



SPONSORED POST

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch den kompletten Stream der Site und erreicht, durch sei-

nen redaktionellen Wert, hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe. Je informativer und ansprechender der Inhalt für die Leser ist, desto besser ist das Ergebnis für den Werbekunden.

Facts

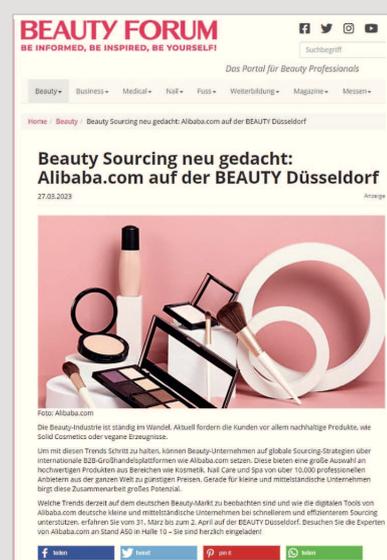
- Hohe Beitragsreichweite über die Gesamtlauzeit
- Max. 2.000 Zeichen
- Bild im Format 1.600 x 900 px, 96 dpi
- Bewerbung des Sponsored Posts auf Social Media
- Vermittlung von Expertise, positiver Imagetransfer, Erklärung komplexer Sachverhalte

PREIS*

pro Sponsored Post

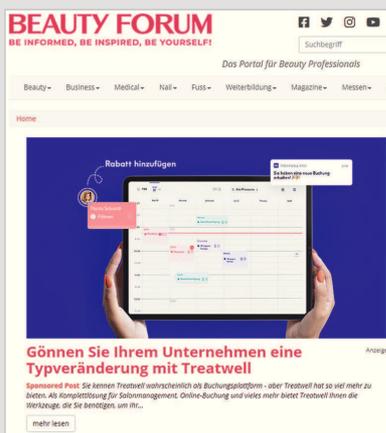
520,- € / 320,- CHF

*Alle Preise netto in EUR bzw. CHF, zzgl. gesetzlicher MwSt., nicht AE fähig



Teaser-/Facebook Post

Beitrag



Teaser-/Facebook Post

Beitrag