](#)



### LPG Deutschland GmbH: Unverzichtbare Technik

Artikel Endermologie® ist eine nicht-aggressive und nicht-invasive Technik basierend auf Mechanobiologie: mechanische High-Tech-Stimuli an der Hautoberfläche werden in zelluläre Signale umgewandelt, um biologische Reaktionen auszulösen (Produktion von...

[mehr lesen](#)



### Medical Bio Care: Brillante Technologien

Artikel Seit 1998 ist MBC Medical Bio Care Deutschland GmbH auf den Vertrieb von wirksamen Gerätetechnologien spezialisiert.

[mehr lesen](#)



### Meddrop BioMedical: EFFEKTIV STATT INVASIV

Artikel DERMADROP ist das weltweit einzige Behandlungskonzept für den ganzen Körper, das Tiefenwirkung mit einer angenehmen

...Landingpage

## Meddrop BioMedical: EFFEKTIV STATT INVASIV

25.08.2021

Anzeige



Tiefenwirksam und dabei so angenehm wie ein Spa-Treatment – DERMADROP ist das weltweit einzige Behandlungskonzept für den ganzen Körper, das Tiefenwirkung mit einer angenehmen Behandlung verbindet und für strahlend schöne Haut am ganzen Körper sorgt.

Ohne Ausfallzeiten und ohne Injektion verhilft DERMADROP Ihren Kundinnen zum perfekten Glow und ist dabei sehr gut kombinierbar mit anderen apparativen Methoden. Die DERMADROP Behandlung verläuft ohne direkten Hautkontakt, was Ihnen die Einhaltung der wichtigen Hygieneschutzmaßnahmen in Ihrem Institut erleichtert. Alles was der Kunde während der Behandlung spürt, ist ein angenehm kühlender Massageindruck auf der Haut.



TDA Wirkmechanismus: Durchdringung der Hautbarriere, Tiefenwirkung, Depotbildung

Die patentierte DERMADROP TDA-Technologie ermöglicht den Transport hocheffektiver Wirkstoffe bis in tiefe Hautschichten und die nachhaltige Bildung von Depots – schmerzfrei und sicher. Das Geheimnis liegt in der exklusiv für DERMADROP entwickelte Trägersubstanz, dem LP3-Komplex, der den Wirkstoffen das schonende Durchdringen der Hautbarriere ermöglicht. Die Formulierungen sind exakt auf die individuellen Hautbedürfnisse abgestimmt und enthalten hochwertige Inhaltsstoffe wie z.B. nieder- und hochmolekulare Hyaluronsäure, hochwirksame Pflanzenextrakte und effektive Antioxidantien. DERMADROP integriert sich problemlos in Ihre bestehenden Therapiekonzepte und ergänzt Ihr Angebot perfekt. Das Gerät ist einfach zu bedienen und benötigt kein umfangreiches Equipment. DERMADROP Behandlungen sind durch ihre Dauer von etwa 3-20 Minuten und die selbsterklärende Software delegierbar, zeit- und geldsparend.

Mit dem DERMADROP TDA System können Sie alle Körperregionen mit nur einem Gerät behandeln. Die Einsatzmöglichkeiten sind:

- Gesicht: Bei Anti-Aging, Hautunreinheiten, Pigmentstörungen, Feuchtigkeitsmangel und empfindlicher Haut

Wünschen Sie eine Präsentation bei Ihnen vor Ort? Unser Außendienst-Team besucht Sie gerne. Schreiben Sie uns einfach an = oder besuchen Sie uns online unter [www.dermadrop.com](http://www.dermadrop.com).

## LPG Deutschland GmbH: Unverzichtbare Technik

25.08.2021

Anzeige



Dank der mechanischen High-Tech-Stimuli wird die u.a. die Produktion von körpereigenem Kollagen angeregt und der veno-lymphatische Fluss aktiviert

Das Aussehen wird in der heutigen Welt immer wichtiger: in unserer imagegetriebenen Gesellschaft möchte jeder eine frische und natürliche Haut haben, sich besser fühlen und sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben attraktiv aussehen. Diese steigende Nachfrage nach neuen Gesichtsverjüngungs- und Anti-Aging-Techniken verbindet sich nun mit einem weiteren Trend: Patienten erwarten heute natürliche und nicht-aggressive Lösungen.

Seit über 32 Jahren entwickelt LPG SYSTEMS (ein französisches Unternehmen) medizinische Geräte zur Behandlung von Körperkonturen, Cellulite und Gesichtshautalterung. Diese mechanische Stimulationstechnik wird in der ästhetischen Medizin und Chirurgie eingesetzt, um natürliche Ergebnisse zu erhalten und die Hautqualität zu optimieren.

Endermologie® ist eine nicht-aggressive und nicht-invasive Technik basierend auf Mechanobiologie: mechanische High-Tech-Stimuli an der Hautoberfläche werden in zelluläre Signale umgewandelt, um biologische Reaktionen auszulösen (Produktion von körpereigenem Kollagen, Elastin, Hyaluronsäure, Aktivierung des veno-lymphatischen Flusses, Stimulation der Lipolyse).



Der endermologische Behandlungskopf ermöglicht eine individuelle Einstellgröße

**LPG Deutschland GmbH**  
GRÜNBERGPLAZA Grüneburgweg 2 / Eschersheimer Landstr. 47  
- 49  
60322 Frankfurt am Main  
[info@lpgdeutschland.com](mailto:info@lpgdeutschland.com)  
Tel.: + 49 (0)152 53085661

Kundensites mit Verlinkung

## Medical Bio Care: Brillante Technologien

25.08.2021

Anzeige



Haarentfernung mit HyperPulse™, benutzerfreundlich und nahezu schmerzfrei

Seit 1998 ist MBC Medical Bio Care auf den Vertrieb von wirksamen Gerätetechnologien spezialisiert.

Früher als alle anderen Firmen in Deutschland bietet MBC mit dem Gerät PLASMALITE eine Technologie zur dauerhaften Haarentfernung an und führt so die dauerhafte Haarentfernung mit Licht erstmals in den deutschen Markt ein. Eine weitere Pionierleistung erfolgt mit der Markteinführung des Gerätes DOUBLO GOLD, dem hochleistungsfähigen HIFU - System mit beeindruckenden Ergebnissen bei der Hautstraffung auf Lifting Niveau nach nur einer Behandlung und der Vorstellung des Gerätes ULTRA VERA, dem weltweit ersten HIFU Gerät zur Vaginustraffung mit medizinischer CE-Zertifizierung. Besonders hervorzuheben ist auch der exzellente und professionelle technische Service. Probleme werden in der Regel innerhalb spätestens 48h gelöst, lange Ausfallzeiten sind somit ausgeschlossen.

### HYPERPULSE - Dauerhafte Haarentfernung nach neuestem Standard.

#### Die Weiterentwicklung von SHR.

Das HYPERPULSE™ Handstück gleitet nur ein einziges Mal über die Haut, dann ist die Anwendung abgeschlossen (ONE-GLIDE-Technologie™). Dabei ist die Behandlung überdurchschnittlich wirksam und nahezu schmerzfrei. Die reine Behandlungszeit für einen kompletten Rücken beträgt nur ca. 5 Min. Die Behandlung der Beine dauert nur 10 Min. und eine Ganzkörperbehandlung nur ca. 30 Min. Statt Ultraschallgel wird zur Behandlung das HYPERPULSE™ Gilder-Spray aufgesprüht. Dieses zieht anschließend in die Haut und hat zusätzlich eine pflegende Wirkung. HYPERPULSE ist auch bei Hautbehandlungen außerst effektiv und sorgt für schnell sichtbare Verbesserungen.

#### 3D-Ultimate Pro - Four in One: VIER wirksame Technologien in einem System:

Kryolipolyse – Ultraschall Kavitation – Radiofrequenz (RF) mit Vakuum – Stoßwelle  
Die Multifunktionsplattform 3D Ultimate Pro ist Ihr Profi für ganzheitliche Körperbehandlungen und verfügt über die effektivsten Technologien für Hautstraffung, Körperformung und Behandlung von Cellulite. Damit können Sie nahezu jedes ästhetische Körperproblem mit der bestmöglichen Technologie erfolgreich behandeln. Die vielfältigen Behandlungsmöglichkeiten eröffnen Ihnen ein vielseitiges Anwendungsspektrum für Ihre Patienten.



MBC Medical Bio Care Deutschland GmbH  
Schulzenfelder Str. 23  
13347 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 - 28 87 99 08 Beratung & Info  
Tel.: +49 (0)30208 - 80 98 20 Service  
[info@medicalbiocare.de](mailto:info@medicalbiocare.de)  
[www.medicalbiocare.de](http://www.medicalbiocare.de)

Die Technik zur Schönheit.



# Ad Special: Medical Beauty

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	09/23	31. August 2023	21.000	
in Kombi mit MEDICAL BY BEAUTY FORUM	05/23	10. Oktober 2023	10.000	4.500,- EUR
<b>on top digital</b> 9 Monate		ab September	ø 20.000/Monat	1.080,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Swiss	10/23	18. Oktober 2023	6'000	
<b>on top</b> Sonderstrecke Medical Beauty Swiss				999.- CHF
Solo Sonderstrecke Medical Beauty Swiss				1'700.- CHF
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Austria	05/23	11. Oktober 2023	4.000	1.030,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 5.580,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.

Buchungsschluss: 31.07.2023

# Ad Special: Make-Up your Business

Print



Print Special



Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Make-Up your Business

## Make-up your Business



Wer ein eigenes Unternehmen hat, möchte natürlich auch erfolgreich sein. **Erfolg im Beruf ist aber manchmal gar nicht so einfach.** Der erste Schritt auf dem Weg in die Selbstständigkeit ist ein Businessplan. Um langfristig erfolgreich zu sein und viele Kunden zu erreichen, benötigen Sie eine professionelle Website und ein überzeugendes Behandlungskonzept. Damit Sie Ihre Kosmetikprodukte optimal verkaufen können, sollten Sie regelmäßig Ihr Verkaufskonzept schärfen. Mit innovativen Marketing-Angeboten können Sie auch Neukunden ins Kosmetikstudio locken und bei Stammkunden für Abwechslung sorgen. Damit Sie während der Behandlung Ihre ganze Zeit und Aufmerksamkeit Ihren Kunden schenken können, ist ein Online-Terminkalender empfehlenswert.

**Gute Geschäfte machen jeder Kosmetikerin machen – aber wie geht das am besten?** Hier zeigen Anbieter ihre Konzepte und Entwicklungsmöglichkeiten für den wirtschaftlichen Erfolg.



### 1. Mit Businessplänen zum erfolgreichen Kosmetik-Unternehmen!

Wer selbstständig ist, muss Finanzen, Ausgaben und Verkaufsziele immer im Blick behalten. Hier hilft ein Businessplan, in dem die Geschäftsziele, einzelne Schritte der Existenzgründung bis hin zu Marketingplänen und Verkaufswegen über Jahre hinweg aufgeführt sind. Die Zeit regelt Ihnen, ob Sie jedes Ziel in Ihrem Businessplan einhalten können, aber Sie können sich als Selbstständige am Businessplan auf Ihrem Weg orientieren.

Legen Sie bei Ihrer Existenzgründung einmal einen Businessplan an, wenn Sie eigenständig ein Kosmetikstudio gründen. **Mithilfe eines Businessplans können Sie über Jahre hinweg Ihren Erfolg oder auch Misserfolg seit der Gründung Ihres Kosmetikstudios analysieren.** Nur durch eine Aufzählung im Businessplan kann Ihnen klar werden, welche Schritte Sie in Ihrem Kosmetikstudio optimieren müssen. Im Umkehrschluss sehen Sie auch, was gut läuft im Kosmetikstudio, wo Sie Ihre Linie weiterführen oder sogar ausbauen können.

**Tipp 1:** Unter diesem Link finden Sie die Checkliste zum Thema "Businessplan für ein erfolgreiches Kosmetikstudio": [www.beauty-forum.com/uploads/media/Checkliste\\_Businessplan\\_01.pdf](https://www.beauty-forum.com/uploads/media/Checkliste_Businessplan_01.pdf)

### 2. Spezialisieren Sie Ihre Arbeit

Schon bei der Existenzgründung sollten Sie sich Ihr ganz individuelles Behandlungskonzept überlegen. Was möchten Sie anbieten, **woran sind Sie am besten?** Wer mit Überzeugung arbeitet, begeistert seine Kunden. Viele Kunden suchen spezielle Ausrichtungen, das heißt ein Kosmetikstudio, das Naturkosmetik oder nur Medical-Beauty-Behandlungen anbietet, je spezifischer Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe erfüllen, desto erfolgreicher sind Sie.

**Tipp 2:** Bieten Sie nicht alles an, was der Kosmetikmarkt bietet, sondern nur Behandlungs-Angebote, in denen Sie Profi sind. Sie interessieren sich für Beauty? Dann schulen Sie um oder lassen Sie sich über neue Produkte, Geräte und Behandlungskonzepte vorlesen.

### 3. Verkauf von Kosmetikprodukten in der Selbstständigkeit

Bei Verkaufsgesprächen können Sie Ihrer Kundschaft die Know-How-Bereitschaft. Als selbstständige Kosmetikerin ist es besonders wichtig, Kosmetikprodukte nach Behandlungen zu verkaufen. Aber verkaufen will gelernt sein. Vielen Kosmetikerinnen und Kosmetikern ist es unangenehm, nach der Kosmetik-Behandlung Produkte zu verkaufen. Sie haben aber Gefühl, sie drängen den Kunden etwas auf. Das Gegenteil ist der Fall: Die Frage für zu Hause ist ein wichtiger Bestandteil der Behandlung im Kosmetikstudio. Nur wenn der Kunde auch dabei mitarbeitet, können tolle Hautzustände und ein Anti-Aging-Effekt erzielt werden.

**Zudem spielt ein erfolgreicher Produktverkauf für Selbstständige im Bereich Kosmetik eine wichtige Rolle, um grüne Zahlen zu schreiben.** Benötigen Sie Hilfe für den professionellen Verkauf? Dann zeigen Sie nicht, dass Sie bei Ihrem Depotpartner einzuordnen oder einem für den erfolgreichen Verkauf ausgebildeten Coach anfragen.

**Tipp 3:** Viele Ihrer Depotpartner bieten explizit Verkaufstrainings an.

### 4. Homepage und Online-Shop

Eine gut auffindbare und einfach gegliederte Website ist heutzutage für selbstständige Unternehmer **das A und O.** Potenzielle Kundinnen informieren sich meist nur noch online über Ihre Dienstleister und Kosmetikprodukte. Nehmen Sie daran Geld in die Hand und investieren Sie in Ihre Online-Kundenkarte. Hier lohnt sich in jedem Fall, einen externen Dienstleister für Ihre individuelle Studio-Website zu engagieren. **Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie effektiv und vor allem lokal ein eigener Online-Shop ist.** Dieser kann einfach Ihrer Homepage integriert werden. In Ihrem Shop können Sie Kosmetikprodukte bestens verkaufen – und das nicht nur regional, sondern deutschlandweit!

**Tipp 4:** Das Design Ihrer Website sollte auch zu Ihrem Kosmetikstudio passen.

...Landingpage

## Digital erfolgreich

28.09.2021 Anzeige

### Feier jetzt digitale Erfolge.

➤ In 2020 haben unsere deutschen Kundinnen im Schnitt **8.096 €** pro Standort aus E-Mail-Kampagnen generiert

➤ Automatische Terminerinnerungen senken die No-Show-Rate um **70%**

phorest  
Salon Software

Photo: ©Shutterstock mit der digitalen Umsatz steigt 8,8 mal zu schätz

### Lass deine Kundschaft buchen, wenn es ihnen passt!

40 % aller Termine werden außerhalb der Öffnungszeiten gebucht. Mit Phorest können deine Kundinnen es auch, jedes Jahr steigen Onlinebuchungen um 2 %, im letzten Jahr sogar um zusätzliche 5 %. Das bedeutet nicht nur, dass immer mehr Menschen Onlinebuchungen nutzen, sondern auch die Bereitstellung von dir erwartet. Großes Plus: Mit Onlinebuchungen gibst du deiner Kundschaft was sie wollen, und schaffst dir **7 Stunden/Woche**, die du dir bei der Terminorganisation sparst. – **Bist du bereit für die Zukunft?**

### Dein eigenes Marketing-Team

Professionell auf die Bedürfnisse von Kosmetikstudios zugeschnitten, schenken dir unsere vielfältigen Marketing-Funktionen wertvolle Zeit für deine Kundschaft und sichern dir deine Umsatzsteigerung. In 2020 haben unsere Kundinnen in Deutschland im Schnitt **8.599 €** pro Standort aus E-Mail-Kampagnen eingenommen. Wenn sie diese Kampagne durch SMS-Nachrichten unterstützt haben, stieg ihr Umsatz im Mittel auf **14.908 €**! Mit Phorests automatischen Terminerinnerungen senkst du zudem die No-Show-Rate um 70 % und vermindert damit umsatzschädigende Terminausfälle! – **Bist du bereit deinen Umsatz zu steigern?**

### Kenne deine Kundschaft

Mit Phorests cloudbasierter Kundenkarte kannst du immer von überall auf die Daten deiner Kundschaft zugreifen. Du kannst Allergien und Präferenzen erkennen und beim nächsten Termin das perfekte Erlebnis bieten. – **Bist du bereit, deine Kundschaft zu verwöhnen?**

### Die wichtigsten Zahlen deines Unternehmens

Mit Phorests Berichtsfunktion werden deine Unternehmenszahlen übersichtlich und einfach aufgeschlüsselt. Du kannst genau sehen, welche Leistungen und Kundinnen dir den meisten Umsatz bringen und welche gestrichen werden können. – **Bist du bereit die richtigen Entscheidungen zu treffen?**

### Wir sind dein Team

Exzellenter Service ist unser größtes Bestreben. In den Worten von Angelika Németh, Geschäftsführerin von Anémia Cosmeceutical & Beauty, „Ganz besonders schätze ich das Support-Team. Dieses ist persönlich, blitzschnell, menschlich top und absolut kompetent. Setz ich Phorest nutzen, habe ich das Gefühl ein ganzes Team an Spezialisten stünde hinter mir und unterstützt mich tatkräftig bei allen Anliegen.“

### Starte jetzt mit Phorest durch, denn...

„Phorest ist eine super Wahl. Hier haben wir alles, was ein gutes Kosmetikstudio braucht.“  
Anna Klünke, Geschäftsführerin von HARDY'S Wellness & Spa.

### Phorest Salon Software

- € Deine 24/7 Rezeption
- € Unvergleichbare Marketingsuite
- € Cloud-basierte Kundenkarte!
- € Wichtige Zahlen - Statistiken
- € Erstklassiger Support



Phorest Salon Software | Niehlstr. 104 | 50739 Köln |  
Tel.: +49 (0)31 9998130 | hello@phorest.de

Kundensites mit Verlinkung

# Ad Special: Make-Up your Business

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	10/23	29. September 2023	21.000	4.200,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate		Juli – Dezember	Ø 20.000/Monat	720,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 4.920,- €).

Buchungsschluss: 25.08.2023

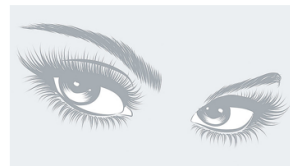
# Ad Special: Nice Eyes

Print



Print Special

Digital

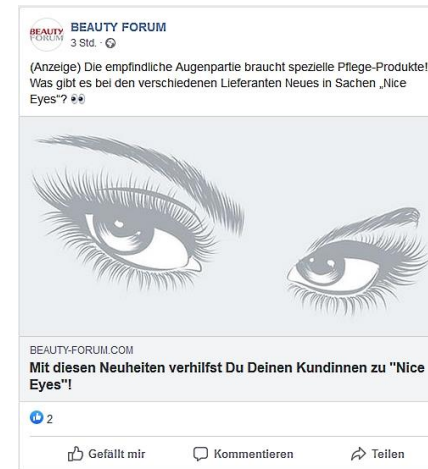


**Verhelfen Sie Ihren Kundinnen zu "Nice Eyes"!**

**Sponsored Post** Die empfindliche Augenpartie braucht spezielle Pflege-Produkte! Was gibt es bei den verschiedenen Lieferanten Neues in Sachen „Nice Eyes“?

mehr lesen

Teaser-/Facebook Post



Landingpage...





Crossmedialer Post

# Ad Special: Nice Eyes



Fachportal und Fachmedien für die Kosmetikerin

Beauty Business Medical Nat Fuss Weiterbildung Magazine Messen Abi

Home Firmen Nice Eyes

## Nice Eyes



Unsere Augen sind der Spiegel zur Seele: Wer kennt diese Aussage nicht? Eine gepflegte Augenpartie ist darum das A und O für ein gepflegtes Aussehen. Die Welt der Kosmetik lässt hier keine Wünsche offen: Von der pflegenden Creme für die empfindliche Augenpartie bis hin zum verlängerten Wimpernserum, der perfekten Augenbrauenmähne und natürlich Permanent Make-up Methoden ist alles möglich. Für den perfekten Augenaufschlag bedarf es nicht nur der richtigen Pflege für die empfindliche Haut um die Augen, sondern auch die Wimpern und die Augenbrauen sollten mit den passenden Produkten und Beauty-Techniken perfekt in Form gebracht und gepflegt werden.

Wenn es um die empfindliche Augenpartie geht, sind spezielle Pflege-Produkte gefragt. Aber auch die Wimpern ihrer Kundinnen wollen im wahrsten Sinne des Wortes nicht zu kurz kommen. Lesen Sie hier, was es in den Shops bei verschiedenen Lieferanten in Sachen „Nice Eyes“ neues gibt.

**exclusive by Nicki Miller: we strip it** Anzeige

Artikel: Zupfst Du noch oder stripst Du schon?

[mehr lesen](#)

**MT.DERM: PMU für Augenlider** Anzeige

Artikel: Permanent Make-up bietet durch eine einwandfreie Anwendung auf Augenlidern und Brauen die Möglichkeit, die Schönheit der Augen zu betonen und sie zur Geltung zu bringen.

[mehr lesen](#)

### In drei Schritten zum perfekten Augenaufschlag:

#### 1. Die richtige Pflege

Die Haut um die Augen ist besonders dünn und empfindlich, darum bedarf es hier einer besonderen Pflege. Sind wir übermüdet und gestresst, sieht man das der Haut unter den Augen sofort an. Darum sollte die Haut morgens und abends mit einer Creme oder einem Serum gepflegt und mit Feuchtigkeit versorgt werden.

#### 2. Mehr als nur Wimpern

Schöne und gepflegte Wimpern sind nicht nur ein Blickfang, sie können die Augen auch optisch vergrößern.

• **Wimpernpflege durch richtiges Abschminken:** Die Wimpern-Haare sind sensibel und brüchig. Darum sollte man beim Make-up-Entfernen und Mascara vorsichtig vorgehen und ein sanftes Mittel verwenden. Damit die Wimpernhaare nicht zu sehr strapaziert werden, empfiehlt es sich, nach der Reinigung, Wimpernpflege zu betreiben.

• **Wimpernpflege mit einem Serum:** Es sollte täglich morgens und abends ein pflegendes Wimpernserum aufgetragen werden. So werden die Härchen mit wichtigen Nährstoffen versorgt. Bei Wimpern-Extensionen empfiehlt es sich auch ein spezielles Lash-Duopool zu verwenden, um die Make-up-Beste oder Reste des Wimpernklebers sanft zu entfernen oder um sie zu pflegen.

• **Augen-Make-up:** Ist die Haut gepflegt, kann das Augen-Make-up aufgetragen werden. Die Wimpern können nach Wunsch mit einem Mascara in Form gebracht werden. Unter der Augenpartie kann man einen Concealer auftragen, um Augenschatten und kleine Rötungen zu überdecken. Das bewegliche Lid

...Landingpage

Zu einem Permanent Make-up entscheiden, sollten sie unbedingt vorher über Risiken aufgeklärt werden und sich bewusst machen, dass der Strich permanent ist. Die Farbe kann natürlich frei gewählt werden. Die meisten Frauen wünschen sich längere Wimpern. Es gibt viele Möglichkeiten, die sie zu verlängern:

## exclusive by Nicki Miller: we strip it

25.10.2021 Anzeige



Foto: exclusive by Nicki Miller

Zupfst Du noch oder stripst Du schon? Machen Sie die Brauen Ihrer Kunden zum Hingucker, mit unseren Enthaarungstreifen für die perfekt gestylten Augenbrauen. Wir sind das Original seit 2014. Nach 7-jähriger Produkterfahrung produzieren wir unsere Strips nun selbst bei uns im Allgäu, um Ihnen jederzeit eine gleichbleibende Qualität garantieren zu können.

Unser neues Wachs muss nicht mehr angewärmt werden und kann jederzeit ohne Probleme auseinandergezogen werden. Mit unserem neuen Vlies gibt es auch nicht mehr das Problem, dass sich dieses beim Teilen im hinteren Bereich einrollt. Die Handhabung wird mit der zusätzlichen Haltedasche zum Kinderspiel.

## Ohne lästiges Zupfen...



Foto: Real und individuell an jede Augenbrauenform "überhalb und unterhalb" angepasst

Schnell und hautschonend mit einem fantastischen Ergebnis. Des Weiteren bieten wir Enthaarungstreifen für die Oberlippe an, die Sie direkt bis ans Lippenrot anlegen können, um ein sauberes Ergebnis zu erzielen. Neu in unserem Sortiment sind die von unseren Kunden mitentwickelten Gesichts-Enthaarungstreifen. Diese außergewöhnliche Form ist an jede Gesichtspartei anpassbar. Wir freuen uns auf eine gute Partnerschaft – Ihre Nicki Miller mit Team.

## exclusive by Nicki Miller

- Ein Must-have für alle Selfmade-Beautys, Friseurin und Kosmetiksalons.
- Schenken Sie uns Ihr Vertrauen und erhalten dafür mit dem Code „Messe21“ einen Messerabatt von 20% bis Ende November 2021.



exclusive by Nicki Miller  
Am Fichtenholz 5a  
87477 Sulzberg  
Tel.: +49 (0)8376 921643  
www.augenbrauenstrips.de

## MT.DERM: PMU für Augenlider

25.10.2021 Anzeige



Foto: MT.DERM powered by Amiea, Amiea Traineein

Der Wunsch vieler Frauen ist es, Tag und Nacht attraktiv auszusehen. Permanent Make-up bietet durch eine einwandfreie Anwendung auf Augenlidern und Brauen die Möglichkeit, die Schönheit der Augen zu betonen und sie zur Geltung zu bringen. Ein professionelles Permanent Make-up sieht ästhetisch und im besten Fall sogar unmerklich aus, aber wie jedes Verfahren hat es Feinheiten, die Sie kennen sollten. Vor nicht allzu langer Zeit beschränkte sich das Permanent Make-up der Augenlider nur auf den Wimpernkranz und den klassischen Eyeliner. Doch die Looks im dekorativen Make-up prägen zeitgemäß die Wünsche und Vorlieben der Kunden. Die Hersteller finden Antworten auf neue Trends, indem sie sichere Geräte und neue Arten von Nadeln und Pigmenten bereitstellen, um die Anwendung verschiedener Techniken auf verschiedenen Hauttypen zu erleichtern.

## Sicher, zuverlässig und präzise



Foto: MT.DERM GmbH PMU System-Made in Germany

Bei der Anwendung von Permanent Make-up auf den besonders dünnen und empfindlichen Hautpartien der Augenlider, ist es wichtig, auf die Qualität und Zusammensetzung der Pigmente zu achten, den richtigen Nadeltyp zu wählen, sowie das Trauma durch eine optimale Hautpenetration minimal zu halten.

Amiea bietet eine breite Palette an Geräten und Pigmenten für diese komplexen Verfahren. Die Pigmente sind sicher und konform nach RESAP (2008). Mit dem Next Steuergerät und der Genius Pro Maschine sowie einer großen Auswahl an Nadeltypen können Sie das Verfahren sicher, zuverlässig und präzise durchführen.

## amiea

- Permanent Make-up Equipment vom Marktführer
- Kostloser Versand
- Direkt vom Hersteller
- Qualität „Made in Germany“
- Direkter Produkt-Service und Support



MT.DERM GmbH  
Blohstr. 37-61  
12307 Berlin

Kundensites mit Verlinkung



# Ad Special: Nice Eyes

<b>Buchen Sie Ihr Wunschpaket:</b>	<b>Ausgabe:</b>	<b>ET:</b>	<b>Auflage/Reichweite:</b>	<b>Sonderpreis:</b>
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	11/23	26. Oktober 2023	21.000	4.200,- EUR
<b>on top digital</b> 6 Monate		ab November	Ø 20.000/Monat	720,- EUR
BEAUTY FORUM Edition Swiss	12/23	16. Dezember 2023	6'000	
<b>on top</b> Sonderstrecke Nice Eyes				999.- CHF
Solo Sonderstrecke Nice Eyes				1'700.- CHF
<b>on top</b> BEAUTY FORUM Edition Austria	06/23	13. Dezember 2023	4.000	1.150,- EUR

Digital-Buchung nur in Verbindung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland (Paketpreis netto 4.920,- €). On Top Angebote print und digital sowie Sonderpreise rein netto und nur gültig bei vorheriger Buchung BEAUTY FORUM Edition Deutschland.

Buchungsschluss: 18.09.2023

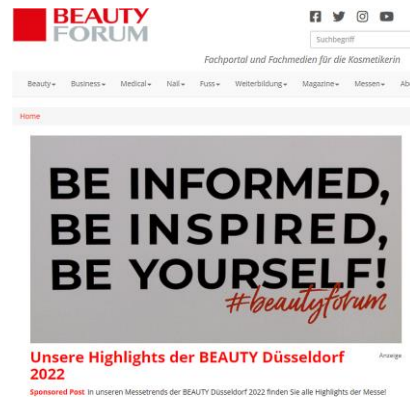
# Ad Special: Messtrends Düsseldorf

Print



Print Special

Digital



Teaser-/Facebook Post



Landingpage...

# Ad Special: Messetrends Düsseldorf

## Unsere Highlights der BEAUTY Düsseldorf 2022



**Unschlagbares Design kombiniert mit Hightech**

Artikel Mit der Marke b-on-foot hat die Bahner Fernwerktechnik eine beachtliche Marktpotenz erlangt. Die smarten b-on-foot Fußpflegegeräte sind professionelle Frisgeräte mit hygienischer Sprayfunktion und mit Sprachsteuerung.

[mehr lesen](#)

**BEAUTY FORUM – Starker Partner der Beauty Profis**

Artikel Be informed, be inspired, be yourself. Dieser Slogan zielt nicht nur seit der Relaunch-Ausgabe 04 der BEAUTY FORUM das Cover unseres Fachmagazins, sondern war auch Motto am Verlagstand auf der Beauty in Düsseldorf.

[mehr lesen](#)

**TOP-Kompetenz in Medical Beauty**

Artikel Wenn es um maßgeschneiderte Lösungen kosmetischer Probleme geht, ist man mit Geräten der apparativen Kosmetik von COSMOEMD gut aufgestellt.

[mehr lesen](#)

**Next Level Nachhaltigkeit**

Artikel Neu denken, neu fühlen, neu üffnen. Mit ihrer Pflege den Ozean von Plastik befreien? DR.BELTER macht das für Sie!

[mehr lesen](#)

**Ganzheitskosmetik seit 1955 am Tegernsee**

Artikel GERTHAUD GRUBER KOSMETIK präsentiert sich auf der BEAUTY DÜSSELDORF 2022 mit dem neuen Markenauftritt.

[mehr lesen](#)

**HydraFacial™ für den perfekten Glow**

Artikel HydraFacial ist schon längst als schnelles und wirkungsvolles Treatment unter den Beauties bekannt.

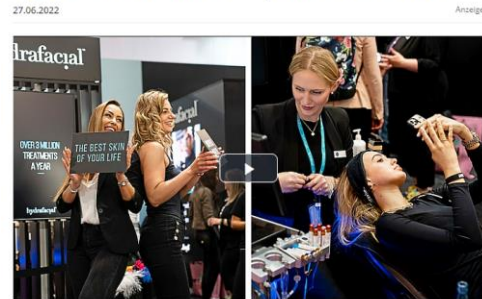
[mehr lesen](#)

**Basisch zauberhafte Hautpflege**

Artikel Zum Branchentreff in Düsseldorf hat das P. Jentschura-Team zwar das gesamte Produktortament präsentiert, vor allem aber ließ es zum Start in den Vorabend über ganz klar: „Vorbereitung für AbraCabaBair“.

[mehr lesen](#)

## HydraFacial™ für den perfekten Glow



HydraFacial ist schon längst als schnelles und wirkungsvolles Treatment unter den Beauties bekannt. Führende Ärztinnen und Kosmetikstudios, Stars und Bloggerinnen schwärmen von der nicht-invasiven und patentierten Behandlungsmethode, die seit Jahren begeistert und für den bekannten "Hollywood-GLOW" sorgt!

Auf der Tradeshow in Düsseldorf begeisterte HydraFacial mit einem herausragenden Auftritt - auf beeindruckenden neunzig Quadratmetern hatten Besucherinnen aus der ganzen Welt die Möglichkeit, mehr über das einzigartige Behandlungskonzept zu erfahren. Drei Tage lang überzeugte HydraFacial mit geballtem Fachwissen, Dutzenden Behandlungen und „glänzenden“ Resultaten das Fachpublikum - erstmals ohne Zwischengeschalteten Distributor und mit direktem Markenerlebnis!

### PATIENTIERTE VORTEX-TECHNOLOGIE

HydraFacial ist eine der fortschrittlichsten nicht-invasiven Behandlungsmethoden auf dem Gebiet der Hauterneuerung und Hautverjüngung. In nur einer einzigen Behandlung kombiniert das Verfahren der ästhetischen Medizin beziehungsweise Dermatologie die Hautabtragung, Tiefenreinigung und Dermalinfusion von hochwertigen Wirkstoffen und führt zu einem deutlich verbesserten Hautbild. Auch Patientinnen mit Akne, Rosacea oder Hyperpigmentierung können von HydraFacial profitieren, denn das System mit der patentierten Vortex-Technologie behandelt nahezu jedes Hautproblem ohne Schmerzen und Ausfallzeiten. Das Ergebnis der HydraFacial-Behandlung ist unmittelbar nach der ersten Sitzung spürbar und sichtbar - eine geglättete, reinere und jugendlich wirkende Haut, die von innen heraus strahlt.



### INDIVIDUELLE BEHANDLUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Möglichkeiten der Personalisierung mit HydraFacial sind endlos! Durch das große Angebot an verschiedenen Aufsätzen, unterschiedlichen Seren, Peelings und Boostern wird die Behandlung optimal an das

### DIE PERFEKTE BASIS

...Landingpage

Wirkungsleistungsgarantie

[mehr lesen](#)

HydraFacial Germany GmbH  
60327 Frankfurt

## Medizinische Wirkstoffkosmetik



Eine Kosmetikmarke, die nicht nur behauptet, sondern auch garantiert, dass sie sichtbare Ergebnisse erzielt? Ja klar! VON LUPIN Cosmetic gibt auf ihre Pflegeprodukte 100 Prozent Wirksamkeitsgarantie. Stellen die Kundinnen innerhalb von acht Wochen keine Hautverbesserungen fest, erhalten sie vollständigen Ersatz. Nicht nur dieser Vorteil hat die Fachbesucher der BEAUTY DÜSSELDORF begeistert.

### KENNEN SIE SCHON VON LUPIN COSMETIC?

Es ist Freitagmorgen und die BEAUTY DÜSSELDORF läuft sich warm. Alle sind froh, nach zwei Jahren Pause endlich wieder in den persönlichen Austausch gehen zu können. So auch am Stand eines Messeneulings: VON LUPIN Cosmetic. Ein optischer Ruhepol in dezenten Farben und unaufdringlicher Gestaltung. „Medizinische Wirkstoffkosmetik“ lesen die Besucher, wenn sie sich nähern. Und: „VON LUPIN Beauty Code“. Was es wohl damit auf sich hat? Für Aufklärung sorgen die Gründerinnen und Geschäftsführerinnen Susann Klein und Stephanie von Lupin höchstpersönlich. Die Besucher erhalten eine spannende Einführung in das erfolgreiche Konzept einer jungen Kosmetikmarke, die sich innerhalb von nur drei Jahren zu einem Geheimtipp unter Kosmetikerinnen entwickelt hat. Trotz Pandemie und Lockdowns.

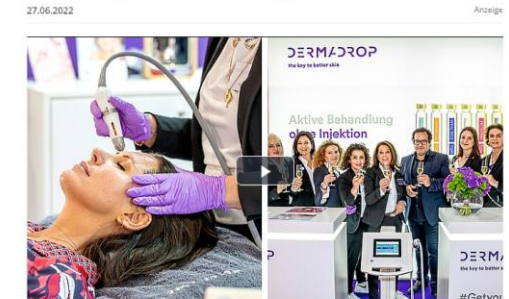


### DER BEAUTY CODE ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Partnerinstitute genießen noch einen weiteren Vorteil: den VON LUPIN Beauty Code®. Hinter dem Begriff verbirgt sich die einzigartige Kombinatorik des VON LUPIN Pflegesystems. Wirkstoffe und Produkte können so miteinander kombiniert werden, dass sich für jeden Hautzustand eine maßgeschneiderte Pflegelösung findet. Als Spezialistin der Kombinatorik kreiert die Kosmetikerin den Beauty Code für ihre Kunden und kann mit ihrer herausragenden Expertise punkten. Dazu tragen auch die zahlreichen Zertifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei, die VON LUPIN seinen Partnerinstituten bietet. Wer möchte, kann sich bis zur hautärztlich geprüften VON LUPIN Kosmetikerin weiterbilden – selbstverständlich mit dem passenden Siegel fürs Institut. „Wir setzen uns dafür ein, dass unsere fachlich geschulten Kosmetikerinnen die Schnittstelle zwischen Dermatologie und Kosmetik bilden“, erklärt Susann Klein. „Denn mit dieser Ausrichtung haben sie die

11 von Ihren Partnerinstituten zum Erfolg zu verhalfen. Näher über VON LUPIN erfahren Sie auf unserer Website: [www.vonlupin.com](#)

## DERMADROP – Seidenglatt ohne Piek



Das Premium-Ritual BIOBTX von DERMADROP hat sich dermatologische Botox-Eingriffe als Vorbild genommen und daraus ein innovatives Wohlfühl-Treatment kreiert das Falten glätten und die Haut straffen soll. Dabei kommen zwei tiefenaktive TDA-Behandlungen mit unterschiedlichen Cartridges zum Einsatz.

### LUXURIÖSE AUSZEIT

Gönnen Sie Ihren Kund\*innen eine Auszeit und das geht genau so: Auf die Reinigung folgt - je nach Hautzustand - ein Fruchtsäure-Peeling. Dann wird die Cartridge BIOBTX #1 TDA (Freeze Phase) verwendet. Sie wurde als nicht-toxische, kosmetische Alternative zu Botox entwickelt. Innovative Inhaltsstoffe wie zum Beispiel das Peptid Argireline® entspannen die Mimikmuskulatur, so können sich die darüber liegenden Falten glätten. In der zweiten Behandlungsphase wird die Cartridge BIOBTX #2 TDA (Lift Phase), per TDA-Verfahren, in die Haut transportiert, diesmal auch auf Hals und Dekolleté. Die enthaltenen Hightech-Wirkstoffe, Anti-Aging Peptide und Hyaluron, sorgen für ein strahlendes Ergebnis. Es können körpereigene Reparaturmechanismen gefördert, Falten gemindert, die Haut gestrafft sowie die Elastizität gefördert werden und es stellt sich ein Gefühl des Wohlbefindens ein. Die nun strahlend schöne Haut wird durch die zwei Gesichtsmassage-Sessions entspannt und der Wohlfühl-Faktor bei den Kund\*innen gesteigert.

### LUXUS-BEHANDLUNG MIT MEHRWERT

Der Anti-Aging Effekt kann sich mit jeder BIOBTX-Behandlung weiter aufbauen. Daher ist das Premium-Ritual eine ideale Möglichkeit, den Kund\*innen eine exklusive Kurbehandlung mit deutlich sichtbaren Ergebnissen anzubieten. Das BIOBTX-Treatment sollte idealerweise vier bis sechs Mal im Lauf eines Monats genossen werden. Und danach je nach Bedarf und Wunsch.

### DIE TECHNOLOGIE DAHINTER

Durch die nicht-invasive TDA-Technologie werden Aktinstoffe in die Tiefe der Haut geschleust. Je nach Hautzustand wird eine Cartridge ausgewählt und in den Handstück-Applikator des Geräts eingesetzt. Durch ein patentiertes System sowie einen speziellen Lipidkomplex, der von Sauerstoff aktiviert wird, werden diese aktiven Beauty-Wirkstoffe aus der Cartridge in die Haut transportiert.

Medrop BioMedical Technologies GmbH

22339 Hamburg

Tel. +49 (0)40 688920480

info@meddrop.com

www.dermadrop.com



## Kundensites mit Verlinkung

# Ad Special: Messtrends Düsseldorf – Videos in der Premium-Variante





# Ad Special: Messtrends Düsseldorf 2023

## Buchen Sie Ihr Wunschpaket:

**Ausgabe: BEAUTY FORUM 06/2023 | ET: 31. Mai 2023 | Auflage/Reichweite: 21.000**

### Messtrends PREMIUM XXL

2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	4.500,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2023)	3.375,- €

### Messtrends PREMIUM

1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2023)	2.475,- €

### Messtrends BASIC PLUS

1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	2.800,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2023)	2.100,- €

### Messtrends BASIC PRINT

1/2 Seite Advertorial	1.430,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 01. März 2023)	1.073,- €

Kombipreise und Buchungen mit BEAUTY FORUM Edition Swiss und BEAUTY FORUM Edition Austria auf Anfrage

**Buchungsschluss: 31.03.2023**

# Ad Special: Messetrends München

Print



Print Special

Digital



## Trends und Neuigkeiten von der BEAUTY FORUM MÜNCHEN

News Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN war auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg! Welche neuen Trends wurden vorgestellt und dürfen Sie nicht verpassen?

mehr lesen

Teaser-/Facebook Post



Landingpage...



# Ad Special: Messetrends München

**Anusan präsentiert ein einzigartiges Analysesystem**

Artikel: Großer Andrang herrschte während beider Messetage auf dem Stand der Anusan Medical, einer Schwestergesellschaft der Anusan Gesundheitsprodukte.

[mehr lesen](#)

**b-on-foot – Fräsgerate mit Sprachsteuerung!**

Artikel: Die Bahner Feinwerktechnik GmbH entwickelt und produziert seit 1997 in Deutschland professionelle Fußpflegegeräte für den Markt, die sich international in hohen Stückzahlen bewähren.

[mehr lesen](#)

**BYONIK® & SLIMYONIK® – the trend is your friend**

Artikel: Die Münchner beauty luma GmbH hat sich seit der Unternehmensgründung voll und ganz der Schönheit verschrieben. Die Produkte und Behandlungen basieren alle auf jüngsten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

[mehr lesen](#)

**HYAL FUSION – brand new by dermaceutical®**

Artikel: Das Unternehmen dermaceutical® präsentierte sich auf der Beauty Forum 2019 mit einem neuen, modernen und edlen Standkonzept, das die hochwertige Produktwelt mit ihrem professionellen und umfassenden Kundenservice sofort erlebbar machte.

[mehr lesen](#)

**Donnerberg – Entspannung pur nur mit dem Original!**

Artikel: Seit 2007 beschäftigt sich das Unternehmen Donnerberg sehr erfolgreich mit dem Thema wellness.

[mehr lesen](#)

**Alles für das Wohl der Füße – GEMEINSAM STARK mit GEHWOL**

Artikel: Die Eduard Gerlach GmbH gilt mit ihren beiden Marken GEHWOL und GERLACH TECHNIK als einer der wichtigsten Komplettanbieter für Fußpflege-Präparate und Geräte zur Ausstattung von Fußpflegepraxen und Kosmetikstudios.

[mehr lesen](#)

**GG naturell mit Ecocert-COSMOS Gütesiegel für NATURKOSMETIK**

Artikel: GERTRAUD GRUBER KOSMETIK präsentierte auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN mit großem Erfolg die neue Kosmetik-Marke: GG naturell.

[mehr lesen](#)

**RUCK Raumkonzepte schaffen Raum für Inspiration**

Artikel: Pünktlich zur größten Kosmetikmesse des Jahres lag der neu erschienene Produktkatalog der Helmut Ruck GmbH, das RUCK HANDBUCH, am Messestand bereit.

[mehr lesen](#)

## Anusan präsentiert ein einzigartiges Analysesystem

25.11.2019



Größer Andrang herrschte während beider Messetage auf dem Stand der Anusan Medical, einer Schwestergesellschaft der Anusan Gesundheitsprodukte. Es ging um ein neues und einzigartiges Analysesystem, das den individuellen Mikronährstoffbedarf von Kunden ermittelt.

**Zellfrequenzmessung der neuesten Generation**

Die Messung von Zellfrequenzen wird mittlerweile in vielen Bereichen der medizinischen Diagnostik eingesetzt. Dass Zellen für sie typische und einzigartige „Wellen“ erzeugen, ist unumstritten. Auf Basis einer für die Naturheilkunde entwickelten und von Anusan adaptierten Messmethode, dem CellScout®, erkennt das Gerät Schwerpunkte und Bedürfnisse der gescannten Personen innerhalb weniger Minuten. Die Messung erfolgt über einen Kopfhörer und ist völlig schmerzlos.

### Ganzheitliches Arbeiten verbessert die Ergebnisse Ihrer Behandlung ...

Auch wenn der Spruch „Schönheit von innen“ längst abgedroschen ist: Unsere Haut als unser größtes, ausleitendes Organ spiegelt unseren Gesundheitszustand massiv auf unserer Haut wider. Eine Tatsache, die kosmetische Behandlungen meist erschwert und negativ beeinflusst. Nur eine ganzheitliche Betreuung der Kunden von außen und innen kann hier effektiv, langfristig und somit nachhaltig Abhilfe schaffen. Die Frage nach den Ursachen des Problems ist äußerst komplex. Kommen doch neben Aspekten wie der Verdauung oder den Hormonen noch viele andere Faktoren in Frage. Wir alle wissen, dass nicht jede gesundheitliche Veränderung tatsächlich schulmedizinische Ursachen hat. Häufig beeinflussen bereits Probleme, die noch nicht pathologisch manifest sind, unser Wohlbefinden.

### ... und Ihres Umsatzes

Das Wissen um den Mangel an Mikronährstoffen und sekundären pflanzlichen Wirkstoffen ist heute Basis unzähliger wissenschaftlicher Studien. Der Markt der Mikronährstoff-Präparate ist auch in Deutschland mittlerweile milliardenschwer. Über Drei Viertel der Deutschen greifen auf Nahrungsergänzungsmittel zurück, um Müdigkeit, Burn-out, Erschöpfung und viele andere Symptome selbst in den Griff zu bekommen. Das Problem: Solche Präparate machen nur dann Sinn, wenn sie gezielt eingesetzt werden und nicht voller Zusatzstoffe sind. Genau hier setzt das CellScout System an. Mit der schnellen und sicheren Methode lassen sich Problemkreise schnell finden. Die passenden Nährstoff-Komplexe werden automatisch zugeordnet – Produkte aus dem Cosmenutrics Programm der Firma Anusan.

ANUSAN MEDICAL GMBH  
56281 Dörth  
Tel. 06747 951630  
info@anusan-medical.com  
www.anusan-medical.com



## Alles für das Wohl der Füße – GEMEINSAM STARK mit GEHWOL

25.11.2019



Die Eduard Gerlach GmbH gilt mit ihren beiden Marken GEHWOL und GERLACH TECHNIK als einer der wichtigsten Komplettanbieter für Fußpflege-Präparate und Geräte zur Ausstattung von Fußpflegepraxen und Kosmetikstudios. Dort sowie in Apotheken sind GEHWOL-Präparate darüber hinaus die am häufigsten verkauften Kosmetika zur Fußpflege – und bundesweit auch die bekanntesten. „Alles für das Wohl der Füße!“ Mit innovativer Leistung das Angebot zur professionellen Gesunderhaltung der Füße konsequent weiterzuentwickeln – das ist der Anspruch. Denn Gesundheit bedeutet jenseits der Abwesenheit von Krankheit ganzheitliches Wohlbefinden. Und das betrifft den ästhetischen Anspruch der Gefügtheit ebenso wie das Gefühl der Beschwerdefreiheit, und zwar vom Kopf bis zu den Füßen.

### GEMEINSAM STARK

In München präsentierte sich das Unternehmen mit seinem Messemotto „GEMEINSAM STARK“ auf einem neuen, lichten und repräsentativen Messestand. Starke Füße aller Generationen sind gemeinsam stark – die Eduard Gerlach GmbH setzt sich seit über 150 Jahren für das Wohl der Füße ein.

### Produkt-News: GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum

Gelächelt wurde der GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum. Und somit gute Nachrichten für alle, die es eilig haben: Kleine Wohlfühlmomente brauchen nicht viel Zeit. Das gilt auch für die Wohlfühlpflege. Um etwa Füßen und Beinen zusehender eine Auszeit zu gönnen, reicht eine Portion frisch duftender GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum mit Aloe vera und Olive. Die beiden Leitwirkstoffe versorgen die Haut intensiv mit Feuchtigkeit und hinterlassen ein softes Hautgefühl. Tiefenwirksames Hyaluron bindet Feuchtigkeit, fördert die Elastizität der Haut und verleiht ihr zusammen mit nährenden Vitaminen aus der Olive ein glattes und gepflegtes Erscheinungsbild. Der GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum zieht schnell ein, fettet nicht und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl. Dabei enthält die Rezeptur eine Pflegekomponente zur intensiven Hautbefeuchtung. Ergänzt wird die Feuchtigkeitspflege durch Inhaltsstoffe, die sich positiv auf das Hautgefühl und die Hautoptik auswirken. Ein frischer Duft rundet die Rezeptur ab.

### Mit Tradition zum Erfolg

Was vor 150 Jahren mit der Entwicklung von Mitteln gegen Fußprobleme begann, hat GEHWOL inzwischen zur mit Abstand bekanntesten Fußpflege-Marke in Deutschland gemacht. Die Tradition von einst hat dabei noch immer Bestand: „Alles für das Wohl der Füße“.

\* Braun N et al. Akt Dermatol 2018; doi:10.1055/s-0043-123149

EDUARD GERLACH GMBH  
32312 Lübbecke  
Tel. 05741 330-0  
info@gethwol.de  
www.gethwol.de



## GG naturell mit Ecocert-COSMOS Gütesiegel für NATURKOSMETIK

25.11.2019



GERTRAUD GRUBER KOSMETIK präsentierte auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN mit großem Erfolg die neue Kosmetik-Marke: GG naturell. Die innovativen Produkte mit natürlichen, intensiv pflegenden Formulierungen und ästhetischen Farbnuancen bringen die individuelle Schönheit, das besondere Naturell jeder Frau zum Vorschein.

### Ecocert-Gütesiegel

GG naturell legt großen Wert auf höchste Qualitätsstandards, Transparenz gegenüber dem Verbraucher, Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau sowie Verarbeitungsverfahren mit geringer Umweltbelastung. Als Garantie hierfür tragen fast alle Produkte von GG naturell das Ecocert-Gütesiegel nach den internationalen Standards von Cosmos Natural bzw. Cosmos Organic für zertifizierte Naturkosmetik und garantieren zugleich beste Verträglichkeit und Wirksamkeit.

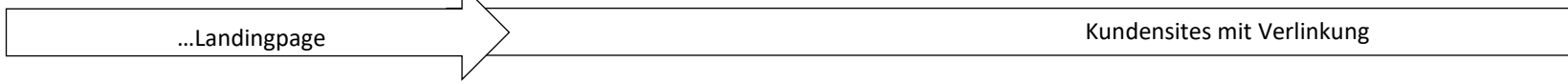
### Das GG naturell Produktsortiment

GG naturell hält für alle dekorativen Bereiche etwas Wunderbares bereit. Egal ob Sie Ihren Teint optimieren wollen, Ihre Augen in Szene setzen möchten, die Schönheit Ihrer Lippen hervorheben wollen oder Ihre Nägel in einem top-gepflegten Zustand präsentieren möchten: Die Farb- und Produktpalette von GG naturell macht es möglich. Langanhaltende Farbnuancen für jeden Anlass rücken sie immer ins perfekte Licht.

### Im Einklang mit Natur und Umwelt

Zu dem Anspruch der Marke GG naturell gehört Nachhaltigkeit durch einen ökologisch und sozial verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen. So werden z. B. die Produktfächschachteln von GG naturell auf hochwertigem Papier aus der heimischen Region Tegernsee gedruckt, durch das Siegel für CO2-Ausgleich geprüft und zertifiziert. Durch diesen klimaneutralen Druckprozess werden Umweltprojekte weltweit unterstützt.

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GMBH & CO. KG  
83700 Rottach-Egern  
Tel. 08022 2798 26  
info@gertraud-gruber.de  
www.gertraud-gruber.de



# Ad Special: Messtrends München – Videos in der Premium-Variante



# Ad Special: Messetrend Premium XXL mit Doppelseite Print, Video + digital



## Alles für das Wohl der Füße -



Die Eduard Gerlach GmbH gilt mit ihren beiden Marken GEHWOL und GERLACH TECHNIK als einer der wichtigsten Komplettanbieter für Fußpflege-Präparate und Geräte zur Ausstattung von Fußpfelkern und GEHWOL-Präparate dazu. Dort sowie in Apotheken verkaufen Kosmetikerinnen Fußpflege- und der Füße. Mit innovativer Leistung das Angebot zur professionellen Gesunderhaltung der Füße konsequent weiterentwickeln. Und das betrifft die Gesundheit ganzheitlich jenseits der Abwesenheit von Krankheit ist der Anspruch der Gepflegtheit ebenso wie das Gefühl der Beschwerdefreiheit, und zwar vom Kopf bis zu den Füßen.

**GEMEINSAM STARK**  
In München präsentierte sich das Unternehmen mit seinem Messethema "GEMEINSAM STARK" auf einem neuen, leichten und repräsentativen Messestand. Starke Füße aller Generationen sind gemeinsam stark - die Eduard Gerlach GmbH setzt sich seit über 150 Jahren für das Wohl der Füße ein.

**Produkt-News: GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum**  
Gelauncht wurde der GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum. Und somit gute Nachrichten für alle, die es eilig haben: Kleine Wohlfühlmomente brauchen nicht viel Zeit. Das gilt auch für die Wohlfühlpflege. Um etwa Füßen und

Beinen zwischendurch eine Auszeit zu gönnen, reicht eine Portion frisch duftender GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum mit Aloe vera und Olive. Die beiden Leitwirkstoffe versorgen die Haut intensiv mit Feuchtigkeit und binden ein sozies Hautgefühl. Tiefenwirksames Hyaluronsäurekomplex aus Nickerzoni, Urea, Moorblanzenglykole und Avocadosöl (Basis-Pflege und Pflege zwischenzeitlich). Der Pflege-schaum zieht schnell ein und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl. Der Olive ein glattes und gepflegtes Erscheinungsbild. Der GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Schaum zieht schnell ein und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl. Dabei enthält die Rezeptur eine Pflegekomponente zur intensiven Hautbefeuchtung. Ergänzt wird die Feuchtigkeit durch Inhaltsstoffe, die sich positiv auf das Hautgefühl und die Hautoptik auswirken. Ein fruchtig frischer Duft rundet die Rezeptur ab.

**Aloe vera und Hyaluron**  
Es gibt rund 250 Aloe-Arten. Doch nur die „vera“ verfügt über eine Vielzahl schenheitsfördernder Wirkstoffe. Verschiedene Substanzen und Enzyme. Ihr Zusammenspiel verleiht der Haut Feuchtigkeit und Elastizität. Verleiht der Haut ein sozies Hautgefühl. Tiefenwirksames Hyaluronsäurekomplex aus Nickerzoni, Urea, Moorblanzenglykole und Avocadosöl (Basis-Pflege und Pflege zwischenzeitlich). Der Pflege-schaum zieht schnell ein und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl. Dabei enthält die Rezeptur eine Pflegekomponente zur intensiven Hautbefeuchtung. Ergänzt wird die Feuchtigkeit durch Inhaltsstoffe, die sich positiv auf das Hautgefühl und die Hautoptik auswirken. Ein fruchtig frischer Duft rundet die Rezeptur ab.

## GEMEINSAM STARK mit GEHWOL



**GEHWOL medo - das medizinische Pflegekonzept für normale, trockene und empfindliche Haut**  
Das GEHWOL medo Pflegekonzept deckt mit seinen Produkten verschiedene Stadien der Problemlaut ab und versorgt sie je nach Bedarf ausreichend mit Feuchtigkeit und Lipiden. Zum Sortiment gehören: GEHWOL medo Express Pflege-Schaum für die Basispflege bei normaler bis trockener Haut, GEHWOL medo Lipido Creme für die intensive Pflege bei trockener Haut und zum Schutz vor Hornhaut, GEHWOL medo Hornhaut Creme zur Reduktion übermäßiger Hornhaut, GEHWOL medo Schrunden-Salbe bei stark trockener, rissiger, trockener und rauer Haut sowie GEHWOL medo Sensitiv zur medizinischen Spezialpflege bei empfindlichen, juckender oder geröteter Haut.

**Problemlaut braucht besondere Aufmerksamkeit**  
Die unterschiedlichen Stadien erfordern Pflegepräparate, die zu der jeweiligen Problemsituation passen. Das GEHWOL medo Pflegekonzept hat beispielsweise für das Problemstadium „trockene Haut“ zwei Produkte. Für die schnelle Feuchtigkeitsversorgung der Haut eignet sich der GEHWOL medo Express Pflege-Schaum mit dem 4-fach wirkenden Komplex aus Nickerzoni, Urea, Moorblanzenglykole und Avocadosöl (Basis-Pflege und Pflege zwischenzeitlich). Der Pflege-schaum zieht schnell ein und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl. Dabei enthält die Rezeptur eine Pflegekomponente zur intensiven Hautbefeuchtung. Ergänzt wird die Feuchtigkeit durch Inhaltsstoffe, die sich positiv auf das Hautgefühl und die Hautoptik auswirken. Ein fruchtig frischer Duft rundet die Rezeptur ab.

lung der GEHWOL medo Lipido Creme. Bei regelmäßiger Anwendung erhöht sie die Hautfeuchtigkeit und verbessert die Barrierefunktion der Haut ohne unerwünschte Transpiration. Das heißt: Thermostabilität und verbesserter Kreislauf bleiben erhalten. Es wurde außerdem festgestellt, dass die Creme einen positiven Effekt auf die Mikrozirkulation hat. Durch die Anwendung der Creme ergibt sich eine bessere Hautdurchblutung (Flow), gerade bei Diabetikern oder Menschen mit mikroangiopathisch bedingter trockener Haut ein erheblicher Vorteil. Ein weiteres Ergebnis: GEHWOL medo Lipido Creme verändert das mikrobielle Spektrum zwischen den Zehen nicht. Sie kann daher in diesem sensiblen Bereich angewendet werden.

**Mit Tradition zum Erfolg**  
Was vor 150 Jahren mit der Entwicklung von Mitteln gegen Fußprobleme begann, hat GEHWOL inzwischen zum weltweiten Bekanntheitsgrad in Deutschland gemacht. Die Tradition von einst hat dabei noch immer Bestand. „Alles für das Wohl der Füße“.



Eduard Gerlach GmbH  
32312 Lübbecke  
Tel. 05741 330  
info@gehwol.de  
www.gehwol.de



Den Clip finden Sie auf [beauty-forum.com](http://beauty-forum.com) unter dem Webcode: 152513

# Ad Special: Messtrends München 2023

**Buchen Sie Ihr Wunschpaket:**

**Ausgabe: BEAUTY FORUM 12/2023 | ET: 30. November 2023 | Auflage/Reichweite: 21.000**

---

## Messtrends PREMIUM XXL

2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	4.500,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 29. September 2023)	3.375,- €

---

## Messtrends PREMIUM

1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 29. September 2023)	2.475,- €

---

## Messtrends BASIC PLUS

1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	2.800,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 29. September 2023)	2.100,- €

---

## Messtrends BASIC PRINT

1/2 Seite Advertorial	1.430,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 29. September 2023)	1.073,- €

---

Kombipreise und Buchungen mit BEAUTY FORUM Edition Swiss und BEAUTY FORUM Edition Austria auf Anfrage.

**Buchungsschluss: 28.10.2023**

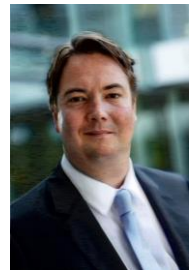
## Ihr Kontakt



Jenny Würtenberger  
Manager Media Sales  
Fon: +49 (0)7243 7278-198 | E-Mail: [jenny.wuertenberger@health-and-beauty.com](mailto:jenny.wuertenberger@health-and-beauty.com)



Tobias Klumpp  
Manager Media Sales in CH | AT  
Fon: +49 (0)157 89 63 03 89 | E-Mail: [tobias.klumpp@health-and-beauty.com](mailto:tobias.klumpp@health-and-beauty.com)



Florian Knobloch  
Director Media Sales  
Fon: +49 (0)7243 7278-116 | E-Mail: [florian.knobloch@health-and-beauty.com](mailto:florian.knobloch@health-and-beauty.com)

*Noch Fragen? Lassen Sie uns persönlich darüber sprechen. Wir beraten Sie gerne.*