



**MEDIA KIT
2024**

**BE INFORMED,
BE INSPIRED,
BE YOURSELF!**



WE BELIEVE IN THE POWER OF BEAUTY

INHALT

Vorwort	3
Ihre Kontakte	4
Medienübergreifende Kommunikation	6
Unsere starken Marken für Ihren Erfolg	7
Unsere digitale Reichweite im Überblick	8
Unsere B2B- und B2C-Portale	9
BEAUTY FORUM Editionen	10
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	12
BEAUTY FORUM Edition Swiss	18
BEAUTY FORUM Edition Austria	22
MEDICAL BY BEAUTY FORUM	28
BUSINESS BY BEAUTY FORUM	30
BEAUTY FORUM digitale Werbeformate	32
Beispiel einer crossmedialen Kampagne	43
BALANCE BEAUTY TIME	44
BEAUTY FORUM Messen & Events	46
Druckunterlagen & AGBs	49
Termine 2024	50
Standorte & Lizenzpartner	52
HEALTH AND BEAUTY – Partner of COSMOPROF	54

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 (0)7243 7278-0 | Fax: +49 (0)7243 7278-227
www.health-and-beauty.com

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC DEUTDESM660
IBAN DE05660700040021601000
USt-ID-Nr.: DE813440463
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)
Mitglied im Förderkreis
www.vcp.eu

WIR HABEN EIN GEMEINSAMES ZIEL

LIEBE PARTNER,

dies wird ein wichtiges Jahr 2024 für BEAUTY FORUM: Wir feiern stolz unseren vierzigsten Geburtstag!

Vierzig Jahre, in denen wir ständig an der Seite all derer waren, die in der Welt der professionellen Schönheit arbeiten.

Vierzig Jahre, in denen wir so viele Veränderungen miterlebt und mitgestaltet haben.

Vierzig Jahre, in denen BEAUTY FORUM zur Information von Kosmetikerinnen beigetragen hat und vielen Unternehmen geholfen hat, durch die Werbung für ihre Produkte bekannt zu werden und zu wachsen.

Die Themen der Schönheit weiter zu verbreiten und mit unseren Partnern zu gestalten sind Herausforderungen, die uns schon immer faszinieren – eine Welt, an die wir glauben und für die wir uns immer mit größter Begeisterung einsetzen.

Gestalten heißt auch gemeinsam gestalten. Daher möchten wir Ihnen, liebe Kunden, für die langjährige Treue bis hierhin danken und Sie auf den weiteren Weg und die kommenden Jahre mit uns einladen.

Der höchste Qualitätsanspruch an die Verbreitung der richtigen Informationen, an eine verlässliche Kommunikation und an eine zuverlässige und partnerschaftliche Geschäftsbeziehung mit Ihnen ist gleichermaßen unser Antrieb und unser Versprechen.

Unser Leben hat sich in den letzten Jahren stark verändert, aber eine Tatsache hat weiterhin Bestand: Schönheit bringt immer Wohlbefinden mit sich. Und genau das ist unsere Mission: Wohlbefinden durch Schönheit zu verbreiten.

**Denn: Wir glauben an die Kraft der Schönheit!
We believe in the power of beauty!**



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Valente'.

Roberto Valente, Managing Director



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Florian Knobloch'.

Florian Knobloch, Director Media Sales

IHRE KONTAKTE

Geschäftsleitung



Roberto Valente

CEO
roberto.valente@
health-and-beauty.com
Kontakt Assistenz:
petra.treier@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)7243 7278-311

Anzeigenleitung



Florian Knobloch

Director Media Sales
Tel.: +49 (0)7243 7278-116
florian.knobloch@
health-and-beauty.com

Redaktionsleitung



Maxi Goewe

Director Publishing/Editor-in-Chief
Tel.: +49 (0)7243 7278-176
maxi.goewe@
health-and-beauty.com

Media Beratung



Jenny Würtenberger

Manager Media Sales &
Sales BALANCE BEAUTY TIME
Tel.: +49 (0)7243 7278-198
jenny.wuerthenberger@
health-and-beauty.com



Natalie Karszt

Head of B2C and
International Department
Tel.: +49 (0)7243 7278-109
natalie.karszt@
health-and-beauty.com



Kyriaki Stringari

Senior Manager Sales and Events
Tel.: +49 (0)7243 7278-221
kyriaki.stringari@
health-and-beauty.com



Tobias Klumpp

Manager Media Sales AT-CH
Tel.: +49 (0)157 89 63 03 89
tobias.klumpp@
health-and-beauty.com



Bettina Döller

Senior Manager Sales
BALANCE BEAUTY TIME
Tel.: +43 (0)699 17 27 63 53
b.doeller@
balancebeautytime.com

Anzeigenservice



Beate Bantzhaff

Head of Sales Support
BÖRSE BY BEAUTY FORUM,
BEAUTY FORUM Digital, BALANCE BEAUTY
TIME, COSSMA Print & Digital
Tel.: +49 (0)7243 7278-232
beate.bantzhaff@health-and-beauty.com



Marina Vasilj

Senior Associate Sales Support
BEAUTY FORUM Edition Deutschland,
BEAUTY FORUM Edition Austria,
Print & Digital, Podcast by BEAUTY FORUM
Tel.: +49 (0)7243 7278-377
marina.vasilj@health-and-beauty.com



Estelle Schütz

Senior Associate Sales Support
MEDICAL BY BEAUTY FORUM,
BUSINESS BY BEAUTY FORUM,
BEAUTY FORUM Ed. Swiss, alle
Print & Digital, alle Newsletter
Tel.: +49 (0)7243 7278-217
estelle.schuetz@
health-and-beauty.com

Redaktion



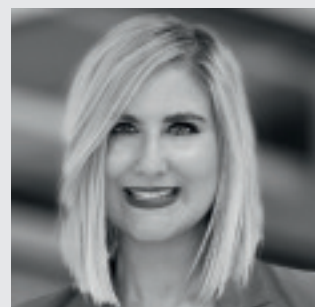
Martina Schmieder

Head of Publishing
Deputy Editor-in-Chief Deutschland
MEDICAL BY BEAUTY FORUM
Tel.: +49 (0)7243 7278-128
martina.schmieder@
health-and-beauty.com



Jaqueline Kramer

Manager Publishing
Editor-in-Chief
BEAUTY FORUM Ed. Swiss
Tel.: +49 (0)7243 7278-197
jaqueline.kramer@
health-and-beauty.com



Sandra Jung

Manager Publishing
Senior Editor
BEAUTY FORUM Ed. Austria
Tel.: +49 (0)7243 7278-182
sandra.jung@
health-and-beauty.com



Juliane Hübner

Manager Publishing
Editor BUSINESS BY BEAUTY FORUM
Tel.: +49 (0)7243 7278-200
juliane.huebner@
health-and-beauty.com



Nadine Frank

Manager Publishing
Senior Editor
Tel.: +49 (0)7243 7278-115
nadine.frank@
health-and-beauty.com



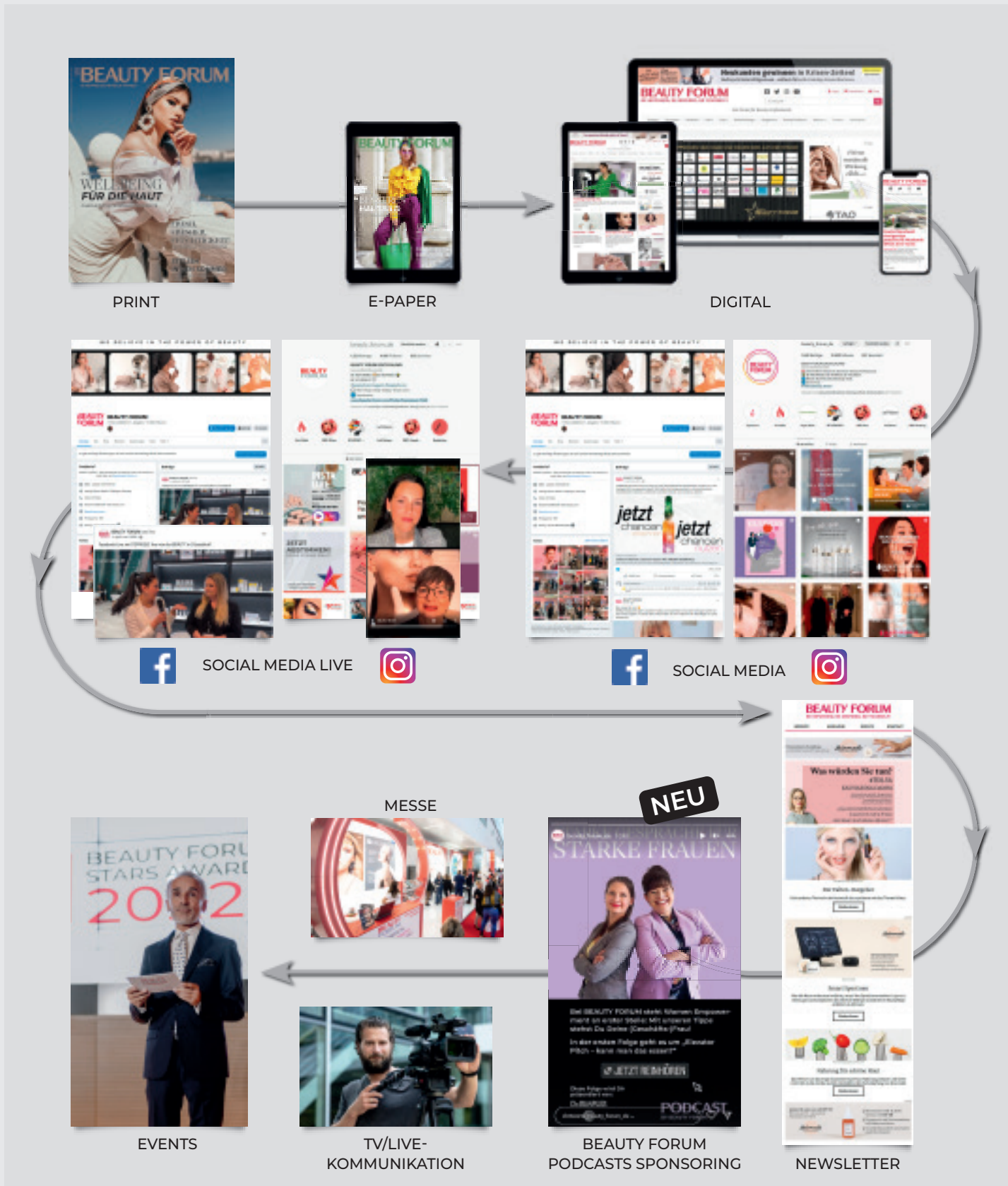
Kathrin Köhler

Manager Publishing
Editor COSSMA
Tel.: +49 (0)7243 7278-225
kathrin.koehler@
health-and-beauty.com

MEDIENÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Als international agierendes Unternehmen erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Messe & Events, TV & Live-Kommunikation.

Entdecken Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit garantieren wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und weitreichenden Werbeauftritt. Richtungweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Mit höchstem, qualitativen Anspruch. Dafür steht BEAUTY FORUM.



UNSERE STARKEN MARKEN FÜR IHREN ERFOLG



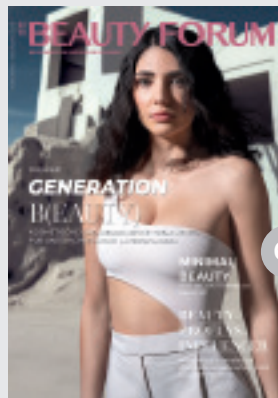
12x
21.000
Ex.

BEAUTY FORUM Edition Deutschland
Die führende Fachzeitschrift für die professionelle Kosmetik



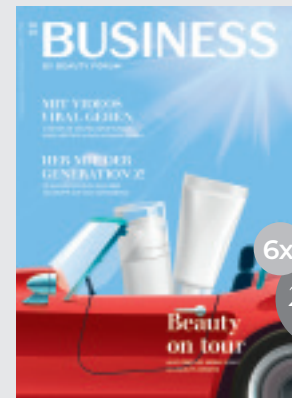
10x
6.000
Ex.

BEAUTY FORUM Edition Swiss
Die Fachzeitschrift für Kosmetikerinnen in der Schweiz



6x
4.000
Ex.

BEAUTY FORUM Edition Austria
Die Fachzeitschrift für Kosmetikerinnen in Österreich



6x
2.500
Ex.

BUSINESS BY BEAUTY FORUM
Der hilfreiche Begleiter im Business-Alltag



6x
10.000
Ex.

MEDICAL BY BEAUTY FORUM (D-A-CH)
Die Kombination aus ästhetischer Medizin und professioneller Kosmetik



10x
3.200
Ex.

COSSMA
Das englischsprachige Fachmagazin für die Industrie deckt alle Aspekte der Kosmetikerherstellung ab.



BALANCE BEAUTY TIME
www.balancebeautytime.com
Das B2C-Wissensportal für Schönheit, Gesundheit und Balance

UNSERE DIGITALE REICHWEITE* IM ÜBERBLICK

Portale

WWW.BEAUTY-FORUM.COM

47.500

Page Impressions
pro Monat

31.300

Visits pro Monat

22.400

User pro Monat

Newsletter

BEAUTY FORUM
EDITION DEUTSCHLAND

26.800

Newsletterempfänger

24%

Öffnungsrate

2%

CTR

Social Media

BEAUTY FORUM
EDITION DEUTSCHLAND

18.501

Facebook-Follower

11.108

Instagram-Follower

WWW.BEAUTY-FORUM.CH

5.000

Page Impressions
pro Monat

3.500

Visits pro Monat

2.500

User pro Monat

BEAUTY FORUM
EDITION SWISS

4.700

Newsletterempfänger

38%

Öffnungsrate

3%

CTR

BEAUTY FORUM
EDITION SWISS

1.853

Facebook-Follower

2.963

Instagram-Follower

WWW.BALANCEBEAUTYTIME.COM

211.000

Page Impressions
pro Monat

162.000

Visits pro Monat

136.000

User pro Monat

5.100

Newsletterempfänger

20%

Öffnungsrate

6%

CTR

19.711

Facebook-Follower

129

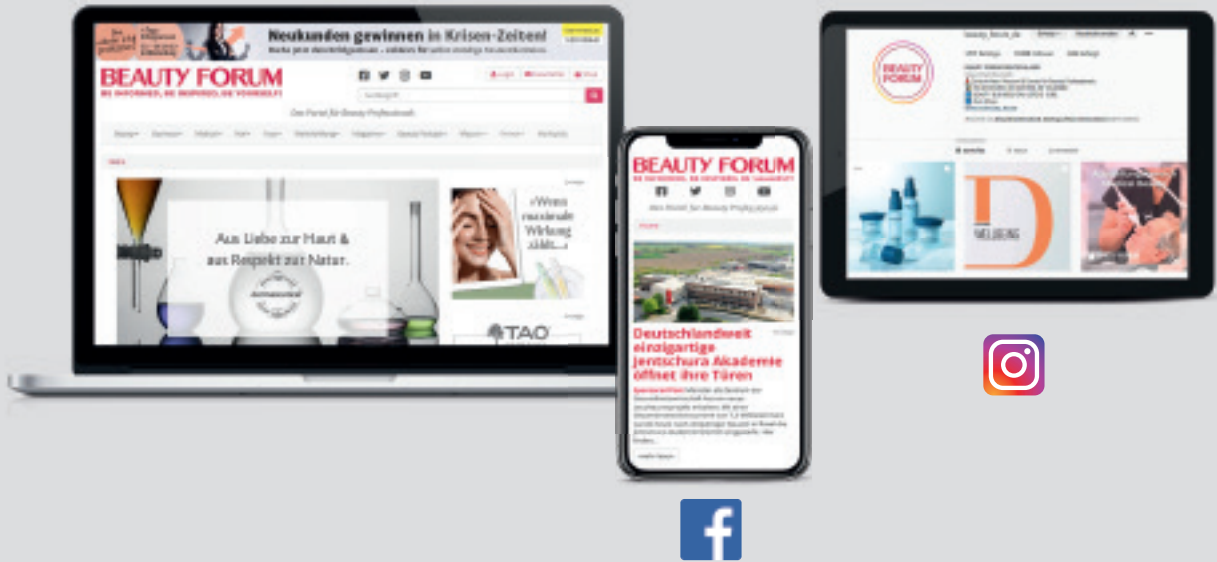
Instagram-Follower

NEU
seit April 2023

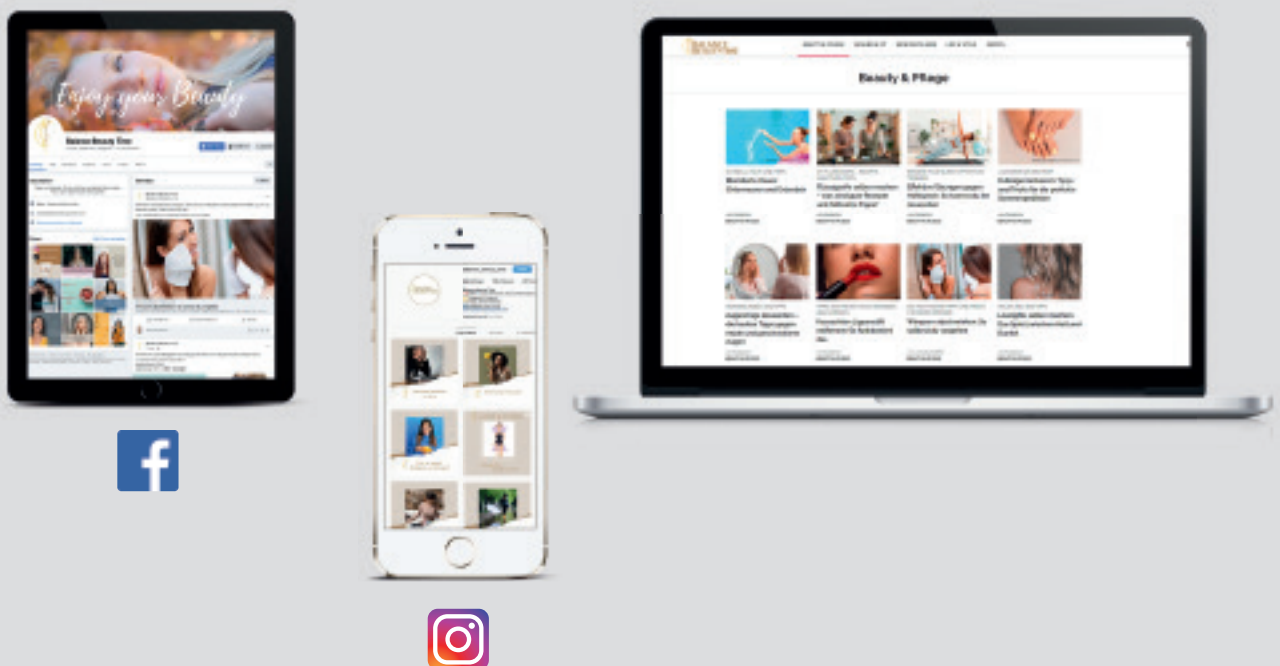
* Quelle: www.beauty-forum.com, beauty-forum.ch und balancebeautytime.com
Gemessen über Matomo und Google-Analytics
Messzeiträume Web und Newsletter: 01.07.2022–30.06.2023
Stand Social Media: August 2023

UNSERE PORTALE – B2B UND B2C

www.beauty-forum.com + www.beauty-forum.ch



www.balancebeautytime.com



BEAUTY FORUM



EDITION DEUTSCHLAND

PRINT-MAGAZIN

Wissenswertes	12
Themenplan	13
Anzeigenformate	14
Einhefter und Beilagen	14
Sonderanzeigenformate	14
Advertorial-Strecken	16
BÖRSE BY BEAUTY FORUM	17
GUIDE BY BEAUTY FORUM	17

EDITION SWISS

PRINT-MAGAZIN

Wissenswertes	18
Themenplan	19
Anzeigenformate	20
Einhefter und Beilagen	20
Sonderanzeigenformate	20
Advertorial-Strecken/Specials	21

EDITION AUSTRIA

PRINT-MAGAZIN

Wissenswertes	22
Themenplan	23
Anzeigenformate	24
Einhefter und Beilagen	24
Sonderanzeigenformate	24
Advertorial-Strecken	25



BEAUTY FORUM Editionen

BEAUTY FORUM – das Multitalent für das Leben als Kosmetikerin! BEAUTY FORUM ist das „all in one“-Paket und gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen Themen. Fundierte und vielfältige Informationen zu Pflege, apparativer Kosmetik, Medical Beauty, Fuß- und Nagelpflege, Business-Themen, aber auch Naturkosmetik, Wellness oder Style-Trends – mit ihren Best-Practice-Beispielen hält die Fachzeitschrift die Kosmetikerin immer auf dem neuesten Stand.

Wendet sich an: Frauen, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben!

Warum es sich lohnt: Das ABC der Kosmetik für Trends, Treatments und Konzepte, im Institut und der Kabine.

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



EDITION DEUTSCHLAND

40. Jahrgang 2024 · www.beauty-forum.com

Auflage

Druckauflage 2024
21.000 Exemplare/Ausgabe
Erscheinungsweise 12x jährlich

Zeitschriftenformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm, DIN A4
Erscheint auch als E-Paper. Dieses ist 3 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin verfügbar.

Druck-/Bindeverfahren

Bogen- und Rollenoffset,
Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen

Per E-Mail: marina.vasilij@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Preise & Konditionen

Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Agenturprovision

15% vom Kundennetto

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
20 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
20 Seiten	20 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres/Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Zuschläge

Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic: Preis auf Anfrage. Bindende Platzierung: +10% vom Anzeigenpreis

Empfängerstruktur in Prozent

0,5	Archiv- und Belegexemplare
4,0	Fußpflegestudios und -praxen
5,5	Kosmetikschüler/-innen, Kosmetikschulen
90	Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

1/2024	AZ 27.11.2023 DU 05.12.2023 ET 29.12.2023	Dossier: Inner Beauty – wie die innere Einstellung und Pflege von innen die äußere Schönheit beeinflussen DIY-Kosmetik: Was müssen Sie unbedingt beachten? Straffere Konturen: Apparative und pflegende Kosmetikstrategien	Happy New Year BEAUTY FORUM Stars Award 2023: Die Gewinner Beilage GUIDE BY BEAUTY FORUM
2/2024	AZ 15.12.2023 DU 09.01.2024 ET 31.01.2024	Special des Monats: We love Beauty – Angebote zum Verlieben für den Valentinstags Dossier: It's fresh, fresh, exciting: Treatments für Teenies Be informed: Die Beauty-Trends für 2024 Selbstbewusst, stark, sexy: Kosmetik für mehr Selbstvertrauen	Natürlich? Natürlich!
3/2024	AZ 22.01.2024 DU 31.01.2024 ET 29.02.2024	Special des Monats: Stand by yourself – Erfolgsgeschichten von Frauen aus dem Beauty-Business (zum Weltfrauentag am 8.3.) Dossier: Hairy is scary? Haarentfernungsmethoden fürs Institut Make-up-Trends: Style & Fashion für Frühjahr/Sommer Good to know: Der umfassende Geräte-Guide von Aquafacial bis Ultraschall	Messeausgabe BEAUTY Düsseldorf Education-Check
4/2024	AZ 16.02.2024 DU 26.02.2024 ET 20.03.2024	Special des Monats: Bridal Beauty – Kosmetik und Make-up für den schönsten Tag im Leben Dossier: Reifliche Überlegungen: Treatments für Erwachsene Skin Empowerment: Treatments für eine starke Hautbarriere Von Aloe vera bis UV-Schutz: Der Skincare-Guide für den Sommer	Messeausgabe BEAUTY Düsseldorf Depot-Check
5/2024	AZ 15.03.2024 DU 05.04.2024 ET 30.04.2024	Special des Monats: Vatertag- und Muttertag – Was die Kosmetik für Männer von der für Frauen unterscheidet Dossier: Alter, was geht: Was schützt vor vorzeitiger Hautalterung? Be inspired: Best-Practice-Beispiele zur Kundengewinnung im Institut Gib mir mehr davon: Kosmetische Inhaltsstoffe aus dem Meer	Öko? Logisch!
6/2024	AZ 23.04.2024 DU 06.05.2024 ET 31.05.2024	Special des Monats: Nachhaltigkeit Dossier: Beauty Journey: Kosmetik-Essentials für den Urlaub Voll effektiv: Vitamine in der Kosmetik Federleicht: Kosmetik und Make-up für einen natürlichen Teint	Messtrends BEAUTY Düsseldorf
7/2024	AZ 27.05.2024 DU 05.06.2024 ET 28.06.2024	Special des Monats: What the food: Welche Ernährung wichtig für schöne Haut ist (zum Internationalen Tag der Früchte am 1.7.) Dossier: Menno, diese Pause: Treatments für Frauen in der Menopause Hey, ausgeschlafen? Treatments für den wachen Look Aufs Umfeld kommt es an: Umwelteinflüsse auf die Haut	Ausstattungs-Check
8/2024	AZ 24.06.2024 DU 08.07.2024 ET 31.07.2024	Special des Monats: Sporty Skincare: Was Sport auf der Haut bewirkt (zu den Olympischen Spielen vom 26.7. bis 11.8.) Dossier: Glamour, Glitzer, Glow: Kosmetik und Make-up für Magic Moments Hände: Wie Sie die „Visitenkarte“ Ihrer Kundin am besten pflegen Das matcht: Synergien bei Instituts- und Heimpflege	Goldener Herbst
9/2024	AZ 26.07.2024 DU 07.08.2024 ET 30.08.2024	Special des Monats: New York, Paris, Mailand: Fashion Weeks: Style-Trends, Make-up-Trends: Style & Fashion für Herbst/Winter Dossier: Sharing is caring: Synergien bei medizinischen Eingriffen und kosmetischer Vor- und Nachbehandlung Be yourself: Selbstoptimierung vs. Selbstfürsorge im Beauty-Bereich Hightech und Natürlichkeit: Wie passt das zusammen?	Medical Beauty
10/2024	AZ 26.08.2024 DU 05.09.2024 ET 30.09.2024	Special des Monats: Hippe Lippe: Von Lippenstifttrends bis Lippenpflege (zum Tag des Lächelns am 2.10.) Dossier: You're simply the best: Treatments für Best Ager Das hast Du fein gemacht: Profi-Facts für schöne Füße und Beine Von Hyaluronsäure bis Panthenol: Der Skincare-Guide für den Winter	Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN Make-up your Business!
11/2024	AZ 13.09.2024 DU 24.09.2024 ET 24.10.2024	Special des Monats: Build your business – Aus- und Weiterbildung in der Kosmetikbranche Dossier: Wo ein Wille, da ist Wellness: Rituale zur Entspannung Nicht aus der Übung kommen: Routine in der kosmetischen Pflege Matt oder glänzend? Die Gewissensfrage beim Make-up	Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
12/2024	AZ 29.10.2024 DU 06.11.2024 ET 29.11.2024	Special des Monats: Fesch in die Feiertage – X-Mas- und Silvester-Beauty Dossier: Der Skin-Check-up: Was braucht die Haut wirklich? Naturtalente: Wirkstoffe aus Pflanzen Multifunktional: Skincare = Bodycare – Pflege für den ganzen Körper	Messtrends BEAUTY FORUM MÜNCHEN
1/2025	AZ 22.11.2024 DU 02.12.2024 ET 30.12.2024	Special des Monats: Beauty-Trends von Instagram, TikTok und Co. – was macht Sinn, was weniger? Dossier: Gereizt: SOS-Hilfe für die Haut Wir haben den Bogen raus: Brow- und Lashetrends Für die, die was Langfristiges möchten: Kuren im Überblick	Happy New Year BEAUTY FORUM Stars Award 2024: Die Gewinner Beilage GUIDE BY BEAUTY FORUM

EDITION DEUTSCHLAND

Werbeformen/ Anzeigenformate

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite Gold	420 x 297 mm Platzierung als jeweils erste 2/1-Seite auf den ersten 20 Seiten	9.800,- €
2/1 Seite Premium	420 x 297 mm auf Anfrage, nach Verfügbarkeit	8.500,- €
Inhaltsverzeichnis 1/3 Seite Panorama	420 x 102 mm	7.200,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	5.400,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.800,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.500,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.950,- €
Altar Cover	2 Klappen 105 + 110 x 297 mm Mittelteil 207 x 297 mm	14.300,- €
Flying Cover	108 x 297 mm	8.650,- €
Maxi-Page U3	297 x 420 mm	7.500,- €
2/3 Seite hoch	126 x 297 mm	4.150,- €
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	3.470,- €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	3.470,- €
1/3 Seite Panorama quer	420 x 102 mm	6.190,- €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	2.950,- €
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	2.950,- €
1/4 Seite quer	210 x 73 mm	2.550,- €
Business Partner	12 Monate, Preis/Monat, inkl. Logo-Verlinkung auf der Site beauty-professionals.de	55,- €

Einhefter und Beilagen**

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Einhefter		
2-seitig	Format bis max. 210 x 297 mm, (3 mm	6.700,- €
4-seitig	Beschnittzugabe seitlich und unten + 5 mm Kopfbeschnitt), Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m ²	8.400,- €
8-seitig		9.450,- €
Beilagen	bis 10 g Format bis max. 200 x 297 mm,	4.750,- €
	bis 20 g Teilbeilagen sind nicht möglich	5.370,- €
	bis 30 g	5.600,- €
	bis 50 g	6.150,- €
Aufgeklebte Postkarten (maschinell)		2.800,- €
Format bis DIN A6, Papier: 150 g/m ² , nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige		

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)
** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Sonder-Anzeigenformate*

WERBEFORM/LEISTUNGSUMFANG	PREIS
STORYTELLING	
Top-Treatment, Brand-Story, Success-Story, Next-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes	
Print: 2/1 Seite. Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials.	8.050,- €
Digital on top: Individuelle Webdarstellung, ggf. Video-Einbindung (zugeliefert). Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate	940,- €
Digital only ohne Print: Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate	1.590,- €

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.



FLYING COVER

1/2-seitige Cover-Anzeige im Hochformat

8.650,- €



BUTTERFLY

3/1 Seiten Anzeigenstrecke, aufklappbare 2. Umschlagseite, Format: 197 x 297 mm + 404 x 297 mm

10.400,- €



FLIP-EINHEFTER

Verkürzter 2/3-seitiger Einhefter, zwischen zwei 1/3-seitigen Anzeigen. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen 1/3-seitigen Anzeigenbuchungen. Format: 73 x 297 mm + 140 x 297 mm + 73 x 297 mm

8.800,- €



* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

ADVERTORIAL-STRECKEN



HAPPY NEW YEAR* (1/24)

Print: 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung der Marktneuheiten für 2024

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

on top BEAUTY FORUM Edition Swiss**

on top BEAUTY FORUM Edition Austria**

1.700,- €

120,- €

335,- CHF

350,- €

NATÜRLICH? NATÜRLICH!* (2/24)

Print: 1/1 Seite, Präsentation von Produkten aus der Naturkosmetik,

Biokosmetik und naturnahen Kosmetik in Form einer Sonderstrecke

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 6 Monate, Preis/Monat

on top: BEAUTY FORUM Edition Swiss**

4.200,- €

120,- €

1'150,- CHF

EDUCATION-CHECK* (3/24)

Print: 1/1 Seite, Vorstellung der Schulungen und des Weiterbildungsangebots

(Industrie & Kosmetikschulen) in Form einer Sonderstrecke

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 9 Monate, Preis/Monat

on top: BEAUTY FORUM Edition Swiss**

on top: BEAUTY FORUM Edition Austria**

2.750,- €

120,- €

1'150,- CHF

1.180,- €

DEPOT-CHECK* (4/24)

Print: 1/1 Seite, Präsentation von Vorzügen und Gründen für ein Depot in Form einer Sonderstrecke

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 9 Monate, Preis/Monat

on top: BEAUTY FORUM Edition Austria**

4.300,- €

120,- €

1.150,- €

ÖKO? LOGISCH!* (5/24) – NACHHALTIGKEIT FÜR DIE WELT VON MORGEN!

Print: 1/1 Seite, präsentieren Sie Ihre Maßnahmen in Produktion und Vertrieb für eine saubere Zukunft

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 6 Monate, Preis/Monat

4.200,- €

120,- €

AUSSTATTUNGS-CHECK* (7/24)

Print: 2/1 Seiten mit Ihnen als Komplettanbieter, Hervorhebung einzelner Produkte, Geräte oder Möbel

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 6 Monate, Preis/Monat

5.700,- €

120,- €

GOLDENER HERBST* (8/24)

Print: 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung des Umsatzgaranten für das Herbst- und Wintergeschäft

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

on top: BEAUTY FORUM Edition Swiss**

on top: BEAUTY FORUM Edition Austria**

1.130,- €

120,- €

325,- CHF

350,- €

MEDICAL BEAUTY* (9/24) – THEMATISCHE REICHWEITENKOMBINATION

Print: 1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM Edition Deutschland und in der MEDICAL BY BEAUTY FORUM

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 9 Monate, Preis/Monat

on top: BEAUTY FORUM Edition Swiss**

on top: BEAUTY FORUM Edition Austria**

4.500,- €

120,- €

999,- CHF

1.030,- €

MAKE-UP YOUR BUSINESS!* (10/24)

Print: 1/1 Seite, sind Ihre Kunden wirtschaftlich gut aufgestellt? Zeigen Sie Vorteile!

Digital on top: Bewerbung auf www.beauty-forum.com und Social Media, Laufzeit mind. 6 Monate, Preis/Monat

4.200,- €

120,- €

Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt.
* Sonderformate sind nur in angegebenen Ausgaben buchbar. Sonderpreise Specials/Advertorial-Strecken nicht AE fähig
** Upgrade Kombibuchung. Preis nur gültig bei vorheriger Buchung in BEAUTY FORUM Edition Deutschland

MESSETRENDS* (6 bzw. 12/24)

MESSETRENDS PREMIUM* XXL – 2/1 Seiten Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	4.500,- €
MESSETRENDS PREMIUM* – 1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	3.300,- €
MESSETRENDS BASIC PLUS* – 1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	2.800,- €
MESSETRENDS BASIC PRINT* – 1/2 Seite Advertorial NACH der Messe	1.430,- €

BÖRSE BY BEAUTY FORUM

BÖRSE
BY BEAUTY FORUM

Der Kosmetik-Marktplatz für Beauty-Profis · www.beauty-boerse.de

BÖRSE BY BEAUTY FORUM print und digital

Das preisgünstige Medium beinhaltet die drei Bereiche Anzeigenmarkt, Aus- und Weiterbildung und Schulen. Außerdem Anzeigen im Kleinanzeigenmarkt, die Print und digital gebucht werden können, mit den Schwerpunkten Stellenangebote und

-gesuche, Studioverkäufe, Geschäftsverbindungen, Kaufgesuche, Vermietungen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb der Kosmetikbranche.

Die BÖRSE BY BEAUTY FORUM erscheint monatlich, integriert in BEAUTY FORUM Edition Deutschland.

WERBEFORM	FORMAT	PREIS	RUBRIK AUS- UND WEITERBILDUNG	STELLENANGEBOTE
Titelseite	210 x 247 mm	3.300,- €	–	–
1/1 Seite	180 x 244 mm	1.600,- €	1.120,- €	1.350,- €
1/2 Seite hoch	88 x 244 mm	–	675,- €	–
1/4 Seite hoch	88 x 120 mm	400,- €	350,- €	350,- €
Schul-Grundeintrag ^{1,2}	25 mm, s/w	40,- €	–	–
Schul-Logoeintrag ^{1,2}	39 mm, 4c, gerahmt	75,- €	–	–

Druckunterlagen

Per E-Mail: beate.bantzhauff@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

¹ Mindestabnahme 12 Ausgaben, nur Print-Version. Bis zu 2 Zeilen fett für Firmierung und 5 Zeilen in Normalschrift. Danach ohne Storno bis auf Widerruf.
² Jede weitere Zeile 10,- €

GUIDE 2025 BY BEAUTY FORUM

GUIDE
BY BEAUTY FORUM

Jahrbuch der deutschsprachigen professionellen Schönheitsbranche
www.beauty-forum.com/guide

Das Branchenverzeichnis der professionellen Beauty-Branche dient als Hersteller- und Händler-ABC. Der GUIDE BY BEAUTY FORUM brilliert durch Langlebigkeit, hohen Informationsgehalt und wird als Print- und Online-Version publiziert. Für den Online-

eintrag ist kein Aufpreis fällig. Der GUIDE BY BEAUTY FORUM erscheint jährlich. Der Grundeintrag inkl. einer Marke und einer Produktgruppe ist kostenlos.

WERBEFORM	PREIS
Titelanzeige	1.150,- €
2/1 Seite	2.950,- €
1/1 Seite	2.300,- €
1/2 Seite	1.230,- €
Kopf-/Randleiste (10x)	550,- € / 430,- €

WERBEFORM	PREIS
Internetpaket (Aufführung Social-Media-Seiten, Verlinkungen und QR-Code)	105,- €
Logo, print & online	115,- €
Marke, Produktgruppe	je 47,- €
Rahmen	58,- €
Zusatzzeile, 30 Zeichen	20,- €

Auflage

Druckauflage 2024: 21.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich als Verlagsbeilage in der Ausgabe 1 BEAUTY FORUM Deutschland.

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



EDITION SWISS

31. Jahrgang 2024 · www.beauty-forum.ch

Auflage

Druckauflage 2024
6'000 Exemplare/Ausgabe
Erscheinungsweise 10x jährlich

Zeitschriftenformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm, DIN A4
Erscheint auch als E-Paper. Dieses ist 3 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin verfügbar.

Druck-/Bindevverfahren

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen

Per E-Mail: estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Preise & Konditionen

Alle Preise in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto

Agenturprovision

10% vom Kundennetto. Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten möglich.

Malstaffel

2 Anzeigen	5%
3 – 5 Anzeigen	7%
6 – 8 Anzeigen	12%
9 – 10 Anzeigen	15%
ab 11 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 – 6 Seiten	15%
7 – 10 Seiten	20%
ab 11 Seiten	25%

Empfängerstruktur in Prozent



Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

AUSGABE	DOSSIER/THEMENSCHWERPUNKTE	SONDERSTRECKEN/HIGHLIGHTS
1/2024		
AZ 27.11.2023	Dossier: Wow-Momente: Erfolgreiche Kundenerlebnisse schaffen	Happy New Year
DU 07.12.2023	We love Beauty: Angebote zum Verlieben für den Valentinstag	
ET 16.01.2024	Die Beauty-Trends für 2024	
2/2024		
AZ 08.01.2024	Dossier: Shine from within: Wie die Einstellung und Pflege von innen die äussere Schönheit beeinflussen	Fuss im Fokus
DU 16.01.2024	Natural Look – Pflege, Make-up und Eingriffe für ein natürliches Aussehen	
ET 17.02.2024	Straffere Konturen: Apparative und pflegende Kosmetikstrategien	
3/2024		
AZ 05.02.2024	Dossier: Klar Schiff machen: Treatments für Teenies	
DU 13.02.2024	Schön, stark, sexy: Kosmetik für mehr Selbstvertrauen	
ET 19.03.2024	Make-up-Trends: Style & Fashion für Frühjahr/Sommer	
4+5/2024		
AZ 04.03.2024	Dossier: Der perfekte Rahmen: Lashes & Brows	Natürlich? Natürlich!
DU 12.03.2024	DIY-Kosmetik: Das müssen Sie unbedingt beachten	
ET 19.04.2024	Wenn die Haut warnt: Hautveränderungen erkennen und behandeln	
6/2024		
AZ 02.05.2024	Dossier: Hairy is scary? Haarentfernungsmethoden fürs Institut	Verlagsbeilage: BUSINESS SPECIAL
DU 13.05.2024	Von Aloe vera bis UV-Schutz: Der Skincare-Guide für den Sommer	
ET 19.06.2024	Wir wollen mehr: Kosmetische Inhaltsstoffe aus dem Meer	
7+8/2024		
AZ 05.06.2024	Dossier: Beauty Journey: Kosmetik-Essentials für den Urlaub	Fuss im Fokus
DU 13.06.2024	Skin Empowerment: Treatments für eine starke Hautbarriere	
ET 18.07.2024	Volle Power: Vitamine in der Kosmetik	
9/2024		
AZ 05.08.2024	Dossier: Menno, diese Pause: Treatments für Kundinnen in der Menopause	Goldener Herbst
DU 13.08.2024	Aufs Umfeld kommt es an: Umwelteinflüsse auf die Haut	
ET 17.09.2024	Make-up- und Styling-Trends Herbst/Winter	
10/2024		
AZ 03.09.2024	Dossier: Reifliche Überlegungen: Treatments für Erwachsene	Verlagsbeilage
DU 11.09.2024	Das matcht: Synergien bei Instituts- und Heimpflege	MEDICAL COLLECTION
ET 16.10.2024	In guten Händen: So pflegen Sie die Hände Ihrer Kundin am besten	
11/2024		
AZ 01.10.2024	Dossier: Glamour & Glow: Kosmetik und Make-up für magic moments	
DU 14.10.2024	Von Hyaluronsäure bis Panthenol: Der Skincare-Guide für den Winter	
ET 16.11.2024	Schöne Füsse und Beine: Feet-Facts für Profis	
12/2024		
AZ 04.11.2024	Dossier: Wonderful Wellness: Rituale zur Entspannung	
DU 12.11.2024	Hightech und Natürlichkeit: Wie passt das zusammen?	
ET 17.12.2024	Hey, ausgeschlafen? Treatments für den wachen Look	
1/2025		
AZ 27.11.2025	Dossier: Simply the Best: Treatments für Best-Ager	
DU 05.12.2025	Nicht aus der Übung kommen: Routine in der kosmetischen Pflege	
ET 15.01.2025	Naturtalente: Wirkstoffe aus Pflanzen	

AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten)

EDITION SWISS

Werbeformen/Anzeigenformate

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	5'700.– CHF
1/1 Seite	210 x 297 mm	4'350.– CHF
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	4'600.– CHF
3. Umschlagseite + Sponsoring Lesergewinnspiel	210 x 297 mm	1'700.– CHF
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4'670.– CHF
Flying Cover	108 x 297 mm	5'500.– CHF
Butterfly ¹	197 x 297 mm + 404 x 297 mm	7'350.– CHF
1/2 Seite Panorama	420 x 143 mm	4'350.– CHF
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	2'900.– CHF
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	2'900.– CHF

¹ Butterfly hat Priorität vor einer 1-seitigen Anzeige auf der 2. Umschlagseite.

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	2'450.– CHF
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	2'450.– CHF
1/4 Seite hoch	50 x 297 mm	1'990.– CHF
1/4 Seite quer	210 x 73 mm	1'990.– CHF
Rubrik Ausbildung inkl. Online-Schaltung		
1 Eintrag in 10 Ausgaben = Jahresauftrag		510.– CHF
MARKT/STELLENANZEIGEN**	FORMAT	PREIS
1/8 Seite quer	88 x 55 mm	335.– CHF
1/4 Seite hoch	88 x 113 mm	570.– CHF
1/2 Seite hoch	88 x 230 mm	910.– CHF
1/2 Seite quer	179 x 113 mm	910.– CHF

** inkl. Online-Schaltung

Einhefter und Beilagen***

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Einhefter 2-seitig	Format bis max. 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe	3'550.– CHF
Einhefter 4-seitig	seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt	4'100.– CHF
Einhefter 6-seitig	Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m ²	4'600.– CHF

WERBEFORM	FORMAT	PREIS
Beilagen bis 25 g	Format bis max. 200 x 297 mm	3'100.– CHF
Beilagen bis 50 g	Teilbeilagen auf Anfrage	3'600.– CHF
Beilagen bis 100 g		4'150.– CHF

STORYTELLING

Top-Treatment, Brand-Story, Success-Story, Next-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes

Print: 2/1 Seite. Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials. 5'100.– CHF

Digital on top: Individuelle Webdarstellung, ggf. Video-Einbindung (zugeliefert). Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate 520.– CHF

Digital only ohne Print: Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate 1'030.– CHF

Alle Preise in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

*** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Beilagen und Einhefter: Menge = Zeitschriftenauflage +3 %

ADVERTORIAL-STRECKEN/SPECIALS

HAPPY NEW YEAR (1/24)

Print: 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung der Must-Have-Marktneuheiten für das neue Jahr

1'700.– CHF

Digital on top: Aktive Bewerbung auf www.beauty-forum.ch und in sozialen Netzwerken, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

51.– CHF

FUSS IM FOKUS (2/24 UND 7+8/24)

Print: 1/1 Seite, Vorstellung der Top Fusspflegeprodukte

je 1'700.– CHF

Digital on top: Aktive Bewerbung auf www.beauty-forum.ch und in sozialen Netzwerken, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

51.– CHF

NATÜRLICH? NATÜRLICH! (4+5/24)

Print: 1/1 Seite, Präsentation von Produkten aus der Naturkosmetik, Biocosmetik und naturnahen Kosmetik in Form einer Sonderstrecke

1'700.– CHF

Digital on top: Aktive Bewerbung auf www.beauty-forum.ch und in sozialen Netzwerken, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

51.– CHF

VERLAGSBEILAGE: BUSINESS SPECIAL (6/24)*

Die Verlagsbeilage als Erfolgsgarant für Institut und Studio gibt praktische Tipps, mit denen die Kosmetikerin neue Kunden gewinnt, mehr Produkte verkauft und ihren Umsatz dauerhaft steigert. Mit Beiträgen zur Institutsführung, schnell umsetzbaren Marketingstrategien und Weiterbildungsmassnahmen ist sie der Wegbereiter für Existenzgründerinnen sowie erfolgsorientierte Unternehmerinnen.

1/1 Seite Festformat

1'700.– CHF

2/1 Seite Festformat

2'600.– CHF

GOLDENER HERBST (9/24)

Print: 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung des Umsatzgaranten für das Herbst- und Wintergeschäft

1'700.– CHF

Digital on top: Aktive Bewerbung auf www.beauty-forum.ch und in sozialen Netzwerken, Laufzeit mind. 3 Monate, Preis/Monat

51.– CHF

VERLAGSBEILAGE MEDICAL COLLECTION (10/24)**

Die Verlagsbeilage MEDICAL COLLECTION in der BEAUTY FORUM EDITION SWISS 10/24 listet relevante Lieferanten der Branche auf, zeigt deren aktuelle Angebote und vermittelt den Lesern einen Überblick über das Mögliche. Zusätzliche Verbreitung über BEAUTY FORUM SWISS Events und Verbände. Online verfügbar als E-Paper.

2/1 Seite Festformat Advertorial

2'600.– CHF

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN MASCHINELL

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige

1'200.– CHF

* Abweichender Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 08.04.24 und 13.05.24
** Abweichender Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 28.08.24 und 04.09.24



Digitale Werbeformate ab Seite 32.

Alle Preise netto in CHF zzgl. gesetzlicher MwSt.

Platzierungszuschlag 10%. Weitere Formate auf Anfrage.

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



EDITION AUSTRIA

23. Jahrgang 2024 · www.beauty-forum.at

Auflage

Druckauflage 2024
4.000 Exemplare/Ausgabe
Erscheinungsweise 6x jährlich

Zeitschriftenformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm, DIN A4
Erscheint auch als E-Paper. Dieses ist 3 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin verfügbar.

Druck-/Bindevverfahren

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen

Per E-Mail: marina.vasilj@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Preise & Konditionen

Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und gesetzlicher Werbeabgaben.
Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Agenturprovision

10% vom Kundennetto

Malstaffel

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
12 Seiten	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres/Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Zuschläge

Bindende Platzierung: +10% vom Anzeigenpreis

Empfängerstruktur in Prozent

- 0,2 Kosmetikfachmessen, Archive
- 1,3 Kosmetikschulen, Kosmetiker/-innen in Aus- und Weiterbildung, Berufseinsteiger/-innen
- 4,5 Praxen mit kosmetischen Leistungen: Apparative Kosmetik, Haarentfernung, Permanent Make-up-Studios
- 6,0 Schönheitsfarmen, Farb- und Stilberater/-innen, Wellness-Studios

88,0

Kosmetikinstitute, Dermatolog/-innen, Visagist/-innen, Fußpflege- und Podologiepraxen, Wellness-Hotels

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

AUSGABE	DOSSIER/THEMENSCHWERPUNKTE	SONDERSTRECKEN/HIGHLIGHTS
1/2024 AZ 09.01.2024 DU 17.01.2024 ET 07.02.2024	Themenwelt: We love Beauty – Angebote zum Verlieben für den Valentinstag Dossier: Inner Beauty – wie die innere Einstellung und Pflege von innen die äußere Schönheit beeinflussen Be informed: Die Beauty-Trends für 2024 Selbstbewusst, stark, sexy: Kosmetik für mehr Selbstvertrauen	Happy New Year
2/2024 AZ 01.03.2024 DU 11.03.2024 ET 09.04.2024	Themenwelt: Stand by yourself – Erfolgsgeschichten von Frauen aus dem Beauty-Business (zum Weltfrauentag am 8.3.) Dossier: Dossier: Hairy is scary? Haarentfernungsmethoden fürs Institut Make-up-Trends: Style & Fashion für Frühjahr/Sommer Good to know: Der umfassende Geräte-Guide von Aquafacial bis Ultraschall	Education-Check
3/2024 AZ 26.04.2024 DU 13.05.2024 ET 07.06.2024	Themenwelt: Bridal Beauty – Kosmetik und Make-up für den schönsten Tag im Leben Dossier: Reifliche Überlegungen: Treatments für Erwachsene Be inspired: Best-Practice-Beispiele zur Kundengewinnung im Institut Von Aloe vera bis UV-Schutz: Der Skincare-Guide für den Sommer	Depot-Check
4/2024 AZ 04.07.2024 DU 12.07.2024 ET 13.08.2024	Themenwelt: Nachhaltigkeit Dossier: Beauty Journey: Kosmetik-Essentials für den Urlaub Voll effektiv: Vitamine in der Kosmetik Federleicht: Kosmetik und Make-up für einen natürlichen Teint	Öko? Logisch! Goldener Herbst
5/2024 AZ 05.09.2024 DU 13.09.2024 ET 11.10.2024	Themenwelt: New York, Paris, Mailand: Fashion Weeks: Style-Trends, Make-up-Trends: Style & Fashion für Herbst/Winter Dossier: Sharing is caring: Synergien bei medizinischen Eingriffen und kosmetischer Vor- und Nachbehandlung Be yourself: Selbstoptimierung vs. Selbstfürsorge im Beauty-Bereich Hightech und Natürlichkeit: Wie passt das zusammen?	Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN Medical Beauty
6/2024 AZ 04.11.2024 DU 13.11.2024 ET 11.12.2024	Themenwelt: Build your business – Aus- und Weiterbildung in der Kosmetikbranche Dossier: Wo ein Wille, da ist Wellness: Rituale zur Entspannung Nicht aus der Übung kommen: Routine in der kosmetischen Pflege Matt oder glänzend? Die Gewissensfrage beim Make-up	

AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten)

EDITION AUSTRIA

Werbeformen/ Anzeigenformate

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite Gold	420 x 297 mm Platzierung als jeweils erste 2/1 Seite auf den ersten 20 Seiten	3.900,- €
2/1 Seite Premium	420 x 297 mm auf Anfrage, nach Verfügbarkeit	3.430,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.200,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	2.400,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	2.280,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	2.580,- €
Maxi-Page U3	297 x 420 mm	2.850,- €
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	1.220,- €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	1.220,- €
2/3 Seite hoch	126 x 297 mm	1.530,- €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	840,- €
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	840,- €
1/4 Seite quer	210 x 73 mm	730,- €

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

Anlieferung Beilagen und Einhefter: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Einhefter und Beilagen**

WERBEFORM	FORMAT	PREIS	
Einhefter	2-seitig	Format bis max. 210 x 297 mm, (3 mm	1.550,- €
	4-seitig	Beschnittzugabe seitlich und unten + 5 mm Kopf- beschnitt), Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m ²	2.200,- €
Beilagen	bis 10 g	Format bis	1.270,- €
	bis 20 g	max. 200 x 297 mm, Teilbeilagen sind	1.300,- €
	bis 30 g	nicht möglich	1.310,- €
	bis 50 g		1.330,- €
Aufgeklebte Postkarten (maschinell)		Format bis DIN A6, Papier: 150 g/m ² , nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige	360,- €

Sonder-Anzeigenformate

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS
BUTTERFLY		
	197 x 297 mm + 404 x 297 mm	4.200,- €

STORYTELLING

Top-Treatment, Brand-Story, Success-Story,
Nexxt-Generation, Standpunkte, Marketing-Story,
Behind the Scenes

Print: 2/1 Seite. Ihre Geschichte zum Produkt,
zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal-
oder Unternehmensstory mit authentischen
Testimonials.

3.400,- €

Digital on top: Individuelle Webdarstellung,
ggf. Video-Einbindung (zugeliefert).

Preis/Monat, Laufzeit mind. 3 Monate

940,- €

Print Verlängerung aus BEAUTY FORUM Deutschland 2.200,- €

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.

ADVERTORIAL-STRECKEN

MESSETRENDS

MESSETRENDS PREMIUM* XXL – 2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	1.660,- €
MESSETRENDS PREMIUM* – 1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	1.250,- €
MESSETRENDS BASIC PLUS* – 1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite NACH der Messe	900,- €
MESSETRENDS BASIC PRINT* – 1/2 Seite Advertorial NACH der Messe	570,- €

HAPPY NEW YEAR* (1/24)

1/1 Seite individuelle Produktvorstellung der Must-Have-Marktneuheiten für das neue Jahr Happy New Year Solo*	1.130,- €
Happy New Year Double** – Verwendung von Happy New Year aus der BEAUTY FORUM Edition Deutschland, 1/1 Advertorial	350,- €

EDUCATION-CHECK* (2/24)

1/1 Seite Vorstellung der Schulungen und des Weiterbildungsangebots (Industrie & Kosmetikschulen) in Form einer Sonderstrecke Education-Check Solo*	1.340,- €
Education-Check Double** – Verwendung des Education-Checks aus der BEAUTY FORUM Edition Deutschland	1.180,- €

DEPOT-CHECK* (3/24)

1/1 Seite Präsentation von Vorzügen und Gründen für ein Depot in Form einer Sonderstrecke Depot-Check Solo*	1.700,- €
Depot-Check Double** Verwendung des Depot-Checks aus der BEAUTY FORUM Edition Deutschland	1.150,- €

GOLDENER HERBST* (4/24)

1/1 Seite individuelle Produktvorstellung des Umsatzgaranten für das Herbst- und Wintergeschäft Goldener Herbst Solo*	1.110,- €
Goldener Herbst Double** Verwendung des Goldenen Herbstes aus der BEAUTY FORUM Edition Deutschland	350,- €

ÖKO? LOGISCH!* (4/24)

1/1 Seite zum Thema: Nachhaltigkeit für die Welt von morgen! Öko? Logisch! Solo*	1.700,- €
Öko? Logisch! Double** – Verlängerungsangebot aus der BEAUTY FORUM Edition Deutschland	1.150,- €

MEDICAL BEAUTY*** (5/24)

Thematische Reichweitenkombination mit 1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM Edition Deutschland und MEDICAL BY BEAUTY FORUM on top in BEAUTY FORUM Edition Austria***	1.030,- €
---	-----------

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.

* Sonderformate sind nur in den vorgesehenen Ausgaben buchbar. Sonderpreise Specials nicht AE fähig
** Verlängerungs-Sonderpreis bei vorheriger Buchung des Specials in BEAUTY FORUM Edition Deutschland
*** Upgrade Kombibuchung mit BEAUTY FORUM Edition Deutschland



MEDICAL & BUSINESS BY BEAUTY FORUM



Relaunch 2024

MEDICAL BY BEAUTY FORUM

PRINT-MAGAZIN

Wissenswertes	28
Themenplan	29
Anzeigenformate	29



Relaunch 2024

BUSINESS BY BEAUTY FORUM

PRINT-MAGAZIN

Wissenswertes	30
Themenplan	31
Anzeigenformate	31



MEDICAL BY BEAUTY FORUM

14. Jahrgang 2024 · D-A-CH · www.beauty-forum.com/medical

MEDICAL BY BEAUTY FORUM – wo Profikosmetik und Medizin perfekt zusammenarbeiten!

MEDICAL BY BEAUTY FORUM betrachtet sowohl kosmetische als auch medizinische Methoden und zeigt Potenziale sowie Grenzen auf. Sie informiert über Wirkstofftrends, ästhetische und kosmetische Treatments und macht auf rechtliche Fallstricke aufmerksam.

Wendet sich an: Alle, denen klassische Kosmetik nicht genug ist!

Warum es sich lohnt: Das Fachwissen, um sich als Medical-Beauty-Profi zu positionieren.

BUSINESS BY BEAUTY FORUM

33. Jahrgang 2024 · www.beauty-forum.com/business

BUSINESS BY BEAUTY FORUM – der Erfolgsgarant für Ihr Institut und Studio!

BUSINESS BY BEAUTY FORUM gibt praktische Tipps, mit denen die Kosmetikerin neue Kunden gewinnt, mehr Produkte verkauft und ihren Umsatz dauerhaft steigert. Mit Beiträgen zur Institutsführung, schnell umsetzbaren Marketingstrategien und Weiterbildungsmaßnahmen ist sie der Wegbereiter für Existenzgründerinnen sowie erfolgsorientierte Unternehmerinnen.

Wendet sich an: Die unabhängige Frau, die noch mehr im Leben erreichen will!

Warum es sich lohnt: Der Leitfaden für mehr Mut zur Selbstständigkeit.

MEDICAL

BY BEAUTY FORUM



MEDICAL BY BEAUTY FORUM

14. Jahrgang 2024 · D-A-CH · www.beauty-forum.com/medical

MEDICAL BY BEAUTY FORUM – wo Profikosmetik und Medizin perfekt zusammenarbeiten! MEDICAL BY BEAUTY FORUM betrachtet sowohl kosmetische als auch medizinische Methoden und zeigt Potenziale sowie Grenzen auf. Sie informiert über Wirkstofftrends, ästhetische und kosmetische Treatments und macht auf rechtliche Fallstricke aufmerksam.

Auflage

Druckauflage 2024
10.000 Exemplare/Ausgabe
Erscheinungsweise 6x jährlich, D-A-CH

Zeitschriftenformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm, DIN A4
Erscheint auch als E-Paper. Dieses ist 3 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin verfügbar.

Druck-/Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen

Per E-Mail: estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Preise & Konditionen

Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Agenturprovision

15% vom Kundennetto

Wendet sich an: Alle, denen klassische Kosmetik nicht genug ist!

Warum es sich lohnt: Das Fachwissen, um sich als Medical-Beauty-Profi zu positionieren.

Zuschläge

Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic: Preis auf Anfrage. Bindende Platzierung: +10% vom Anzeigenpreis

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres/Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige

Empfängerstruktur in Prozent

0,5	Archiv- und Belegexemplare
4,5	Fußpflegestudios und -praxen
7,0	Kosmetikschüler/-innen, Kosmetikschulen
21,0	Ästhetisch-plastische Chirurg/-innen, Dermatolog/-innen, Kliniken, Medizinische Versorgungszentren
67,0	

Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

AUSGABE	DOSSIER/THEMENSCHWERPUNKTE	SONDERSTRECKEN/HIGHLIGHTS
1/2024		
AZ 14.12.2023	Ästhetik und Kosmetik: Augen-Dossier	Messeausgabe BEAUTY Düsseldorf
DU 12.01.2024	Wissenschaft und Forschung: Das Mikrobiom	
ET 07.02.2024	Dermatologie kompakt: Die häufigsten Hauterkrankungen	
2/2024		
AZ 27.02.2024	Ästhetik und Kosmetik: Hand-Dossier	
DU 07.03.2024	Wissenschaft und Forschung: Sonnenbelastung durch Klimawandel	
ET 03.04.2024	Alles, was Recht ist: Kosmetik oder Heilkunde?	
3/2024		
AZ 02.05.2024	Ästhetik und Kosmetik: Lippen-Dossier	
DU 14.05.2024	Healthy Beauty: Das Hautexposom	
ET 05.06.2024	Dermatologie kompakt: Onychomykose	
4/2024		
AZ 04.07.2024	Ästhetik und Kosmetik: Brust-Dossier	
DU 15.07.2024	Wissenschaft und Forschung: Hautgesundheit und psychische Stressfaktoren	
ET 07.08.2024	Healthy Beauty: Die Kopfhaut	
5/2024		
AZ 04.09.2024	Ästhetik und Kosmetik: Fuß-Dossier	Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN Medical Beauty
DU 13.09.2024	Wissenschaft und Forschung: Dermatologische Onkologie	
ET 09.10.2024	Dermatologie kompakt: Autoimmunerkrankungen der Haut	
6/2024		
AZ 04.11.2024	Ästhetik und Kosmetik: Body-Dossier	
DU 13.11.2024	Healthy Beauty: Die Hautregeneration	
ET 06.12.2024	Tatsachen, Techniken, Trends: Medical Beauty im Jahr 2025	

AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten)

Werbeformen/ Anzeigenformate

WERBEFORM	FORMAT*	PREIS***
2/1 Seite Gold	420 x 297 mm Platzierung als jeweils erste 2/1-Seite auf den ersten 20 Seiten	5.750,- €
2/1 Seite Premium	420 x 297 mm auf Anfrage, nach Verfügbarkeit	4.450,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	3.350,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.600,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.450,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.350,- €
Maxi Page U3	297 x 420 mm Doppelseite Hochformat auf stärkerem Papier mit Stoppfunktion	4.600,- €
1/2 hoch	98 x 297 mm	2.200,- €
1/2 quer	210 x 143 mm	2.200,- €
1/3 hoch	73 x 297 mm	1.800,- €
1/3 quer	210 x 102 mm	1.800,- €

Einhefter und Beilagen**

WERBEFORM	FORMAT	PREIS***
Einhefter	2-seitig Format bis max. 210 x 297 mm (3 mm Beschnitt seitlich und unten + 5 mm Kopfbeschnitt), Höchst- gewicht des Papiers: 170 g/m ²	3.900,- €
	4-seitig	4.300,- €
Beilagen	bis 10 g Format bis max. 200 x 297 mm	3.600,- €
	bis 20 g	3.750,- €
	bis 30 g	3.850,- €
	bis 50 g	3.950,- €
Aufgeklebte Postkarten (maschinell) Format bis DIN A6, Papier: 150 g/m ² , nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige		auf Anfrage

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

Anlieferung Beilagen und Einhefter: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

*** Alle Preise netto in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10%.

Sonder-Anzeigenformate

WERBEFORM/LEISTUNGSUMFANG	PREIS***
FLYING COVER 1/2-seitige Cover-Anzeige im Hochformat Format: 105 x 297 mm	5.800,- €
WERBESPECIAL MEDICAL BEAUTY (5/24) Thematische Reichweitenkombination mit 1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der MEDICAL BY BEAUTY FORUM und in der BEAUTY FORUM Edition Deutschland	4.500,- €
digital on top: Laufzeit mind. 9 Monate, Preis/Monat	120,- €
on top: BEAUTY FORUM Edition Austria	1.030,- €



BUSINESS

BY BEAUTY FORUM



BUSINESS BY BEAUTY FORUM

33. Jahrgang 2024 · www.beauty-forum.com/business

BUSINESS BY BEAUTY FORUM – der Erfolgsgarant für Ihr Institut und Studio!

BUSINESS BY BEAUTY FORUM gibt praktische Tipps, mit denen die Kosmetikerin neue Kunden gewinnt, mehr Produkte verkauft und ihren Umsatz dauerhaft steigert. Mit Beiträgen zur Institutsführung, schnell umsetzbaren Marketingstrategien und Weiterbildungsmaßnahmen ist sie der Wegbereiter für Existenzgründerinnen sowie erfolgsorientierte Unternehmerinnen.

Wendet sich an: Die unabhängige Frau, die noch mehr im Leben erreichen will!

Warum es sich lohnt: Der Leitfaden für mehr Mut zur Selbständigkeit.

Auflage

Druckauflage 2024
2.500 Exemplare/Ausgabe
Erscheinungsweise 6x jährlich

Zeitschriftenformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm, DIN A4
Erscheint auch als E-Paper. Dieses ist 3 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin verfügbar.

Druck-/Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

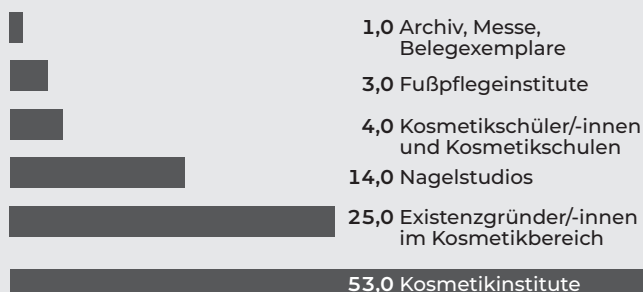
Druckunterlagen

Per E-Mail: estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Per Cloud-Datenspeicher/Datenträger: siehe Seite 49

Preise & Konditionen

Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen:
10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Empfängerstruktur in Prozent



Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

1/2024		
AZ 23.11.2023	Selbst ist die Frau: So bringen Sie eine eigene Werbekampagne auf den Weg	
DU 04.12.2023	Her mit den neuen Geräten! Neuanschaffungen richtig kalkulieren	
ET 08.01.2024	Wissens-Upgrade gefällig? Das bringen Online-Fortbildungen im Beauty-Bereich	
2/2024		
AZ 01.02.2024	Tutorials & Co.: Wenn soziale Netzwerke zu digitalen Wissensplattformen werden und wie Sie davon profitieren!	Messeausgabe
DU 12.02.2024		BEAUTY Düsseldorf
ET 11.03.2024	Mediale Sichtbarkeit neu definiert – So stellen Sie sich 2024 optimal auf Sie sind ready für erste Mitarbeiter? Darauf sollten Sie achten!	
3/2024		
AZ 04.04.2024	Endlich Ka-Tsching an der Kasse – Verkaufsexperten verraten ihre Erfolgsgeheimnisse	
DU 15.04.2024	Positive Vibes im Business: Wie Sie mit einer positiven Einstellung den Institutsalltag meistern	
ET 13.05.2024	Nachhaltig arbeiten und gleichzeitig Kosten sparen: Das geht!	
4/2024		
AZ 27.05.2024	Es reicht noch lange nicht: Mehr digitale Reichweite durch Online-Videos	
DU 07.06.2024	Übersicht: Kosmetikberufe und die zugehörigen Ausbildungswege*	
ET 08.07.2024	Endlich mehr Kunden ansprechen: Anleitung für erfolgreiche Influencer-Kampagnen	
5/2024		
AZ 29.07.2024	Digitale Plattfortmtrends verstehen und für das eigene Business nutzen	Messeausgabe
DU 09.08.2024	Ein eigenes Kosmetikinstitut eröffnen: So geht's	BEAUTY FORUM MÜNCHEN
ET 09.09.2024	Altersvorsorge für Selbstständige: Das gilt es zu beachten*	
6/2024		
AZ 30.09.2024	Podcast, Video, Blog: So werben Sie crossmedial über verschiedene Kanäle hinweg	
DU 09.10.2024	Gute Zahlen, schlechte Zahlen – Das zählt bei der Institutsübernahme!	
ET 11.11.2024	Merry X-Mas! Jetzt auf das Weihnachtsgeschäft vorbereiten	

* Marktübersicht möglich

AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten)

Crossmediale Werbeformen/Anzeigenformate

(Laufzeit jeweils 2 Monate bis zum nächsten Print-ET)

ANZEIGE	FORMAT*	PREIS***	ANZEIGE	FORMAT*	PREIS***
2/1 Seite	420 x 297 mm Platzierung jeweils als erste 2/1 Seite auf den ersten 20 Seiten	1.800,- €	Inselanzeige Big Island	110 x 110 mm	475,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	950,- €	Inselanzeige rund	Durchmesser: 85 mm	440,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.225,- €	L-Anzeige	210 x 73 mm und 73 x 224 mm	550,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.125,- €	U-Anzeige	2 x L-Anzeige auf Doppelseite	1.150,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.350,- €	Kopfleisten (10 x)	110 x 15 mm	575,- €
Doppelseite Storytelling**	420 x 297 mm	2.000,- €	Seitenleisten (10 x)	15 x 120 mm	440,- €
1/2 Seite diagonal	168 x 230 mm	600,- €			
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	550,- €			
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	550,- €			

*Alle Anzeigenformate (außer Inselanzeige Big Island und Inselanzeige rund) sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante).

**Vorteilspreis: Zusätzlich 15 % Rabatt bei vorheriger Schaltung dieses Motivs in der BEAUTY FORUM Edition Deutschland innerhalb der letzten 24 Monate.

*** Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Platzierungszuschlag 10 %.

Beilagen und Einhefter auf Anfrage. Anlieferung Beilagen und Einhefter: Menge = Zeitschriftenauflage +3 %

Beispielhafte crossmediale Werbeformate



Doppelseite Storytelling



U-Anzeige



Fireplace Banner

CONTENT IS KING –

DIGITALE WERBEFORMATE



Wir bieten Ihnen ein breites Angebot attraktiver und innovativer Werbeformen im digitalen Umfeld. Auf den folgenden Seiten finden Sie detaillierte Informationen der verschiedenen digitalen und crossmedialen Werbeformen sowie bereits erfolgreich umgesetzte Beispiele aus der Vergangenheit.

Wir gewährleisten Aktualität und Themenvielfalt in einer gesunden Mischung aus redaktionellen und werblichen Inhalten, die bei unseren Usern Neugierde und Nachfrage nach einem breiten Spektrum an Inhalten erzeugen. Crossmedial sind Sie bestmöglich aufgestellt.

DIE PRODUKTE IM ÜBERBLICK

Newsletter.....	33
Crossmedialer Post	34
Storytelling	35
Sponsored Post	36
Facebook live	37
Instagram	38
Instagram live	39
Podcast Sponsoring.....	40
Online Display Banner	42
Crossmediale Beispielkampagne	43
Balance Beauty Time.....	44



NEWSLETTER

Mit dem Exklusiv-Newsletter liefern wir den rund 26.800 Empfängern die besten Artikel. Unsere Werbeformate im Newsletter sind das prominent platzierte Superbanner, Native-Text-Ad und ein weiteres Kicker-Banner.

Unser Datenstamm ist zielgruppengenau, verifiziert und einzigartig. Ihre Werbebotschaft platzieren wir in einem redaktionellen Umfeld mit aktuellen Brancheninfos und interessanten Themen.

FACTS

- Zielgruppengenauere Kundenansprache, direkt messbar
- Exklusiv ein Werbepartner pro Newsletter
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate von 24 %*
- Ø CTR auf die Werbeflächen 2 %*

PREISE UND FREQUENZEN

	Frequenz	Preis**	Reichweite***
BEAUTY FORUM Edition Deutschland	wöchentlich Mi.	2.150,- €	26.800
MEDICAL BY BEAUTY FORUM	wöchentlich Mo.	915,- €	6.850
BUSINESS BY BEAUTY FORUM	wöchentlich Di.	770,- €	5.670
BEAUTY FORUM Edition Austria	wöchentlich Do.	990,- €	2.500
BEAUTY FORUM Edition Swiss	wöchentlich Do.	1'020,- CHF	4.700

1

BEAUTY FORUM
Edition Deutschland

2

MEDICAL
BY BEAUTY FORUM

3

BUSINESS
BY BEAUTY FORUM

4

BEAUTY FORUM
Edition Austria

5

BEAUTY FORUM
Edition Swiss

Die Newsletter bestehen aus folgenden Werbeelementen:

- 1 Superbanner (600 x 100 px)
 - 2 Native-Text-Ad/Sponsored Beitrag (600 x 280 px), mit Teaser-Bild und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - 3 Kicker-Banner (600 x 180 px)
- Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Beitrag:**
 News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

* Durchschnittswerte, gemessen über alle BEAUTY FORUM Hauptnewsletters im Zeitraum 01.07.2022 bis 30.06.2023
 ** Alle Preise netto in EUR, außer Newsletter BEAUTY FORUM Swiss netto in CHF, alle nicht AE fähig, alle zzgl. gesetzlicher MwSt.
 *** Durchschnittsreichweiten, gemessen im Zeitraum 01.07.2022 bis 30.06.2023.



CROSSMEDIA POST

Crossmedial schlägt die Brücke zwischen Print und Digital. Ausgewählte aufmerksamkeitsstarke Sonderstrecken des Magazins finden eine adäquate Darstellung im Web.

Die Übersichtsseiten der jeweiligen crossmedialen Themen werden auf dem Portal und Social Media angeeasert. Der Einzelauftritt enthält eine Verlinkung auf die Kundensite.

Facts

- Online-Buchung nur möglich in Verbindung mit einer Print-Buchung
- Bewerbung der Übersicht des Themas auf Social Media
- Glaubwürdigkeit, Kompetenz und positiver Imagertransfer, Erklärung komplexer Sachverhalte

Preise

SPECIAL	PRINT-AUSGABE	MINDEST-LAUFZEIT	PREIS/MONAT*	GESAMTPREIS DIGITAL
Storytelling	jederzeit	3 Monate	940,- €	2.820,- €
Happy New Year	1/2024	3 Monate	120,- €	360,- €
Natürlich? Natürlich!	2/2024	6 Monate	120,- €	720,- €
Education-Check	3/2024	9 Monate	120,- €	1.080,- €
Depot-Check	4/2024	9 Monate	120,- €	1.080,- €
Öko? Logisch!	5/2024	6 Monate	120,- €	720,- €
Ausstattungs-Check	7/2024	6 Monate	120,- €	720,- €
Goldener Herbst	8/2024	3 Monate	120,- €	360,- €
Medical Beauty	9/2024	9 Monate	120,- €	1.080,- €
Make-up your Business!	10/2024	6 Monate	120,- €	720,- €

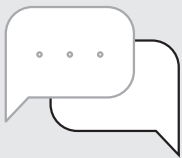
* Alle On top Verlängerungspreise netto in EUR, nicht AE fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt. Nur in Kombi mit Print Special buchbar, außer: Storytelling auch rein digital (1.590,- €/Monat, 3 Monate Mindestlaufzeit).
Verlängerungspreise digitaler Werbespecials BEAUTY FORUM Edition Swiss s. Seite 21

Print Special Education-Check

+

Teaser-/Facebook Post

Introsite und Kundensites mit Verlinkung



STORYTELLING

Im Bereich Content Marketing haben wir mit den Möglichkeiten des Native Advertisings ein innovatives Format zur Neukundengewinnung und Leadgenerierung entwickelt. Gemeinsam arbeiten wir heraus, welches Storyformat Ihre Botschaft am besten transportiert. Wir bilden diese auf einer modernen Microsite ab, mobil optimiert und responsive. Am Ende

steht der Call-to-Action, um den Lead abzuholen. Erzählen Sie die Erfolgsstory Ihrer Kunden. Denn nichts ist überzeugender als eine echte Geschichte. Sie möchten ein bestimmtes Produkt oder Treatment hervorheben? Dann stellen wir step-by-step die Behandlungsschritte ausdrucksstark vor. Unsere Storytelling-Formate: Top-Treatment, Brand-Story, Next-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes und Success Story.

Facts

- Bewerbung der Storysite auf Social Media, mittels Sponsored Post auf der Startseite und einem Premium Bannerplatz
- Glaubwürdigkeit, Kompetenz und positiver Imagetransfer, Erklärung komplexer Sachverhalte

PREISE*

pro Monat, digital, 3 Monate Mindestlaufzeit	1.590,- € / 1'030.- CHF
pro Monat, crossmedial, 3 Monate Mindestlaufzeit	940,- € / 520.- CHF
Print-Doppelseite, ohne crossmedialen Ansatz	8.050,- € / 5'100.- CHF

* Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig



Doppelseite Storytelling



Teaser-/Facebook Post



Microsite mit Call-to-Action





SPONSORED POST

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch den kompletten Stream der Site und erreicht, durch sei-

nen redaktionellen Wert, hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe. Je informativer und ansprechender der Inhalt für die Leser ist, desto besser ist das Ergebnis für den Werbekunden.

Facts

- Hohe Beitragsreichweite über die Gesamtlauzeit
- Max. 2.000 Zeichen
- Bild im Format 1.600 x 900 px, 96 dpi
- Bewerbung des Sponsored Posts auf Social Media
- Vermittlung von Expertise, positiver Imagetransfer, Erklärung komplexer Sachverhalte

PREIS*

pro Sponsored Post 520,- € / 320,- CHF

*Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig



Teaser-/Facebook Post

Beitrag



Teaser-/Facebook Post

Beitrag



FACEBOOK LIVE

Seit 2021 bieten wir Ihnen, neben klassischen Werbepostings, auch Live-Events mit unseren Followern an. Diese etablierte Werbeform funktioniert einfacher, als Sie denken mögen:

Mieten Sie unseren Kanal um Ihre Botschaft zu streamen! Live-Interaktion mit Ihrer Zielgruppe, unseren Fans, über Likes und Kommentare. Hohe Aufmerksamkeit durch Facebook-Benachrichtigungsfunktion (BEAUTY FORUM ist live...). Video auch nach Event abrufbar, auch über Benachrichtigungsfunktion (BEAUTY

FORUM war live). Schalten Sie Gesprächspartner, auch dezentral, live dazu. Als Serie (z.B. 3 Monate, 1 live/Monat) oder anlassbezogen, punktuell. Seit 2022 auch optional direkt von Messeauftritten realisierbar.

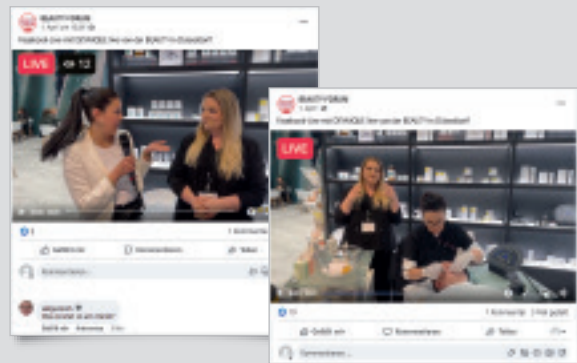
PREIS*

Facebook live, 30–45 Minuten 1.500,- € / 920,- CHF

*Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig



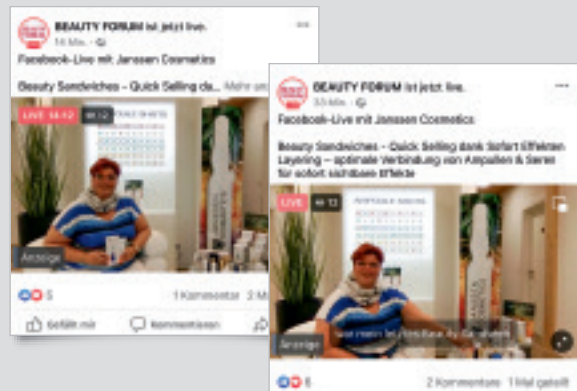
Teaser-/Facebook Post



Facebook live



Teaser-/Facebook Post



Facebook live



INSTAGRAM

19%*
Wachstum
gegenüber
Juli 2022

Instagram Posts

Instagram Stories und Posts sind mittlerweile, neben weiteren Social Media Aktivitäten z.B. auf Facebook, gängige Kommunikationsansätze geworden – und somit auch folgerichtig Bestandteil in unserer digitalen BEAUTY FORUM Werbewelt. Dauerhaft im

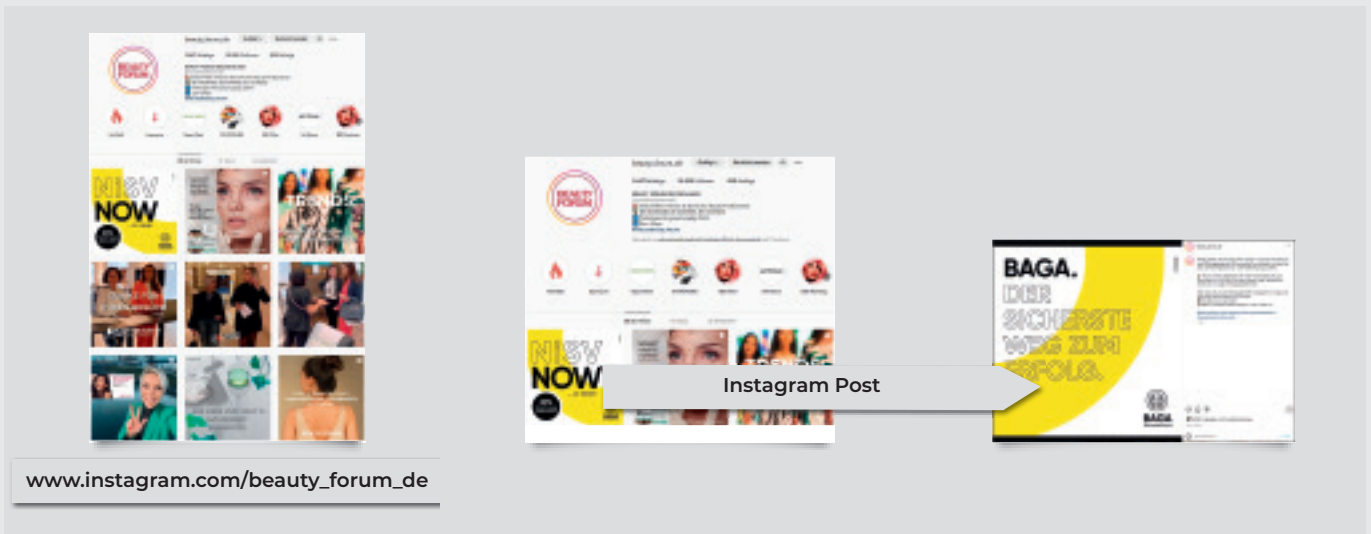
Account-Feed als Post – mit einem Foto bzw. einer Fotoreihe (max. 10 Bilder) oder einer Videoaufnahme/einem Videoupload von bis zu einer Minute. Shared Posts werden in beiden Communities geteilt, bieten Synergien und eine höhere Reichweite.

Facts

- Bild im Format 1.080 x 1.080 px, 96 dpi
- Text ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Hashtags (max. 12), marken- und themenspezifisch

PREIS**

Instagram Post	1.500,- € / 915.- CHF
Reels	auf Anfrage



Instagram Stories

Kurzweilig – für 24 Stunden wird unseren Followern Ihre Story angezeigt (15 Sekunden je Story). Stories eignen sich auch zur Wie-

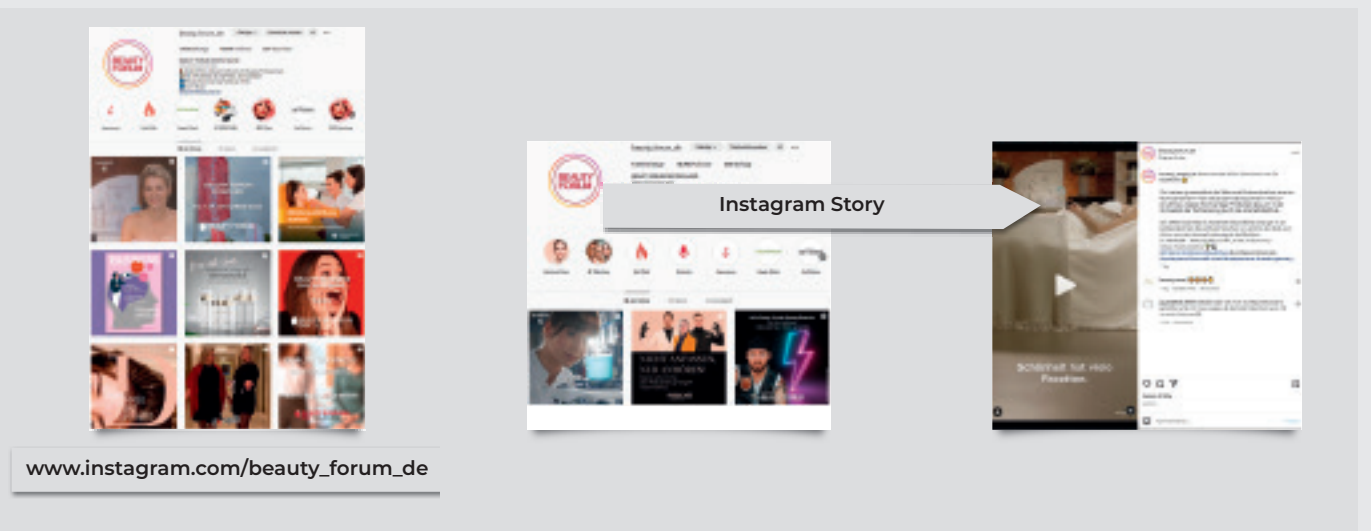
derbelebung eines veröffentlichten Posts, durch einen direkten Outlink entsteht mehr Traffic.

Facts

- Direkter Outlink auf Landingpage / Channel
- Videoeinbindung
- Interaktion durch z.B. Umfragen, Reaktionen oder Hashtags

PREIS**

Instagram Story	1.000,- € / 610.- CHF
Story Highlights	auf Anfrage



* 11.108 Follower August 2023, 9.319 Follower Juli 2022
** Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig

Instagram live

Präsentieren Sie Ihr Kernthema live und treten Sie in den direktesten Austausch mit der relevanten Zielgruppe. Das schafft höchstes Vertrauen für Ihre Marke und Ihre Produkte.

Mit Splitscreen über Ihren und unseren Kanal: Gemeinsam bei Ihnen vor Ort, bei uns vor Ort und von Messen. Authentisch, live und mit hoher Aufmerksamkeit.

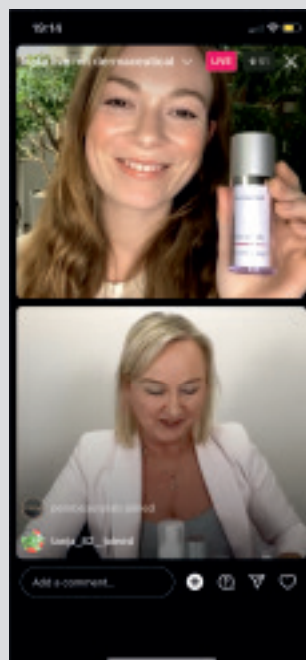
PREIS**

Instagram live	2.500,- € / 1'525.- CHF
----------------	-------------------------



www.instagram.com/beauty_forum_de

Pre-Postings



Live-Event

** Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig



PODCASTS

NEU
seit März 2023

Warum Podcasts?

- Podcasts werden linear gehört: Anfang, Ende, Mitte Schluss
- Podcasts werden aktiv gehört (im Vergleich zum Radio)

Podcasts werden gezielt ausgewählt und gehört

- Podcasts bedienen thematisch scharf abgegrenzte Zielgruppen

IHR SPONSORING PAKET

- Pre-, Mid-, Post-Roll (10, 15, 10 Sek.) in der jeweiligen Folge „Diese Folge wird präsentiert von...“ Start Kundentext
- Präsenter-Logo auf beauty-forum.com Podcast-Site und im „Themenbild“
- Präsenter-Logo auf Instagram und Facebook
- 1. Instagram-Story kündigt den Podcast mit Ihrem Logo an
- 2. Instagram-Story über Sie als Sponsor mit Wunsch-Verlinkung
- Podcast-Teaser (werbefrei) im BEAUTY FORUM Haupt-Newsletter
- Sonder-Newsletter (mit Sponsor) kurz nach Go-Live
- Präsenter-Logo in 1/1 Print-Anzeigen („Diese Folge wird präsentiert von...“)
- Integration auf Youtube
- Optional: Integration auf BALANCE BEAUTY TIME Social-Media-Kanälen und im Newsletter

Ihr Paket-Preis*: 3.500,- €

* Preis netto in EUR, nicht AE fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt.

BISHERIGE THEMENPLÄNE 2023:

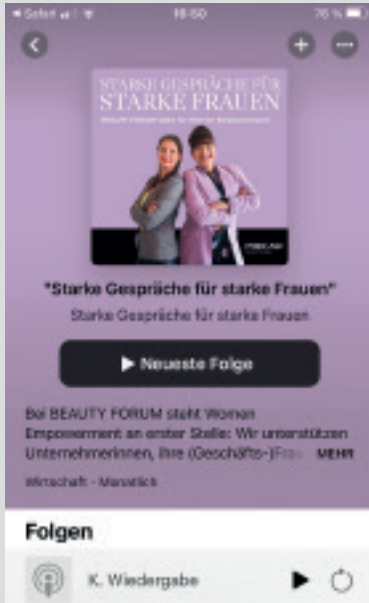
MEDICAL-BEAUTY-PODCAST: „NICHT ANFASSEN, NUR ANHÖREN“

FOLGE	ONLINE	THEMA
1	27.03.23	Dicke Lippe und das Risiko: Rick und Nick über Lippenaufspritzungen, Techniken und das Risiko
2	26.04.23	Feines Näschen: Nasenunterspritzung vs. OP
3	26.05.23	Strandkörper für den Sommer? Warum nicht für immer? Fettwegspritze, EMS oder doch Sport?
4	28.06.23	Lieber alt sein und jung aussehen, als jung sein und alt aussehen Was tue ich, um im Alter immer noch gut auszusehen?
5	27.07.23	Viele tun es, kaum einer redet darüber – Warum Prominente und Normalos nicht zugeben wollen, dass sie minimalinvasive Eingriffe machen lassen
6	29.08.23	Botox vs. Hyaluron Wer gewinnt an welchen Stellen?
7	27.09.23	Oh, schon fertig? Das Gesicht zum Mitnehmen Wie viel Unterspritzung geht in einem Termin?
8	24.10.23	So gesehen auf Instagram Wie die Social Media Plattform Schönheitsideale beeinflusst

BUSINESS-PODCAST: „STARKE GESPRÄCHE FÜR STARKE FRAUEN“

FOLGE	ONLINE	THEMA
1	20.04.23	Elevator Pitch – kann man das essen? Was ist das und wie kann es die Kosmetikerin nutzen?
2	25.05.23	Digitalisierung Betrifft mich das als Kosmetikerin auch und was muss ich tun?
3	22.06.23	Smalltalk Wie steige ich in ein gelungenes (Kunden)-Gespräch ein
4	20.07.23	Deine Business-Vision Wer groß denkt, kann Großes erreichen
5	24.08.23	Neu als Führungskraft Worauf muss ich achten?
6	21.09.23	Mitarbeiterbindung Was ist das genau und wie geht das?

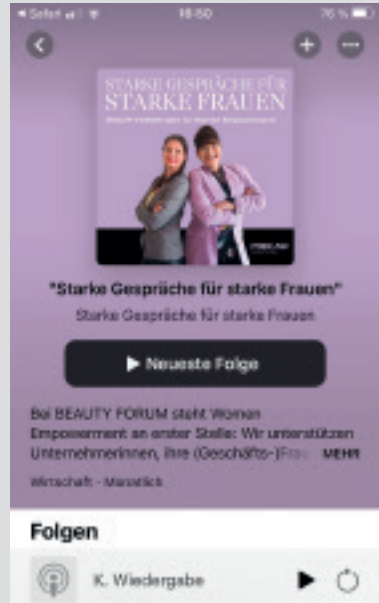
Neue Podcast-Reihen für 2024 in Vorbereitung und immer aktuell unter beauty-forum.com/mediadaten einsehbar. Separate Themen, Buchungspakete und Leistungsumfänge Podcast BEAUTY FORUM Ed. Swiss auf Anfrage.



Audio-Sponsoring:
Pre-, Mid-, Post-Roll



Sonder-Newsletter
zum Go-Live



Verbreitung über z.B.
Apple Podcasts



Präsentor-Logo zur Folge
auf diversen Plattformen



Präsentor-Logo auf Podcast-Site
unter www.beauty-forum.com



1/1 Print-Anzeige mit Sponsor-
Logo in unseren Fachmedien

Verbreitungs-Plattformen:
Anchor FM · Amazon Music · Google Podcast · Apple Podcasts · Spotify · YouTube · BEAUTY FORUM



ONLINE DISPLAY BANNER

Unsere Display-Formate bestehen durch gute Klickraten und hohe Reichweiten. Es stehen die gängigen Standardformate zur Verfügung: Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Premium Banner.

Facts

- Sehr gute Klickraten
- Effizientes Branding und Awareness in der Kosmetik-Community
- Günstige TKPs

Buchungsmöglichkeiten & Preise

WERBEFORM	FREQUENZ	FORMATE	PREIS/MONAT**
1 Superbanner oben	alle Seiten*, max. 3 Rotationen	1.170 x 90 px 728 x 90 px 468 x 60 px 320 x 50 px	620,- € / 380,- CHF
2 Skyscraper rechts	alle Seiten*, max. 3 Rotationen, nicht mobil	160 x 600 px 120 x 600 px	560,- € / 370,- CHF
3 Medium Rectangle	alle Seiten*	300 x 250 px	520,- € / 210,- CHF
4 Premium Banner	auf der Startseite und den Rubrikenseiten max. 3 Rotationen	620 x 200 px 468 x 60 px 320 x 50 px	710,- € / 520,- CHF

The screenshot shows the homepage of Beauty Forum, a platform for cosmetics professionals. It features various content blocks and banners:

- 1:** A yellow banner at the top left for 'DEYNIQUE' with the headline 'Neuer Trend in der Kosmetikkabine!'.
- 2:** A vertical blue banner on the right side for 'Spirularin' with the headline 'Einfach gesunde Nägel!'.
- 3:** A large white banner in the main content area for 'BRINGING FRANCE TO YOU' with the headline 'The online B2B platform to find French cosmetics brands'.
- 4:** A white banner at the bottom for 'dermaceutical' with the headline 'Lernen Sie u... und fordern Sie Ihr kostenfreies Testpaket an. JETZT informieren'.

* mit Ausnahme des Webseitbereichs Business, separate Buchung mit Magazin
 ** Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, nicht AE fähig, zzgl. gesetzlicher MwSt.

BEISPIEL EINER CROSSMEDIALEN KAMPAGNE



Mehrstufig und überall – Budget-Kalkulation*

WERBEFORM	BUDGET-KALKULATION*
1 Adventskalender auf beauty-forum.com, 2 Türchen, Preis/Türchen	350,- €
2 Happy New Year Werbespecial Print, BEAUTY FORUM 1/2023 digital on-top Januar-März 2023	1.700,- € 360,- €
3 Exklusiv-Newsletter BEAUTY FORUM, Februar 2023	2.150,- €
4 Sponsored Post mit Facebook-Teaser, März 2023	520,- €
5 Storytelling Top-Treatment Print, BEAUTY FORUM 4/2023 crossmedial April-Juni, je Monat	8.050,- € 940,- €
6 Instagram live Februar 2023	2.500,- €
7 Umschlagseite 4, BEAUTY FORUM 6/2023	5.950,- €
Summe	24.750,- €

* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.



DIE PLATTFORM FÜR EINEN HOLISTISCHEN WELLBEING-ANSATZ

Wissen für Schönheit, Gesundheit und Balance · www.balancebeautytime.com

Seit 2021 Teil der Health and Beauty Group!

Das Meinungsmachermedium gehört mit einer Reichweite von über 130.000 Usern pro Monat zu den führenden Informationskanälen im Endkundenbereich.

Mit einer höchst interessanten und kaufkräftigen Zielgruppe der 30–55-jährigen körper-, schönheits- und lebensbewussten Frauen aus der Mittel- und Oberschicht verfolgt man konsequent einen modernen Content Marketing Ansatz.

Da sich über 90% der Menschen online informieren, spielt die richtige und wissenswerte Information eine besondere Rolle in

der Kaufentscheidungsfindung. Hier liegen perfekt aufbereitete Informationen weit höher in der Nutzenwahrnehmung als schlichte Werbung. BALANCE BEAUTY TIME orientiert sich am Suchverhalten der relevanten Zielgruppe und zeigt Lösungen auf, die Sinn für die suchenden Personen machen. Dabei werden die Informationsbedürfnisse im Rahmen von individuell zugeschnittenen, SEO-optimierten und spezifisch aufbereiteten Beiträgen aufgegriffen und mit ausgefeilten Storytelling-Methoden befriedigt. So gewinnen die Menschen Vertrauen in Ihre Produkte, die als Problemlösungen dargestellt und wahrgenommen werden.

WAS IHNEN BALANCE BEAUTY TIME BIETET:

- Marken-Awareness
- Content-Produktion
- Text, Podcast, Video, Interviews
- Bessere SEO-Sichtbarkeit
- Produkt-Promotion
- Multichannel-Publizierung
- Reichweitenstarke Ausspielung
- Themen- und Datenanalyse

ZIELGRUPPE/DIE USER

- Weiblich, 30–55 Jahre
- Mittel-, Oberschicht
- Gebildet, sinnorientiert, schönheits- und körperbewusst
- Fokus auf bewusstem Lebensstil

VIER INSPIRIERENDE WISSENSWELTEN – EIN RATGEBERPORTAL

BEAUTY & PFLEGE

- Kosmetik & Pflege
- Styling & Trends
- Hairstyle & Pflege
- Visagistik

BEWUSST & SEIN

- Bewusstsein
- Spiritualität
- Persönlichkeit
- Coaching

GESUND & FIT

- Fitness & Training
- Gesunde Ernährung
- Moderne Medizin
- Schönheitsmedizin

LIFE & STYLE

- Mode & Accessoires
- Wohnen & Deko
- Wohlfühlen
- Reisen & Bleiben



Produktplatzierung



Einbindung Ihrer Podcasts und/oder Videos

SEO-optimierter Content

HOHE MARKEN-AWARENESS DURCH GEZIELTES CONTENT-MARKETING

- Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte
- Ihr Produkt als Lösung für Fragestellungen statt reine Werbeeinblendung
- Erreicht Menschen mit echtem Produktinteresse
- Userinteraktionen und direkte Leads
- Durch Online Sichtbarkeit und Reichweite erreichen Sie die richtige Zielgruppe

10 GRÜNDE FÜR BALANCE BEAUTY TIME

1. Kontakt zur richtigen Zielgruppe
2. Stärkung Ihrer Online-Präsenz
3. SEO-Sichtbarkeit und Backlinks
4. Kreation Ihres Contents mit den relevanten Keywords
5. Ausspielung Ihres Contents auf den richtigen Kanälen
6. Hochwertiges und positives Wissensumfeld
7. Sichtbarkeit Ihrer Themen
8. Promotion Ihrer Produkte
9. Stärkung Ihrer Bekanntheit
10. Direkte Kundengenerierung

ERFOLGSPAKETE FÜR IHR CONTENTMARKETING

	BASIC	BUSINESS	GROW
Erstellung Themen-Konzept	●	●	●
Produktion des Contents	●	●	●
SEO relevant optimiert	●	●	●
Beiträge/Artikel	4*	6*	8*
Podcast Episoden	-	2*	4*
Newsletter Ausspielung	●	●	●
Social Media Ausspielung	●	●	●
Unternehmensprofil	●	●	●
Platzierung im Marktplatz	●	●	●
Gewinnspiele oder Test	1*	2*	4*
Laufzeit Monate	12	12	12
Setup einmalig	450,- €	450,- €	450,- €
Gesamte Leistungen**	4.500,- €	6.500,- €	8.500,- €

* Anzahl der Artikel, Gewinnspiele, Tests über die Gesamtlaufzeit
** Zahlungskonditionen: gesamt 12 Monate, 50 % bei Order, 50 % bei Liveschaltung des ersten Artikels. Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

MESSE & EVENTS IN DEUTSCHLAND



Das internationale Herbst-Event der professionellen Dienstleistungskosmetik

Die wichtigste europäische Beauty-Fachmesse im Herbst! Konsequenter weiterentwickelte Event-Konzepte und erfolgreiches internationales Besuchermarketing sorgen seit vielen Jahren für messbaren Erfolg bei den ausstellenden Unternehmen. Die Fachmesse bietet einen zeitgemäßen Rahmen, um das ganze Spek-

trum der professionellen Dienstleistungskosmetik erfolgreich zu präsentieren. Die klassischen Ausstellungsbereiche werden durch die passenden Themenbereiche Hair, Gesundheit/Ernährung und Wohn- und Lifestyle sinnvoll ergänzt.

Unterstützt wird die Fachmesse u.a. durch folgende Verbände und Partner:

- Verband Cosmetic Professionals (VCP) e.V.
- Deutscher Verband für Podologie (ZFD) e.V.
- Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks
- Fachmagazin newClips

Konzept

- Umfassendes Ausstellungsangebot
- Wissenschaftliche Fachkongresse (zertifiziert)
- Fundierte, praxisnahe Weiterbildung in Workshops
- Attraktives und informatives Rahmenprogramm
- Nationale und internationale Make-up Meisterschaften

DATEN & FAKTEN BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2022:

30.000 m²

Ausstellungsfläche

> 15.200

Fachbesucher

590

Ausstellende Firmen und Marken

Termin 2024: 26.+27. Oktober 2024, www.beauty-fairs.de/muenchen



Fotos: BEAUTY FORUM/Jan Bürgermeister



Zertifizierter Kongress mit Fachausstellung

Der Podologie-Kongress Leipzig verbindet einen vom Deutschen Verband für Podologie, Landesverband Brandenburg e.V. zertifizierten Podologie-Fachkongress mit dem Schwerpunktthema Diabetisches Fußsyndrom mit einer begleitenden Fachausstellung. Die Fachausstellung bietet den ausstellenden Unternehmen die perfekte Plattform, ihr Unternehmen, ihre Produkte, ihre Neuheiten und ihre Dienstleistungen Kunden und potenziellen Kunden zu präsentieren.

In den Preisen für die Standfläche sind umfangreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen enthalten. Veranstaltungsort ist die Kongresshalle am Zoo in zentraler Lage in Leipzig.

Der in diesem Rahmen im April 2023 erstmals durchgeführte Kongress wurde von der Zielgruppe der Podologen und Fußpfleger sehr gut angenommen.

Geplanter Termin 2024: 05. Mai 2024



In Deutschland, Österreich und der Schweiz das Konzept – Ein-Tages-Events für Beauty-Professionals

Die BEAUTY BUSINESS DAYS sind Kosten-Nutzen-optimierte Ein-Tages-Events mit Ausstellung und Fachvorträgen für Beauty-Profis in den jeweiligen Ländern bzw. aus den jeweiligen Regionen. Die Veranstaltungen bieten den ausstellenden, nationalen und internationalen Unternehmen in angenehmer Atmosphäre und konzentrierter Runde die Gelegenheit, ihr Unternehmen, ihre Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen potenziellen Kunden in persönlichen Gesprächen und Vorträgen zu präsentieren. Der Vorteil dabei: Der Aufwand für die teilnehmenden Unternehmen ist deutlich reduziert, da die Produktpräsentationen als sogenannte Tisch-Präsentationen konzipiert sind.

Und ein netter Neben-Aspekt: Die Locations sind in aller Regel hochklassige Luxus-Hotels mit entsprechendem Ambiente und Service, unter anderem auch was das im Teilnahmepreis inbegriffene Catering betrifft. Gleichzeitig bemühen wir uns als Veranstalter selbstverständlich immer um die Einbindung der regionalen

wie auch nationalen Kosmetik-Innungen und -Verbände, um einen fachlich qualifizierten und quantitativ guten Besuch zu generieren.

Diese BEAUTY BUSINESS DAYS sind für 2024 in Planung: Deutschland

- Hamburg, 20. April 2024
- Leipzig, 04. Mai 2024
- Stuttgart, 30. November 2024

Österreich

- Salzburg, 24. Februar 2024
- Wien, 07. September 2024

Weitere Informationen finden Sie immer aktuell unter www.beauty-fairs.de



Das neue B2C Beauty-Event in Karlsruhe

Angelehnt an das Online-Ratgeberportal Balance Beauty Time, mit über 130.000 Usern monatlich, startet 2023 mit dem Beauty-Endverbraucher-Event BeautyTime ein neues Veranstaltungsformat.

In Kooperation mit der Messe Karlsruhe/offerta findet die BeautyTime erstmalig im Rahmen der etablierten Einkaufs- und Erlebnismesse offerta in der Messe Karlsruhe statt. Die offerta ist ein Besuchergarant und weit über die Region bekannt. Die BeautyTime wird in die Lifestyle-Halle integriert und ergänzt

die dort präsentierten Themenbereiche Gesundheit, Wohnen und Mode.

Die ausstellenden Unternehmen haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren und direkt an die Besucher zu verkaufen.

Von dekorativer und pflegender Kosmetik, Wellnessprodukten über Hairstyling bis hin zu Zubehör rund um das Thema Beauty bietet BeautyTime eine umfassende Plattform für alle Bereiche der Beauty-Industrie.

Termin 2023: 04.+05. November 2023



Der BEAUTY FORUM Stars Award ist DER Branchen-Award der professionellen Kosmetik.

Einmal im Jahr zeichnet der Award die besten Produkte und Unternehmen der Beauty-Branche aus. Die Anwenderinnen und Anwender können im Rahmen eines umfassenden Online-Votings für ihre Favoriten stimmen und somit die Sieger in den verschiedenen Kategorien küren. Teilnehmende Unternehmen haben die Möglichkeit, Nominierungen in maximal drei Produktkategorien und drei Unternehmenskategorien zu platzieren.

Die Nominierungen und die Abstimmung laufen über unser bewährtes Abstimmungstool AwardForce. AwardForce ist eine speziell für Online-Votings entwickelte Software-Plattform, die wir bereits seit 2021 im Einsatz haben. Die Preisträger 2023 werden am 27. Oktober 2023 im exklusiven Design-Hotel Andaz in München im Rahmen einer feierlichen Gala-Preisverleihung bekannt gegeben.

Erstmalig findet der BEAUTY FORUM Stars Award direkt vor der BEAUTY FORUM MÜNCHEN statt. Die Gewinner werden am 28. und 29. Oktober auf der Fachmesse dem Fachpublikum präsentiert. Voting-Zeitraum*: 3. Juli bis 4. September 2023.

Daten & Fakten 2023:

- 94 Nominierungen von 48 Unternehmen in 12 Produktkategorien und 5 Unternehmenskategorien

Produktkategorien

- Bestseller
- Fußpflege-Produkte
- Hair Removal
- Hand & Nail-Produkte
- Lashes & Brows
- Make-up & Style
- Medical Beauty – NEU
- Natural & Organic
- Permanent Make-up
- Skincare
- Technical Devices – NEU
- Wellness & Spa

Unternehmenskategorien

- Aus- und Weiterbildung
- Image
- Nachhaltigkeit
- Servicelevel/Customer Support
- Start-ups – NEU



CIDESCO ist der Weltstandard für Schönheits- und Wellness-Anwendungen.

Seit 1946 steht die internationale Non-Profit-Organisation CIDESCO mit Hauptsitz in Zürich für höchste Qualität von Aus- und Weiterbildungen im Kosmetiksegment und wird weltweit durch ihre nationalen Sektionen vertreten. Health & Beauty Germany wurde im September 2022 einstimmig zur deutschen Sektion gewählt.

Unsere Mission:

- Die Standards der Beauty- und Spa-Industrie weltweit zu erhöhen, damit das Kundenerlebnis sicher und weltklasse ist;
- Ästhetik und Kosmetologie international zu fördern;
- Schulen, Salons und Spas zu akkreditieren, die den CIDESCO-Standards entsprechen;
- Professionelle Standards innerhalb der Beautytherapie- und Spa-Industrie zu definieren.

CIDESCO hat bisher mehr als 300 Schulen in 40 Ländern akkreditiert und mehr als 120.000 Absolventen. Die CIDESCO Diplome und Zertifikate sind weltweit bei Unternehmen und Kosmetik-profis anerkannt in den Bereichen 5-Sterne-Spas, Kreuzfahrtschiffe und medizinische Zentren.

Die CIDESCO-Mitgliedschaft steht offen für die führenden Kosmetikschulen, Schönheitssalons & Spas, Kosmetikfachleute, Kosmetikerhersteller und -vertreiber, die die CIDESCO-Richtlinien und Qualitätsstandards erfüllen.

Als Mitglied profitieren Sie von vielen Vorteilen, zum Beispiel:

- Mitgliedschaft in der prestigeträchtigen CIDESCO-Organisation;
- Verwendung des CIDESCO-Namens und -Logos;
- Eintrag und Link auf der CIDESCO-Website;
- Zugang zu Networking-Veranstaltungen;
- Unterstützung bei PR und Marketing-Maßnahmen.

Werden Sie Teil der CIDESCO-Community und entdecken Sie die neue deutsche CIDESCO-Sektion und Ihre Mitgliedervorteile:



<https://www.cidescogermany.de/ihre-mitgliedschaft/cidescogermany-mitgliedschaftsmodelle/>

* Zum Zeitpunkt der Drucklegung des Media Kits ist das Voting 2023 noch nicht abgeschlossen.

DRUCKUNTERLAGEN & AGBs

PRINTUNTERLAGEN

Cloud:

Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Anzeigenservice. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen. Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 (0)7243 7278-227. Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung:

Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie bei den Angaben zu den entsprechenden Zeitschriften; max. 7 MB pro E-Mail.

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma_BeautyForum_D_2401)

Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100%, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

DIGITALE WERBEFORMEN

Datenanlieferung:

Beate Bantzhaff · beate.bantzhaff@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)7243 7278-232

Estelle Schütz · estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)7243 7278-217

Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)7243 7278-377

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:

GIF (auch animiert), JPEG, PNG
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien:

max. 1 MB

Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage




Datenübertragung per E-Mail:

bis max. 7 MB möglich

Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

TERMINE 2024 AUF EINEN BLICK

KW 2024	52*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
 BEAUTY FORUM Edition Deutschland	AZ 27.11.23 ET 29.12.23					AZ 15.12.23 ET 31.01.24				AZ 22.01.24 ET 29.02.24			AZ 16.02.24 ET 20.03.24					AZ 15.03.24 ET 30.04.24					AZ 23.04.24 ET 31.05.24	
	1					2				3			4					5					6	
 BEAUTY FORUM Edition Swiss				AZ 27.11.23 ET 16.01.24				AZ 08.01.24 ET 17.02.24					AZ 05.02.24 ET 19.03.24				AZ 04.03.24 ET 19.04.24							
				1				2					3					4+5						
 BEAUTY FORUM Edition Austria						AZ 09.01.24 ET 07.02.24											AZ 01.03.24 ET 09.04.24							AZ 26.04.24 ET 07.06.24
						1											2							3
 MEDICAL BY BEAUTY FORUM						AZ 14.12.23 ET 07.02.24										AZ 27.02.24 ET 03.04.24								AZ 02.05.24 ET 05.06.24
						1										2								3
 BUSINESS BY BEAUTY FORUM			AZ 23.11.23 ET 08.01.24										AZ 01.02.24 ET 11.03.24											AZ 04.04.24 ET 13.05.24
			1										2											3
 Messetermine																								
 COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA BEAUTY Düsseldorf																								
KW 2024	52*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

* KW 52/2023

	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
			AZ 27.05.24 ET 28.06.24					AZ 24.06.24 ET 31.07.24				AZ 26.07.24 ET 30.08.24					AZ 26.08.24 ET 30.09.24			AZ 13.09.24 ET 24.10.24				AZ 29.10.24 ET 29.11.24					AZ 22.11.24 ET 30.12.24	
			7					8				9					10			11				12					1	
		AZ 02.05.24 ET 19.06.24				AZ 05.06.24 ET 18.07.24									AZ 05.08.24 ET 17.09.24				AZ 03.09.24 ET 16.10.24				AZ 01.10.24 ET 16.11.24				AZ 04.11.24 ET 17.12.24			
		6				7+8									9				10				11				12			
									AZ 04.07.24 ET 13.08.24									AZ 05.09.24 ET 11.10.24									AZ 04.11.24 ET 11.12.24			
									4									5									6			
								AZ 04.07.24 ET 07.08.24										AZ 04.09.24 ET 09.10.24									AZ 04.11.24 ET 06.12.24			
								4									5									6				
					AZ 27.05.24 ET 08.07.24										AZ 29.07.24 ET 09.09.24									AZ 30.09.24 ET 11.11.24						
					4									5										6						
																					BEAUTY FORUM MÜNCHEN									
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		

AZ = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten)

STANDORTE & LIZENZPARTNER





• **DEUTSCHLAND + ÖSTERREICH**
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
76275 Ettlingen, GERMANY
Tel.: +49 (0)7243 7278-0

• **FRANKREICH**
Health and Beauty France
5 rue Geoffroy Marie, 75009 Paris, FRANCE
Tel.: +33 (0)1 84 79 27 80

• **POLEN**
Health and Beauty Media Sp. z.o.o
Królowej Marysienki 9/10 Street
02-954 Warszawa, POLAND
Tel.: +48 (0)22 858 7955

• **SCHWEIZ**
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Hirschmattstrasse 30a
6003 Luzern, SWITZERLAND
Tel.: +41 (0)41 417 0770

• **UNGARN & RUMÄNIEN**
Health and Beauty Business Media Kft.
Szentendrei út 95.
1033 Budapest, HUNGARY
Tel.: +36 (0)1 457 0067

• **GRIECHENLAND**
BEAUTY GREECE Tsirimokou
K. Tsirimokou & Sia O.E.
Ergaton Typou 2 & L. Vouliagmenis 415
16346 Ili Oupoli, Athens, GREECE
Tel.: +30 (0)2 109010016

• **SLOWAKEI**
EXPO CENTER a.s.
Pod Sokolicami 43
91101 Trenčín, SLOVAKIA
Tel.: +421 (0)32 7432382

• **SLOWENIEN**
Apertus d.o.o.
LOVE BEAUTY d.o.o., Mariborska cesta 86,
3000 Celje, SLOVENIA
Tel.: +386 599 498 45



For more info
www.cosmoprof.com/network

Cosmoprof Worldwide Bologna is the most important beauty trade show in the world. Founded 55 years ago in 1967, no other event brings such large numbers of international visitors and exhibitors together in one place.

Cosmoprof B2B format is constantly able to support companies and stakeholders in their business all over the world with specific tools and initiatives adapting to each market. To the east, **Cosmoprof Asia** was founded in 1996 in Hong Kong, and today is the leading beauty fair in Asia. To the west, **Cosmoprof North America**, founded in 2003 in Las Vegas, is now the best networking event in the Americas and will debut with a new edition in **Miami** in January 2024. - In September 2018, Cosmoprof launched **Cosmoprof India** in Mumbai. In September 2022, the first edition of **Cosmoprof CBE Asean** took place in Bangkok, Thailand.

The Cosmoprof platform's global influence continues to flourish. Beyond the Cosmoprof network, BolognaFiere Group participates as organiser or international sales agent for beauty trade shows in key markets for the sector.

In 2018, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, owner of the Beauty Forum brand, BolognaFiere Cosmoprof has consolidated its leadership in Europe with new shows in the professional beauty salon and nail sectors.

Today, Cosmoprof is a global community made of:

- 6 Cosmoprof shows
- 38 Beauty Events
- 190 Countries of origin
- 10,000+ Exhibitors
- 500,000+ Visitors

For more information about Cosmoprof network visit www.cosmoprof.com or write to international@cosmoprof.com

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

• **BOLOGNA, ITALY**
FAIR DISTRICT

• **21 – 23 MARCH 2024**

• COSMOPACK

• COSMO PERFUMERY & COSMETICS

• **NEW! 21 – 24 MARCH 2024**

• COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

• **COSMOPROF.COM**

An event by



In partnership with



With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



A new world for beauty

Bologna, Hong Kong, Las Vegas,
Mumbai, Bangkok, Miami

**BE INFORMED,
BE INSPIRED,
BE YOURSELF!**



BEAUTY FORUM

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 (0)7243 7278-0 | Fax: +49 (0)7243 7278-227
www.health-and-beauty.com