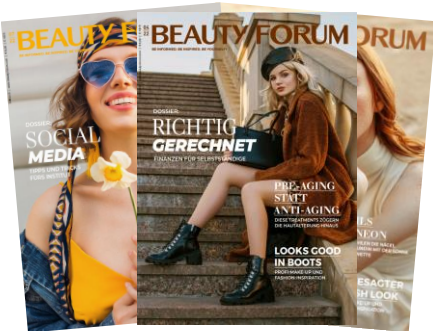


BEAUTY FORUM STORYTELLING

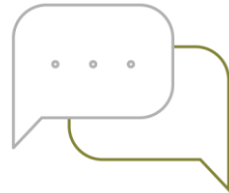
Umsetzungsbeispiele



Unsere crossmedialen / digitalen Werbeformate im Überblick



Newsletter



Storytelling



Sponsored Post



Facebook live



Instagram



Instagram live



Social Media
Themenwelten



Crossmedialer Post



BUSINESS
BY BEAUTY FORUM



Online Display Banner



Creative Content



Beispielkampagnen
Kalkulation

Unsere crossmedialen / digitalen Werbeformate im Überblick



Storytelling

Storytelling mit Leadgenerierung anhand von Personas

Brand-Story

Success-Story

Top-Treatment

Behind the Scenes

Marketing-Story

Nexxt Generation

Standpunkte

Ihre Geschichte!

Brandstory: print only

BEAUTY & CARE BRAND STORY

SCHÖNHEITS *Pionier*

KLAPP Cosmetics ist Pionier in der Welt der Schönheit und Synonym für innovative kosmetische Behandlungen, die ihrer Zeit voraus sind.

Wir verstehen „Made in Germany“ als Qualitätsversprechen. 40 Jahre Erfahrung und kontinuierliche Erforschung und Entwicklung neuer Hightech-Wirkstoffe und -Methoden führen stets zur höchsten Behandlungszufriedenheit. Weltweit vertrauen uns mehr als 15.000 Kosmetikinstitute und Hotels in über 60 Ländern.

Die MARIE

Gerhard Klapp: Gründer und Alleinhaber von KLAPP Cosmetics, international anerkannter Beauty- & Wellnesspezialist, Visionär, Heilpraktiker, Buchautor. 180 Mitarbeiter/-innen allein in Deutschland, davon 50 im Kundendienst vor Ort, betreuen Sie kompetent auf Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse hin.

Der MACHER

Der SERVICE

KLAPP Cosmetics bietet Ihnen alles, was Sie als erfolgreiches Institut benötigen:

- Kontinuierliche Erforschung und Entwicklung neuer Hightech-Wirkstoffe und Produkte
- Individuelle und hochwirksame Pflegekonzepte
- Qualitätsprodukte mit Auszeichnung
- Zielformulierte, unterstützende Marketingaktivitäten
- KLAPP Exclusive Club
- Persönliche Betreuung

KONTAKT

KLAPP Cosmetics GmbH
Klapp-Allee 1-5
37235 Hesselbach Lichtenau
www.klapp-cosmetics.com

Die KOSMETIKERIN

Umfangreiche Fort- und Weiterbildungsprogramme in eigenen Schulungszentren:

- Unterstützung und Coaching von A bis Z des Kosmetikstudios
- Werbekostenzuschüsse
- Attraktives Konditionsmodell

ANZEIGE

96 www.beauty-forum.com 10/2017

10/2017 www.beauty-forum.com 97

Brandstory: digital only

Teaser / Facebook Post



Tatkräftige Unterstützung für das Kosmetik-Institut - entdecken Sie die Bausteine für mehr Erfolg!

Sponsored Post Als Neugründer hat man oft viele Bausteine gleichzeitig. Deshalb freuen sich die Institutsinhaberinnen Vanete Vogt und Mária Ferreira da Silva besonders über die umfangreiche Unterstützung von SOTHYS, mit der sie Zeit und Kunden gewinnen.

[mehr lesen](#)

BEAUTY FORUM mit Sothys Deutschland.
Bezahlte Werbepartnerschaft.

(Anzeige) Mit Vertrauen mehr Umsatz gewinnen – sichern Sie sich noch heute mit SOTHYS Ihren kostenlosen Seminarplatz! Seien Sie am 19. März live dabei, wenn Eva Schulte-Austum, Vertrauensexpertin, Keynote Speaker und Business Coach wertvolles Wissen für Ihren Geschäftserfolg teilt! Jetzt anmelden unter: bit.ly/Vertrauen-verkauft

Im kostenlosen Webinar „Vertrauen verkauft“ lernen Sie

- wie Sie das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen und leichter verkaufen
- wie Sie zum Liebling ... Mehr ansehen

SOTHYS.LANDING.BEAUTY-FORUM.COM

Mit Vertrauen mehr Umsatz gewinnen – sichern Sie sich mit SOTHYS Ihren kostenlosen Seminarplatz!

1

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Gib einen Kommentar ein ...

Drücke die Eingabetaste zum Posten.

Microsite



WILLKOMMEN IN DER FAMILIE



MIT VERTRAUEN MEHR UMSATZ GEWINNEN

Seien Sie am 19. März live dabei, wenn Eva Schulte-Austum, Deutschlands gefragteste Vertrauensexpertin (ARD, ZDF, SAT.1, NDR, WDR, ProSieben, im Online Seminar „Vertrauen verkauft“ wertvolles Wissen für Ihren Geschäftserfolg teilt!

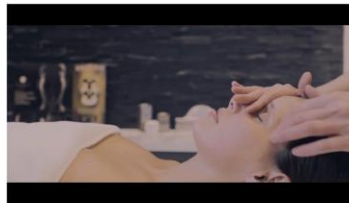
[JETZT KOSTENLOS ANMELDEN](#)

ZUSAMMEN GROSS WERDEN

Wenn Sie einen Bedarf an Weiterbildung haben, sind die PoA-Kriterien alles was Sie brauchen! In der Stadt der Liebe gründen die Arzt und Kosmetikerin, Heidi 1986 in der eleganten Rue Faubourg St. Honoré die legendäre Marke SOTHYS und erweckten die Aufmerksamkeit von Kunden und Experten.

2021 feiern wir unseren 75. Geburtstag – feiern Sie mit!

Sehen Sie jetzt die SOTHYS Geschichte im Video



GEMEINSAM NACHHALTIG SEIN

SOTHYS verfügt die Idee einer nachhaltigen Kosmetik, die Haut und Umwelt respektiert. Von unperfekter Natur aus, ist es unser Ziel, das viele natürliche Rohstoffe wie möglich zu verwenden. Unsere nachhaltigen SOTHYS Produkte – bestehend aus Kosmetologie und Dermatologie – sind problemfrei vegan. Aus Verfechter der „Zitrusen Control“ stehen wir bei der Wiedergewinnung auf einem ökologisch verantwortungsvollen Erntebereich, der die Pflanze nicht beschädigt. Eine verantwortungsvolle Produktion, die Umwelt und menschlichen Ressourcen für unsere Vergangenheit und der Schutz von Natur und Tieren sind für uns selbstverständlich.

SOTHYS Produkte sind:

- 100% natürliche Inhaltsstoffe
- keine Parabene
- keine Duftstoffe
- keine Mikroplastik
- keine Tierversuche
- keine Gentechnik
- keine Schwermetalle
- keine Hormone
- keine Alkohol
- keine Silikon
- keine Nanopartikel
- keine Phthalate
- keine Mikroplastik
- keine Tierversuche
- keine Gentechnik
- keine Schwermetalle
- keine Hormone
- keine Alkohol
- keine Silikon
- keine Nanopartikel
- keine Phthalate



Call to Action



IMMER NAH DRAN

Ob Serum oder Creme, das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung beginnt bei uns schon bei der eigenen Forschung und Entwicklung! SOTHYS ist eine der wenigen Kosmetikfirmen der Welt mit eigenem Labor und Fokus auf regionale Wirtschaft aus dem SOTHYS Garten.

Neben patentierten Thermo-Wirkstoffen machen einjährige Veredelungs-Texturen und ausgefeilte Massagegeschichten den Unterschied bei unserer Pflege. Entdecken Sie für Ihr Institut das umfangreiche Produktportfolio für Gesicht & Körper!

FÖREINANDER DA SEIN

Als Familie tritt man sich, für unsere Kunden sind wir immer da. In Zeiten von Corona mit unbefristetlichen Lösungen, einem profitablen Lieferservice für unsere Institute, innovativen Zoom-Seminaren, besonderen Angeboten und vor allem einem offenen Ohr.

Aber auch somit schätzen die SOTHYS Kosmetikermas die Nähe, das individuelle Coaching, individuelle Marketingunterstützung und Schulungen, den inspirierenden Austausch in unserer geschlossenen Facebook-Community und unser zertifiziertes Experten-Programm.



AUFEINANDER VERLASSEN KÖNNEN

Als Neugründer hat man oft viele Bausteine gleichzeitig. Deshalb freuen sich die Institutsinhaberinnen Vanete Vogt und Mária Ferreira da Silva besonders über die umfangreiche Unterstützung von SOTHYS, mit der sie Zeit und Kunden gewinnen.

Tatkräftige Unterstützung für das Kosmetik-Institut – entdecken Sie die Bausteine für mehr Erfolg!

Erfahren Sie mehr im Video



„VERTRAUEN VERKAUFT“-SEMINAR MIT TV-BEKANNTEM GESICHT JETZT KOSTENLOS ANMELDEN!

Wenn wir mit Vertrauen in die Zukunft blicken, ist alles möglich.

Seien Sie deshalb am 19. März von 16:30-17:30 Uhr unser Gast, wenn Eva Schulte-Austum, Deutschlands Vertrauensexpertin Nr. 1, in ihrem Vortrag „Vertrauen verkauft“ wertvolles Wissen teilt.

Sichern Sie sich einen der limitierten Plätze und lernen Sie

- wie Sie das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen und leichter verkaufen
- wie Sie zum Liebling Ihrer Kunden werden
- wie Ihre Kunden für Sie kostbare Werbung machen
- warum Vertrauen bares Geld wert ist

Wir freuen uns auf Sie!

[JETZT KOSTENLOS ANMELDEN](#)

Datenschutz

Impressum

Brandstory: crossmedial



Brandstory: crossmedial

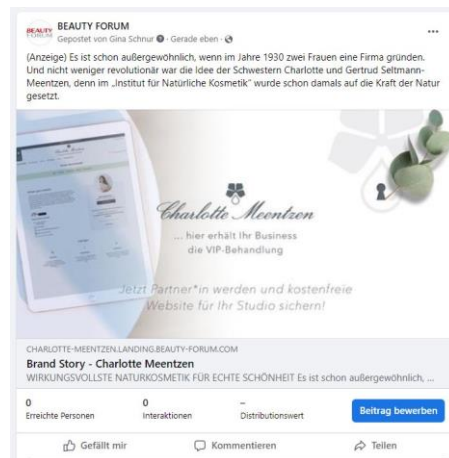
Teaser / Facebook Post



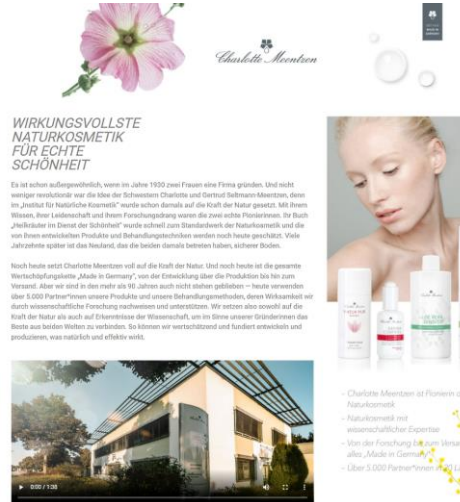
Wirkungsvollste Naturkosmetik für echte Schönheit

Sponsored Post Es ist schon außergewöhnlich, wenn im Jahre 1930 zwei Frauen eine Firma gründen. Und nicht weniger revolutionär war die Idee der Schwestern Charlotte und Gertrud Seltsmann-Meentzen, denn im „Institut für Natürliche Kosmetik“ wurde schon damals auf die Kraft der Natur gesetzt.

[mehr lesen](#)



Microsite



MEENTZEN PRO ... HIER ERHÄLT IHR BUSINESS DIE VIP-BEHANDLUNG

Wir glauben fest daran, dass wir durch Nähe Bedürfnisse erkennen. Das gilt für die Natur zur Natur, zur Haut – und besonders auch zu unseren Partner*innen. Und auch den Bedürfnissen unserer Geschäftspartner*innen haben wir Meentzen Pro entwickelt, unser online und mobiles Business Portal. Es ist einfach und nachvollziehbar gestaltet und bietet Ihnen sofort kostenfreie Services. Über Meentzen Pro können Sie sich schnell und ohne technische Kenntnisse eine eigene Website erstellen. Im eigenen Online-Marketing-Studio by Charlotte Meentzen, damit Sie online gut gefunden werden, sorgen wir für ein hohes Google-Ranking und integrieren Ihre Seiten-Seite auf meentzen.de. Wir unterstützen Sie aber auch bei der weiteren Akquis: mit Visitenkarten, die Ihre Kunden per QR-Code auf Ihre Studio-Seite führen. Darüber können Produkte bestellt werden, die Sie nicht vorrätig haben – natürlich ex. dazu auch Sie von diesen Erträgen profitieren. Lernen Sie Charlotte Meentzen und das Portal für Geschäftspartner*innen kennen. Wir freuen uns auf Sie! Kommen Sie näher und gewinnen Sie eine von 5 Premium-Kundenlebensboxen im Wert von je 100 EUR auf: meentzen.de/partner



- Businessportal mit kostenlosen Services
- Eigene Studio-Website mit hohem Google-Ranking
- Beteiligung an Online-Umsätzen ihrer Kund*innen
- Für Sie gestaltete Visitenkarte
- Exklusive Schulungen und Angebote

Call to Action



WER AUF DIE NATUR SETZT, SOLLTE AUCH VERANTWORTUNG FÜR SIE ÜBERNEHMEN.

Unsere Verantwortung für die Natur nehmen wir in allen Bereichen wahr. Unser Leitbild, an dem wir uns orientieren, steht seit über 80 Jahren für nachhaltige Entwicklung und wir setzen schon seit Langem Ideen und Ansätze um, die Nachhaltigkeit fördern, die Umwelt und die Klima schützen. Wir beschaffen unsere Rohstoffe aus nachhaltigen Quellen, sämtliche Produkte sind zu 100 % frei von Mineralöl und PEG und bislang sind alle Series mit dem Qualitätszertifikat 'NATRICE' zertifiziert. Die Kartons für den CO2 neutralen Versand sind aus Altpapier, Forschung und Produktion erfolgen zu 100 % mit Ökostrom, und die interne Digitalisierung spart 25 % des Papierverbrauchs ein.

Auch das Betriebsklima legt uns am Herzen, sodass wir menschlich und umweltfreundlich produzieren und uns eines unsere Ziele immer wieder hinterfragen und überprüfen. Unser ganz großes Ziel ist Klimaneutralität bis 2024 – dafür arbeiten wir seit 2015 mit einem Umweltschutzmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001.

Globale Ziele der UN Wir haben uns den globalen 17 Zielen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen angeschlossen. Mit unserer Arbeit und unserer Philosophie unterstützen wir speziell die folgenden:



UNSERE ROHSTOFFE STAMMEN AUS NACHHALTIGEN QUELLEN.

Brandstory: crossmedial



Brandstory: crossmedial

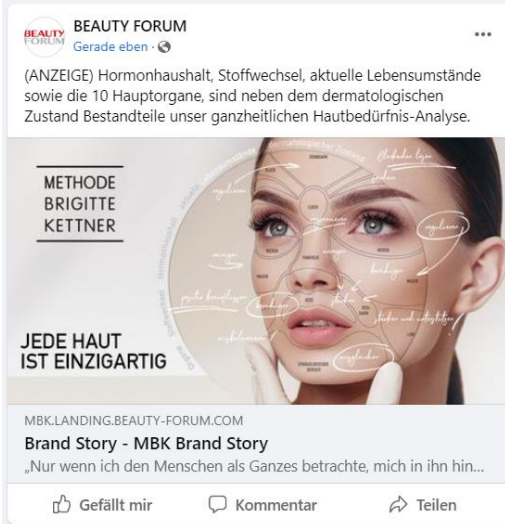
Teaser / Facebook Post



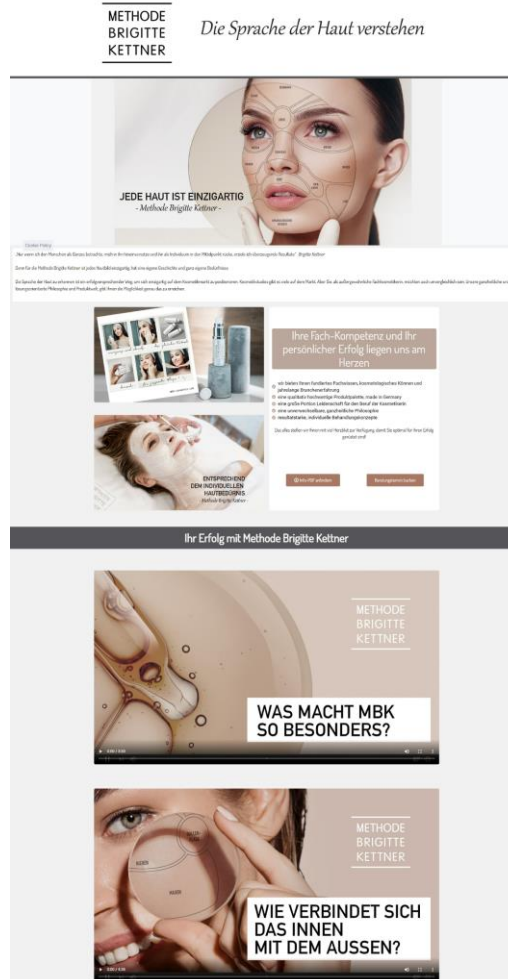
Die Methode Brigitte Kettner – wie das Konzept erfolgreich macht

Sponsored Post Das ganzheitliche Konzept mit sichtbaren und langfristigen Resultaten, macht die Methode Brigitte Kettner unverwechselbar. Das Besondere: eine individuelle, ganzheitliche Bedürfnisanalyse, welche die inneren Organe, den Stoffwechsel, die Verdauung...

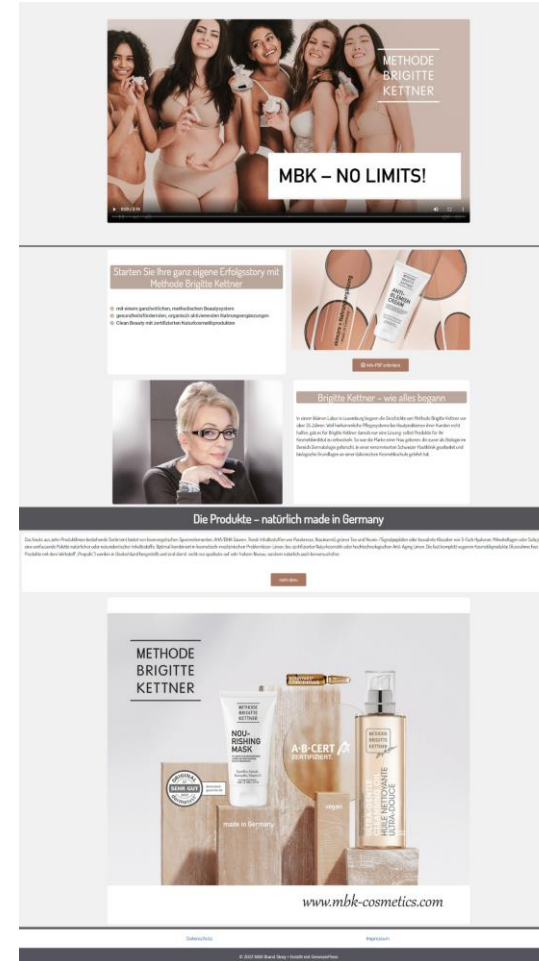
[mehr lesen](#)



Microsite



Call to Action



Brandstory: crossmedial



Brandstory: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Guinot – Die Entscheidung für Kosmetikerin, Institut und Schönheit

Sponsored Post Guinot ermöglicht dank hocheffizienter Wirkstoffe und individuellen Behandlungssystemen Kosmetikerinnen und Kunden unvergleichbare Behandlungsergebnisse. Bereits über 18 Jhd. Institute verliehen mit leicht durchzuführenden Behandlungen unzähligen...

[mehr lesen](#)



Microsite



SO HAT UNS GUINOT RESTLOS ÜBERZEUGT!



"Auf jeden Fall die richtige Entscheidung! Unsere Partnerschaft mit GUINOT."

„Wir haben uns vor 25 Jahren für GUINOT entschieden, weil die Aufmachung der Produkte schön und zeitlos ist. Außerdem legt GUINOT besonderen Wert auf effektive Kabin-Behandlungen und innovative Produkttechnologien. Bis heute stehen wir hinter der Marke GUINOT und können unsere Entscheidung keine Minute. Außerdem schätzen wir das tolle Außendienst-Team und alle anderen verantwortlichen Mitarbeiter - die meisten von uns nicht mehr messen!“

"Innovative Behandlungsmethoden mit französischem Flair."

„Durch mein Studium an der Hochschule für Kosmetologie und Psychotherapie in Berlin und meine Berufserfahrung als Kosmetikerin konnte ich mich bestens mit den Funktionen der Haut aus. Deshalb hat mich die patentierte Stimulation der Gesichtsmuskulatur mit Hilfe des HYDROELEM Gerts sofort fasziniert. Noch dazu ist GUINOT eine Marke mit fundiertem Know-How, effektiver Wirkstoffkosmetik, innovativen Behandlungsmethoden und einem durchdachtem Konzept, das sich seit langem in der Praxis bewährt hat. Heute bin ich glücklich, dass ich mich für die Top 1 der Kosmetikmarken aus Frankreich, entschieden habe.“

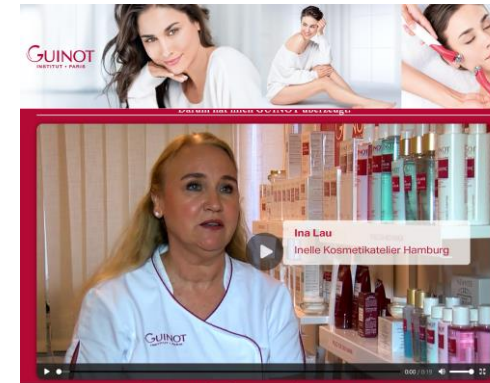


"Als Exklusiv-Partner von GUINOT profitiere ich von einem Rundum-sorglos-Paket."

„Ich habe viele Kosmetikunternehmen ausprobiert, bevor ich mich letztendlich für GUINOT entschieden habe. Die Produkte und Behandlungen sind hochwirksam, effektiv und für jedes Hauttypen geeignet - das zeigt sich auch an den sofort sichtbaren Ergebnissen. Ich bin wirklich verliebt in diese Marke und habe auch meine Kunden damit begeistert. Die Betreuung durch den Außendienst und das Konzept der Exklusiv-Partnerschaft machen für mich das Rundum-sorglos-Paket komplett.“



Call to Action



Eindrücke aus verschiedenen Kosmetikinstituten mit GUINOT



Wir machen Ihnen das Leben als selbständige Kosmetikerin leichter!

Werden Sie Teil der GUINOT-Welt. Ob als Franchisenehmerin oder über den Verkauf exklusiver GUINOT-Produkte in Ihrem Kosmetikstudio - mit unseren Kräften können wir das Beste aus der Haut holen. Die weltweite Nummer 1 für Institut-Kosmetik aus Frankreich kann auf eine über 50 Jahre andauernde Erfolgsgeschichte zurückblicken. GUINOT ist bereits in 84 Ländern und über 18.000 Instituten vertreten. Besuchen Sie auch Sie gemeinsam mit GUINOT neue Wege und verändern Sie Ihre Kunden mit effektiven Pflegeprodukten und innovativen Behandlungsmethoden.

Auch Sie selbst können spürbar von der Zusammenarbeit profitieren. So können Sie das bereits erfolgreich erprobte Konzept sowie das Know-how des Unternehmens und auch die Bekanntheit der Beauty-Marke GUINOT für Ihren eigenen Marktwert nutzen.

[Werden Sie Teil der GUINOT-Welt](#)

Impressum

2022 © Health and Beauty

Datenschutz

Brandstory: crossmedial

BEAUTY HILLS
SYSTEM COSMETICS

ANZEIGE | BRAND STORY

Passt noch immer in keine Schutzblende

DIE IDEE

Die Geschichte von Beauty Hills ist die Geschichte ihrer Kosmetikpartner. Beauty Hills hat sich von einer Produktionsfirma für Junges Problemhaut zu einer professionellen Pflegekosmetik entwickelt. Dabei stand für das Unternehmen immer eine Vision im Zentrum: Jede Kosmetikerin mit einem Konzept zu unterstützen, das es ihr ermöglicht, einen einzigartigen Selbstwertgefühl und der Hautpflege zu spenden. Dabei die eigene Individualität bewahren und erfolgreich zu sein. Das tun sie mit maximaler Kraft, Leidenschaft und Hingabe seit über zehn Jahren.

DIE ANFÄNGE

Diese Vision wird zu einer Geschichte widerwärtiger Auftrache. Ein neues, fünf-stufiges Pflegesystem ersetzt das bisherige Konzept verschiedener Pflegeprodukte. Der Vorteil: Nur eine Linie mit über 1000 Kombinationmöglichkeiten für individuell angepassten Hautpflege. Die Kosmetikpartner bestimmen, was das Beste für die Haut der Kundin ist. Dieses wird immer wieder durch innovative Neuentwicklungen erweitert. Beauty Hills wird dabei durch den Wunsch angetrieben, die Marke und sein Produktangebot stetig zu verbessern - sei es beim Zustand und Wohlfühl der Haut, dem Duft seiner Produkte oder den Support während guten und schlechten Zeiten.

DIE GEGENWART

Heute muss jeder Selbstständige unter Zeit- und Termindruck viele wichtige Entscheidungen treffen. Beauty Hills will dabei besonders eines: Seine Partner unterstützen, ihnen Halt und Antrieb geben. Jeder Tag stellt Sie vor neue Herausforderungen. Darum unterstützt Beauty Hills durch eine intensive Betreuung, als Inspirationsquelle, Ideen- und Ratgeber oder Problemlöser. Nur so kann sich die Kosmetikpartnerin auf das Wesentliche fokussieren: Die Arbeit mit und für die Schönheit des Kunden.

ANZEIGE | BRAND STORY

DAS ZIEL

Beauty Hills ist eine Marke zum Antasten, die nach an ihren Kunden sein will. Um ihrer Leitlinie „Copyright your skin“ treu zu bleiben, sind nicht nur professionelle Pflegeprodukte und Beratungskonzepte wichtig, im Mittelpunkt stehen und Kosmetikpartner, die bringen ihr Fachwissen und ihre Expertise mit für Tag zum Einsatz. Ein Lächeln im Gesicht ihrer Kunden ist das Ziel der Liebe. Dafür lohnt es sich, außergewöhnlich zu sein und auch in Zukunft in keine Schutzblende zu passen!

Möchten Sie fühlen, was eine **Beauty Hills Partnerschaft** bedeutet? Dann bestellen Sie noch heute ihr **personalisiertes Testpaket** inklusive Beratung.

KONTAKT

BEAUTY HILLS COSMETICS GMBH
Schulstraße 47 - 65796 Hattersheim - Germany
Telefon: 06 100 / 975 80 70 • E-Mail: info@beautyhills.de
@beautyhills.de • beautyhills • @beautyhillscosmetics

Brandstory: crossmedial

Teaser / Facebook Post

BEAUTY FORUM
Fachportal und Fachmedien für die Kosmetikerin

Beauty Business Medical Nail Fuss Online Seminare Messen Abo Firmen

Home

Möchten Sie fühlen, was eine Beauty Hills Partnerschaft bedeutet?

Sponsored Post Jeder Tag stellt Sie vor neue Herausforderungen. Darum unterstützt Beauty Hills durch eine intensive Betreuung, als Inspirationsquelle, Ideen- und Ratgeber oder Problemlöser. Nur so kann sich die Kosmetikerin auf das Wesentliche fokussieren. Die...

[mehr lesen](#)

BEAUTY FORUM
21 Std · G

(Anzeige) Jeder Tag stellt Dich vor neuen Herausforderungen. Darum unterstützt Beauty Hills durch eine intensive Betreuung, als Inspirationsquelle, Ideen- und Ratgeber oder Problemlöser. Nur so kann sich die Kosmetikerin auf das Wesentliche fokussieren. Die Arbeit mit und für die Schönheit des Kunden.

Möchten Sie fühlen, was eine Beauty Hills Partnerschaft bedeutet?

2

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Microsite

BEAUTY HILLS
SYSTEM COSMETICS

Passt noch immer in keine Schublade

DIE IDEE

Die Geschichte von Beauty Hills ist die Geschichte ihrer Kosmetikerinnen. Beauty Hills hat sich von einer Produktlinie für junge Problemhaut zu einer professionellen Pflegekosmetik entwickelt. Dabei stand für das Unternehmen immer eine Vision im Zentrum: Jede Kosmetikerin mit einem Konzept zu unterstützen, das es ihr ermöglicht, einen spür- und sichtbaren Unterschied in der Hautpflege der Kundinnen zu bewirken. Selbstwertgefühl und Zufriedenheit schaffen. Dabei die eigene Individualität bewahren. Erfolgreich zu sein. Das tun zu können, was sie liebt. Dafür engagiert sich Beauty Hills mit maximaler Kraft, Leidenschaft und Hingabe seit über zehn Jahren.

DIE ANFÄNGE

Diese Vision wird zu einer Geschichte wiederkehrender Aufträge. Ein neues, fünf-stufiges Pflegesystem ersetzt das bisherige Konzept verschiedener Pflegeeinheiten. Der Vorteil: Nur eine Linie mit über 1000 Kombinationsmöglichkeiten zur individuell angepassten Hautpflege. Die Kosmetikerin bestimmt, was das Beste für die Haut der Kundin ist. Die Aloe Vera bewährt sich als Schlüsselbestandteil des ausgefeilten Produktsortiments. Dieses wird immer wieder durch innovative Neuentwicklungen erweitert. Beauty Hills wird dabei durch den Wunsch angetrieben, die Marke und sein Produktangebot stetig zu verbessern – sei es beim Zustand und Wohlfühlfühl der Haut, dem Duft seiner Produkte oder den Support während guten und schlechten Zeiten.

BEAUTY HILLS
SYSTEM COSMETICS

Call to Action

DIE GEGENWART

Heute muss jeder Selbstständige unter Zeit- und Termindruck viele wichtige Entscheidungen treffen. Beauty Hills will dabei besonders eines: Seine Partner unterstützen, ihnen Halt und Antrieb geben. Jeder Tag stellt Sie vor neue Herausforderungen. Darum unterstützt Beauty Hills durch eine intensive Betreuung, als Inspirationsquelle, Ideen- und Ratgeber oder Problemlöser. Nur so kann sich die Kosmetikerin auf das Wesentliche fokussieren: Die Arbeit mit und für die Schönheit des Kunden.

DAS ZIEL

Beauty Hills ist eine Marke zum Anfassen, die nah an ihren Kunden sein will. Um ihrer Leitlinie „Copyright your skin“ treu zu bleiben, sind nicht nur professionelle Pflegeprodukte und Behandlungskonzepte wichtig. Im Mittelpunkt stehen die Kosmetikerinnen. Sie bringen ihr Fachwissen und ihre Expertise Tag für Tag zum Einsatz. Ein Lächeln im Gesicht ihrer Kunden ist dabei der Lohn. Dafür lohnt es sich, außergewöhnlich zu sein und auch in Zukunft in keine Schublade zu passen!

Möchten Sie fühlen, was eine Beauty Hills Partnerschaft bedeutet?

Dann bestellen Sie noch heute ihr personalisiertes Testpaket inklusive Beratung.

[→ Jetzt Bestellen](#)

Brandstory: crossmedial



BRAND STORY

AUTHENTISCHE SCHÖNHEIT

DIE KRAFT DER NATUR VEREINT MIT DEM BESTEN DER WISSENSCHAFT



Die Marke

1920 mit der Vision einer außergewöhnlichen Prävention...
 In diesem Jahr bereits 100 Jahre...
 über Ziel setzt voraus...
 sich für die...
 als...
 zu ermöglichen.
 Hochwertige...
 in der...
 durch...
 für...

Kraft der Natur und Wissenschaft vereint, bilden...
 durch...
 für...

Die Produkte

Abgestimmt auf die Bedürfnisse verschiedener...
 Hauttypen und Altersstufen bietet PAYOT in jeder...
 Packungen die...
 Innovative Formeln, sinnliche Texturen, Düfte und Farben...
 schaffen dabei...
 wählen und die Sinne...
 labor in Paris, erfüllt jedes Produkt dabei die Ansprüche...
 und Sicherheit.
 Wie ein Beauty-Coach versteht PAYOT an jeder Frau dazu,
 sich in ihrer Haut wohlfühlen.



ANZEIGE

Die Behandlungswelt

überwiegend...
 Trend der...
 gründe...
 steht zu...
 sondern...
 Und gerade...
 Bewegung...



Der Service

Der persönliche Kontakt...
 der...
 Das...
 dem...
 wird...



Kontakt

PAYOT Deutschland GmbH
 Die Elbpfad 12
 20095 Hamburg
 Tel: 040 13 78 75 40
 info@payot.de
 www.payot.com



PAYOT
PARIS

Brandstory: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Schaffen Sie Ihre einzigartige Erlebniswelt! Studios

Sponsored Post Der persönliche Kontakt steht für PAYOT an erster Stelle. Erfahren Sie, mit welchen Tools Kunden individuell und zielgerichtet angesprochen sowie der Verkauf aktiv gefördert wird!

[mehr lesen](#)

BEAUTY FORUM
May 11 at 2:10 AM · 🌐

(Anzeige) Der persönliche Kontakt steht für PAYOT an erster Stelle. Erfahre jetzt, mit welchen Tools Kunden individuell und zielgerichtet angesprochen sowie der Verkauf aktiv gefördert wird!



PAYOT.LANDING.BEAUTY-FORUM.COM
Schaffe deine einzigartige Erlebniswelt!
AUTHENTISCHE SCHÖNHEIT DIE KRAFT DER NATUR VEREINT MIT...

👍 3

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Microsite

AUTHENTISCHE SCHÖNHEIT
DIE KRAFT DER NATUR VEREINT MIT DEM BESTEN DER WISSENSCHAFT



Die Marke

1902 war der Vision einer außergewöhnlichen Frau verbunden, lässt PAYOT in diesem Jahr bereits 100 Jahre Beauty-Expertise hinter. Zeit und Wissen vereinten sich in Dr. Hestie Payot'schem Instinkt für die Unabhängigkeit der Frau und schickte ihr Fachwissen als Kunde ein, um jeden Frau den Luxus einer professionellen Haut zu ermöglichen. Hestie'sche Vision ist es gewesen, die das Beste aus der Kraft der Natur und Wissenschaft vereinen, beides selbst bei Alltagsrand. Doch damit nicht genug: Den Blick immer nach vorne gerichtet, bleibt PAYOT heute für hochentwickelte, seriöse L'Oréal-Produkte sowie absolute Klassiker.



Die Produkte

Abgestimmt auf die Bedürfnisse verschiedener Hauttypen und Altersstufen bietet PAYOT in jeder Phase des zarten bis reifen Alters innovative Formeln, seriöse Techniken, Düfte und Farben schaffen dabei einzigartige Dimensionen, die die Haut verwöhnen und die Sinne bezaubern. Entdeckt im eigenen Frischeprodukt in Form, erfüllt jedes Produkt dabei die Ansprüche technischer, Wirkstoff- und Substanz. Wie ein Beauty-Guide verleiht PAYOT in jeder Phase der Haut in Ihre Haut anzuwenden.



Call to Action



Die Behandlungswelt

Altweltliche hat die goldene Regel der Schönheit bei PAYOT. Lange vor dem Trend der heutigen Gesichtsbearbeitungen erfand Dr. Hestie Payot die Gesichtsmassage – eine 100% natürliche Methode, um das Gesicht zu stimulieren und die Haut zu befeuchten. Sie haben sich die Behandlungen von PAYOT durch spezielle, handuelle Pflege erarbeitet, die nicht nur die Effizienz der eingesetzten Produkte steigern, sondern auch Haut, Seele und Körper eine wahre Wellness-Auszeit schenken. Und gerade im Hinblick auf die neue Kosmetik-Verordnung stellt die Macht der Bewegung eine wirksame Alternative.

PAYOT
PARIS

Der Service

Der persönliche Kontakt steht für PAYOT an erster Stelle. Gemeinsam mit den Partnern werden sie und oft bis zu 180° mit einer 360° Massageeinrichtung, ganz individuell, einstufige Einzelbehandlungen geschaffen. Dank entsprechendem Dehnmaterial für einen modernen Auftritt am POE, einer Online-Tourne mit Dämmen sowie Social Media Anzeig und Abrechnungen werden Kunden individuell und zielgerichtet angesprochen sowie der Verkauf aktiv gefördert.



Sind auch Sie überzeugt?

Dann erfahren Sie jetzt mehr über PAYOT.

[ENTDECKEN](#)

Datenschutz

Impressum

Brandstory: crossmedial



BRAND STORY
BIODROGA
BIOSCIENCE INSTITUT
MADE IN GERMANY

„Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der Haut.“

Seit 1959 ist unser Markenname Ausdruck unserer Philosophie: BIO = Biotechnologie von der Natur inspiriert, DROGA = Wirkungsvolle natürliche Inhaltsstoffe

IM DIENSTE DER SCHÖNHEIT ODER SO WIRTSCHAFTLICHE PFLIEGEKOMPETENZ

UNSERE HEIMAT IST DEUTSCHLAND, UNSERE WURZELN SIND IN BADEN-BADEN. Baden-Baden besitzt eine fast 2000-jährige Tradition als Bäderstadt. Die Römer waren zu schätzen, wussten, dass die Quellen in Baden-Baden am Fuße des Schwarzwaldes gelegen, ist die elegante internationale Welt. Diese Anziehungspunkt für Gäste aus der ganzen Welt. Diese Jahrtausende alte Spa-Tradition wird heute in luxuriösen Wellness-Oasen fortgeführt und bietet das perfekte



„Forschen für die Schönheit.“
Elke Horn, Leitung Forschung & Entwicklung, BCG Baden-Baden Cosmetics Group Center
„Forschung und Wissenschaft, waren schon immer meine Leidenschaft, wenn ich mit meiner Expertise stehe ich für effektive Produkte und herausragende Qualität.“

Ambiente für die Entwicklung hochwertiger Kosmetik. Wir verbinden die Spa-Tradition der Kur- und Bäderstadt mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und entwickeln hochwirksame Produkte und Technologien.

An unserem Standort in Baden-Baden schlägt das Herz von BIODROGA. Hier befinden sich unsere Hauptabteilungen Forschung & Entwicklung, modernste Produktionsanlagen sowie Verwaltung und Vertrieb.



„Mehr Leidenschaft für beste Pflege!“

FORSCHUNG AM PULS DER ZEIT
Unsere hausinterne Forschung & Entwicklung formuliert Produkte nach aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die harmonische Kombination innovativer biotechnologischer Inhaltsstoffe mit neuesten Wirkprinzipien ermöglicht eine neue Dimension der Hautpflege.

TRANSPARENZ UND WIRKSAMKEIT
Wir legen großen Wert auf die neutrale Bewertung unserer Produkte. Daher analysieren wir die Inhaltsstoffe unserer Produkte auf dem unabhängigen, herstellerneutralen Web-Portal www.cosmeticanalysis.com.

SIGNIFIKANTE WIRKERGEBNISSE
Signifikante Wirkergebnisse sind das Markenzeichen der BIODROGA Qualität. Unsere Produkte werden von unabhängigen dermatologischen Instituten in fundierten Wirkstudien getestet.

Unsere neuesten Innovationen sind Powerprodukte für gefestigte Gesichtskonturen mit dem exklusiven Monchpfeffer-Extrakt.



SICHERHEIT UND QUALITÄT
Mit unseren Produkten kommen wir Ihnen ganz nah. Daher stehen Verträglichkeit und Qualität für uns an erster Stelle. BIODROGA vereint edelste Rohstoffe mit hocheffizienten Hightech-Komponenten. Erforscht, entwickelt und hergestellt in unseren eigenen Laboren, durchführen Tests zur Verträglichkeit aller Rohstoffe, gewissenhaft aufwändige Wirkstudien.

INNOVATION FÜR MEHR PRODUKTPERFORMANCE DURCH DEN BIOACTIVE COMPLEX
Ihren spezifischen Pflege-Linien enthalten zusätzlich zu speziell auf die Pflegeinhalte abgestimmten Wirkkomplex. Der innovative Bioactive Complex verstärkt die Wirkung und wird individuell für das entsprechende Hautbedürfnis konzipiert. **Dieses unschlagbare Pflege-plus macht unsere Produkte einzigartig.**

Wollen auch Sie sich von der Qualität der Produkte hautnah überzeugen? Melden Sie sich bei uns und gewinnen Sie eines von insgesamt 10 Testpaketen, speziell auf Ihren Hauttyp abgestimmt. Kontakt: Online@biodroga.de, Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.biodroga.com/de/teilnahmebedingungen.

BIODROGA COSMETIC GMBH - Im Rosengarten 7 - 76532 Baden-Baden
www.biodroga.com

Brandstory: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der Haut

Sponsored Post Unsere hauseigene Forschung & Entwicklung formuliert Produkte nach aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Erfahren Sie, was eine neue Dimension der Hautpflege ermöglicht!

[mehr lesen](#)

BEAUTY FORUM
April 17 ·

(Anzeige) Unsere hauseigene Forschung & Entwicklung formuliert Produkte nach aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Erfahren, wie eine neue Dimension der Hautpflege ermöglicht wird!

(AD) Our in-house research & development formulates products according to the latest scientific findings. Learn how a new dimension of skin care is made possible!
Translated

BIODROGA.MD LANDING.BEAUTY-FORUM.COM
Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der Haut
Made in Germany Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der...

6

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Microsite

BIODROGA

BIO SCIENCE • INSTITUT

MADE IN GERMANY

Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der Haut

Seit 1959 ist unser Markenname Ausdruck unserer Philosophie:
BIÖ = Biotechnologie von der Natur inspiriert
DROGA = Wirkungsvolle natürliche Inhaltsstoffe

IM DIENSTE
DER
SCHÖNHEIT.
ÜBER 60 JAHRE
PFLEGEKOMPETENZ

UNSERE HEIMAT IST DEUTSCHLAND, UNSERE WURZELN SIND IN BADEN-BADEN.

Baden-Baden besitzt eine fast 2000-jährige Tradition als Bäderstadt. Die Römer waren die ersten, die die Qualität der Quellen in Baden-Baden zu schätzen wussten. Landschaftlich wunderschön am Fuße des Schwarzwaldes gelegen, ist die elegante Internationale Kurstadt ein Anziehungspunkt für Gäste aus der ganzen Welt. Diese Jahrtausende alte Spa-Tradition wird heute in luxuriösen Wellness-Oasen fortgeführt und bietet das perfekte Ambiente für die Entwicklung hochwertiger Kosmetik. Wir verbinden die Spa-Tradition der Kur- und Bäderstadt mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und entwickeln hochwirksame Produkte und Behandlungen.



An unserem Standort in Baden-Baden schlägt das Herz von BIODROGA. Hier befinden sich unsere hauseigene Forschung & Entwicklung, modernste Produktionsstätten sowie Verwaltung und Vertrieb.



“
Forschen für die Schönheit, Forschung und Wissenschaft waren schon immer meine Leidenschaft. Mit meiner Expertise stehe ich für effektive Produkte und herausragende Qualität.
Elke Horn, Leitung Forschung & Entwicklung, BCG Baden-Baden Cosmetics Group GmbH

YES
Bioaktive Wirkstoffe,
luxuriöse Texturen und
Düfte, dermatologisch
getestet

NO
Parabene,
Mineralöl und
Tierversuche

Call to Action

FORSCHUNG AM PULS DER ZEIT

Unsere hauseigene Forschung & Entwicklung formuliert Produkte nach aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die harmonische Kombination innovativer biotechnologischer Inhaltsstoffe mit neuesten Wirkprinzipien ermöglicht eine neue Dimension der Hautpflege.

TRANSPARENZ UND WIRKSAMKEIT

Wir legen großen Wert auf die neutrale Bewertung unserer Produkte. Daher analysieren wir die Inhaltsstoffe unserer Produkte auf dem unabhängigen, herstellerneutralen Web-Portal www.cosmeticanalysis.com.

SIGNIFIKANTE WIRKERGEBNISSE

Signifikante Wirkergebnisse sind das Markenzeichen der BIODROGA Qualität. Unsere Produkte werden von unabhängigen dermatologischen Instituten in fundierten Wirkstudien getestet.

SICHERHEIT UND QUALITÄT

Mit unseren Produkten kommen wir Ihnen ganz nah. Daher stehen Verträglichkeit und Qualität für uns an erster Stelle. BIODROGA vereint edelste Rohstoffe mit hocheffizienten Hightech-Komponenten. Erforscht, entwickelt und hergestellt in unseren eigenen Laboren und Produktionsstätten in Baden-Baden. Permanent prüfen Wissenschaftler und Dermatologen alle Rohstoffe, führen Tests zur Verträglichkeit durch und überwachen gewissenhaft aufwändige Wirkstudien.

INNOVATION FÜR MEHR PRODUKTPERFORMANCE DURCH DEN BIOACTIVE COMPLEX

Unsere Systempflege-Linien enthalten zusätzlich zu ihren spezifischen Inhaltsstoffen einen einzigartigen, speziell auf die Pflegenlinie abgestimmten Wirkkomplex. Der innovative Bioactive Complex verstärkt die Wirksamkeit und wird individuell für das entsprechende Hautbedürfnis konzipiert. Dieses unschlagbare Pflegeplus macht unsere Produkte einzigartig.



BIODROGA
BIO SCIENCE • INSTITUT

MADE IN GERMANY
Beauty Engineering im Einklang mit der Biologie der Haut. Im Dienste der Schönheit mit über 60 Jahre Pflegekompetenz.

[MEHR ERFAHREN](#)

Datenschutz [Impressum](#)

2020 © Health and Beauty Germany GmbH

Brandstory: crossmedial



Brandstory: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Microsite

MAKE-UP IS A SCIENCE



Kryolan – stellt Make-up her. Aber sie machen es anders. Kryolan produziert das Make-up hauptsächlich selbst; seit 3 Generationen. Mit eigenen Ideen und Gedanken, mit der zur Eigens gemachten Leidenschaft. Als eine der ersten professionellen Make-up Marken entwickeln sie nach wie vor eigene Rezepturen, um Produkte in Berlin, in der Firmenzentrale, herzustellen. Und das seit mehr als 70 Jahren.



Der Gründer

Er war ein Visionär und Macher. Geboren im schillernden Berlin der 20er Jahre, entdeckte Arnold Langer schon früh seine Leidenschaft für Make-up und Theater. Schon sein erstes Taschengeld verdiente der junge Chemielaborant-Lehrling mit dem Verkauf von Seifen und Cremes – zusammengebraut in der Küche seiner Mutter. Mit seiner Vision, Schminke für die wiedereröffneten Schauspielhäuser herzustellen, nahm die erfolgreiche Firmengeschichte nach dem Zweiten Weltkrieg ihren Lauf: Mit seinem gesparten Wehrsold und einer starken Frau an seiner Seite, Waltraud Langer, entstand 1945 die Firma Kryolan.

Die Marke

Kryolan beliefert als eine der ersten Marken für professionelles Make-up die Profis von Film, Fernsehen, Theater, Beauty & Fashion sowie Body Art und Special Effects. Seit über 70 Jahren, in mehr als 90 Ländern auf allen Kontinenten. Die Palette umfasst über 18.000 Make-up-Produkte und Zubehör – eine umfangreiche Vielfalt, die nicht nur von Make-up Artists, sondern auch von Konsumenten weltweit geschätzt wird.



Call to Action



Die Produkte

Jedes Produkt ist ein High Performance Produkt: Hoch pigmentiert behält es Intensität und Leuchtkraft unter extremen Bedingungen. Made in Germany – Entwickelt wird das Sortiment in Berlin. Die Kryolan-Chemiker sind dabei ganz nah am Make-up Artist. Qualität an erster Stelle – Die verwendeten Rohstoffe sind von höchster Reinheit und erfüllen die Qualitätsstandards und Anforderungen von Kosmetikern. Kryolan ist tierversuchsfrei. Kein Produkt von Kryolan wurde jemals an einem Tier getestet. Das war und ist wichtig.

Die Zukunft

Arnold Langers Credo, „erst der Mensch, dann das Geschäft“, ist bis heute Firmenphilosophie. Besondere Wünsche von Maskenbildnern waren und sind noch immer Chefsache – und mindestens genauso wichtig, wie der vertrauliche Umgang und das persönliche Gespräch mit Kunden und Partnern. „Diese Individualität hat uns mit groß gemacht.“ Und mit dieser Philosophie führen Sohn Wolfram Langer sowie dessen Söhne Sebastian und Dominik Langer inklusive ihrer Familien das Unternehmen Kryolan weiter. Auf stabile Wurzeln folgen moderne Visionen für die Zukunft – mit dem Blick, das Erbe Arnold Langers in Ehren zu halten.



Erfahren Sie mehr
KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP
MAKE-UP IS A SCIENCE

Datenschutz

Impressum

2020 © Health and Beauty Germany GmbH

Success-Story: digital only

Teaser / Facebook Post



Mit Teamwork zu mehr Umsatz – mit diesem Konzept klappt's!

Sponsored Post Gemeinsam führen sie ihr Premium-Kosmetikinstitut vor den Toren Berlins: Kathrin Bann und Judith Twachtmann. Die Powerfrauen und Working Mums arbeiten seit 14 Jahren erfolgreich mit den Produkten des französischen Pflege-Spezialisten SOTHYS, 5 Jahre...

[mehr lesen](#)



Microsite



Mit Teamwork zu mehr Umsatz – mit diesem Konzept klappt's!
Erfolgreich mit dem eigenen Kosmetikstudio – so starten Sie durch



Gemeinsam führen sie ihr Premium-Kosmetikinstitut vor den Toren Berlins: Kathrin Bann und Judith Twachtmann. Die Powerfrauen und Working Mums arbeiten seit 14 Jahren erfolgreich mit den Produkten des französischen Pflege-Spezialisten SOTHYS, 5 Jahre davon im Team. Und haben in dieser Zeit ein sehr erfolgreiches Lebenskonzept entwickelt, mit dem sie Familie & Beruf optimal verbinden können. Erleben Sie den Gloss Over Beauty Shop und erleben Sie, wie der Traum vom eigenen Kosmetikstudio Wirklichkeit werden kann!

Mama & Kosmetikerin – so verbinden Sie Job & Familie



Als Working Mums und Kathrin Bann und Judith Twachtmann Tag für Tag gefordert. Die Powerfrauen haben dafür die perfekte Lösung die Arbeit ist, den Spaß verbindet! Erfahren Sie hier ihre persönlichen Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit und warum die beiden täglich nach Feierabend noch beidseitig...



Rundum gut betreut – so stärken Coaching & Schulungen Ihr Business



Als Institutsbetreiber hat man oft viele Aufgaben gleichzeitig. Deshalb freut sich Kathrin Bann über das **individuelle Coaching** ihres SOTHYS Außenbetriebs, das sie vor Ort vorantreibt, unterstützt und immer ein offenes Ohr hat. Wisshaft Spezialisten & Chemikerin Judith Twachtmann liebt es, ihr Wissen in den zahlreichen SOTHYS Schulungen auf dem neuesten Stand zu bringen – on- und offline.

Call to Action

Rundum gut betreut – so stärken Coaching & Schulungen Ihr Business



Als Institutsbetreiber hat man oft viele Aufgaben gleichzeitig. Deshalb freut sich Kathrin Bann über das **individuelle Coaching** ihres SOTHYS Außenbetriebs, das sie vor Ort vorantreibt, unterstützt und immer ein offenes Ohr hat. Wissaft Spezialisten & Chemikerin Judith Twachtmann liebt es, ihr Wissen in den zahlreichen SOTHYS Schulungen auf dem neuesten Stand zu bringen – on- und offline.

Mit Herz & Verstand – 3 Tipps für alle Neugründer



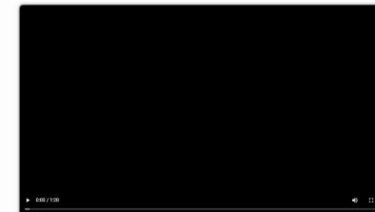
Wann funktioniert Selbstfindigkeit? Die beiden Beauty-Profis Kathrin Bann und Judith Twachtmann geben Ratschläge aus dem eigenen Leben. Lernen Sie, wie Familie & Beruf und warum Leidenschaft das Wichtigste überhaupt ist.

Vom Kosmetikmuffel zur Stammkundin – die schönsten Erlebnisse im Institut



Kunden überzeugen, die vorher nur Wasser und Seife an ihr Gesicht gefahren haben? Kein Problem für Kathrin Bann vom Gloss Over Beauty Shop! Mit dem professionellen Pflege-Konzept von SOTHYS hat sie alles im Griff. Erfahren Sie mehr über Ihre Erfolgserlebnisse und die „kosmetik Babe“ von Judith Twachtmann!

ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR DIE MARKE, DIE ENDVERBRAUCHER BEGEISTERT



Sie wollen ebenfalls mit SOTHYS erfolgreich sein?

[Erfahren Sie mehr!](#)

SOTHYS
PARIS

Success-Story: digital only

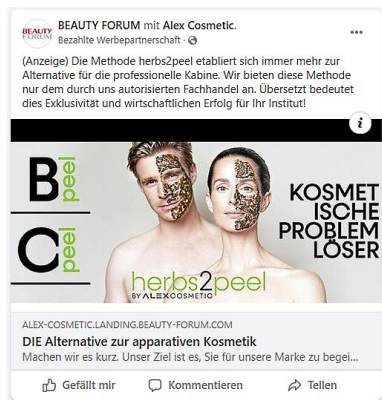
Teaser / Facebook Post



DIE Alternative zur apparativen Kosmetik

Sponsored Post Die Methode herbs2peel etabliert sich immer mehr zur Alternative für die professionelle Kabine. Wir bieten diese Methode nur dem durch uns autorisierten Fachhandel an. Übersetzt bedeutet dies Exklusivität und wirtschaftlichen Erfolg für Ihr Institut!

[mehr lesen](#)



Microsite



Hallo! Schön, dass Sie uns einige Minuten Ihrer Zeit schenken.

Denn wir möchten auch Ihnen in Zukunft ganz viel Zeit schenken. In einer Partnerschaft auf Augenhöhe, die beide Seiten kontinuierlich vorantreibt. Unser Ziel ist der gemeinsame Erfolg mit Ihnen als Beauty Professional.

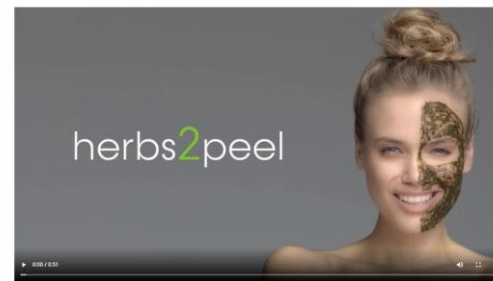
Was erwarten Sie neben Produkten und Methoden, die selbst schwierigen Hautzustände korrigieren und nachhaltig positiv beeinflussen? Nun, wir sind ein Familienunternehmen und kümmern uns um unsere Kunden auf die gleiche Art und Weise, wie wir es auch mit unseren Mitarbeitern halten. Ehrlich, unkompliziert, offen und hilfsbereit. Wir sprechen Sie mit Namen und nicht mit Ihrer Kundennummer an. Wir hören Ihnen nicht nur zu, wenn Sie Anregungen und Ideen vorbringen, sondern versuchen diese auch umzusetzen. Wir haben Lust auf Sie zu bewegen, uns – vor allem auch durch Sie – weiterzuentwickeln. Ganz nach unserem Motto: Männen ist Kresser als vollen!

Wenn Sie also an einem Punkt stehen und über eine Veränderung nachdenken, dann lassen wir Sie herzlich ein, mit uns in den Dialog zu treten. Lassen wir uns kennen!

[Jetzt Infopaket anfordern](#)



Wir bieten Ihnen exklusive kosmetische Problemlösungen für Ihr Institut an. In Form von Individualspezifischer Hautpflege, der Methode herbs2peel oder supercharged Medical LIFT Produkten, die aus der Zusammenarbeit mit Dr. Ayle Körmel entstehen. Und das alles alles in Germany.



Call to Action



Wir können Ihnen viel erzählen, aber überzeugen Sie sich doch einfach selbst, von dem was Ihre Kolleginnen über uns sagen oder welche Behandlungserfolge sie auf den sozialen Medien posten. Das ist die Art von Hautherzeugung und Behandlungserfolgen, die auch Sie in Ihrem Institut anbieten könnten.

[Behandlungserfolge anschauen](#)



Wertschätzung für die Fachkosmetik

Hautpflege, die mehr kann, gehört in kompetente Hände. Wir bieten Ihnen Behandlungskonzepte exklusiv für die Kabine, damit Sie Ihre Kunden stärker an Ihr Institut binden können.



Zielgerichtete Wirkstoffe und moderne Rezepturen

0,1/5 führen wir nicht. Wir verwenden mehr als 150 Individualspezifische Wirkstoffe, um den sehr unterschiedlichen Hautzuständen eine wirksame kosmetische Lösung anbieten zu können. Punktzahlqualität made in Germany.



Profibonus Wirtschaften

Der Verzicht auf Depotierung oder Mindestabnahmen, attraktive Einlageangebote und Vertriebskonditionen, ein Bonusprogramm, sowie ein schneller und zuverlässiger Auftrags- und Versandservice machen uns zum Partner Ihrer Wahl!



Schönheit ist nicht alles

Wissenschaften Erfolg nutzen wir. Um mit Trees for the Future Bäume für eine bessere Zukunft zu pflanzen und wir unterstützen unter anderem Bräuterei Deutschland e.V., der Betroffenen und Angehörigen eine kompetente Anlaufstelle bietet.

Lassen Sie uns sprechen, lassen Sie uns Partner werden!

[Infopaket anfordern](#)



WERDE TEIL UNSERER TEAMS! #JOBS

B2B MARKETING BEAUTY [ESSEN]

AUSSEN DIENST [BAYERN]

Und für all diejenigen, die im Marketing und im kosmetischen Aussendienst tätig sind und gerne mehr erreichen würden. Auch da treten wir gerne in Dialog mit Ihnen, denn wir suchen nach Verstärkung, um unser Wachstum qualitativ zu untermauern.

[Infopaket anfordern](#)

[Jobs entdecken](#)

Datenschutz

Impressum

© 2021 Alex Cosmetic • Erstellt mit Generatiio

Success-Story: crossmedial

SUCCESS STORY

Erfolgreich durchstarten in 2022!

MIT DEN NISV-FACHKUNDESCHULUNGEN BEI DER BAGA-BILDUNGS- AKADEMIE

Vermutlich haben Sie schon viel über die NISV gehört. Hat Sie das ein oder andere dabei verunsichert? Wir, das Team der BAGA, helfen Ihnen gerne weiter: Arbeit an Hoch- und EMS-Geräten? Ultraschall, Laser, IPL? Dann müssen Sie spätestens ab dem 31.12.2022 nachweisen, dass Sie eine NISV-Fachkundeschulung absolviert haben.

Sichern Sie sich Ihren Wunschtermin 2022 an einem unserer bundesweiten Standorte. Wir freuen uns auf Sie!

»Meine Entscheidung, die Fachkunde bei der BAGA zu absolvieren, habe ich keine Minute bereut. Klarstrukturierter Lernstoff und gut verständliche Erläuterungen zu meinen entstandenen Fragen.«

INA RECKERS
www.haut-zentral.de
Absolventin unseres NISV-Kurses »Ultraschall«



DIE VORTEILE DER BAGA

- Offiziell anerkannter Schulungsträger
- Praxis-Dozenten aus Medizin und Kosmetik
- Präsenz- und Präsenzunterricht
- Individuelle Zusammenstellung der Kurszeiten
- Online-Prüfungsmöglichkeiten über Partnerfirmen, Gewerkschaften und Verbände
- Online-Prüfungsmöglichkeiten über Partnerfirmen, Gewerkschaften und Verbände
- 100% Finanzierung mit individuellen Laufzeiten
- bundesweite Standorte
- Intensiv-Prüfungsvorbereitungskurse
- kostenlose Beratung

ASTRID MARXGÖRD
BAGA CUSTOMER CARE MANAGER
»Ich berate Sie gerne persönlich.«



Ein herzliches Dankeschön an die BAGA für die 100-Prüfungsvorbereitung! Die Exkursion Teil zur Vorbereitung ist wirklich super gemacht, und die Dozenten und Dozentinnen waren sehr engagiert.»

ANNEMARIE WOLFFENBERG
www.kosmetik-wolffenberg.de
Absolventin unseres NISV-Kurses »Ultraschall«



»Alle Fragen, die in der Prüfung drangeschommen sind, wurden in den Präsenzstunden ausführlich durchgearbeitet und sehr verständlich erklärt. Ich würde jederzeit wieder bei der BAGA einen Kurs belegen.«

KATHARINA FAHRNI
www.haut-haut.com
Absolventin unseres NISV-Kurses »Ultraschall«



Jetzt Wunschtermin für 2022 buchen! Gerne beraten wir Sie!

baga-bildungsakademie.de/nisv
Montag bis Freitag 9:00 - 17:00 Uhr
Tel. +49 89 5850445-0
info@baga-bildungsakademie.de



BAGA
Bildungsakademie
FÜR GESUNDHEIT
UND ÄSTHETIK

Success-Story: crossmedial

Teaser / Facebook Post



20% auf alle NISV Fachkurse im Februar!
Sponsored Post: Bei der BAGA erwarten Sie u.a. kleine Kursgrößen, hochqualifizierte Dozenten und Dozentinnen und attraktive Gruppenrabatte. Vertrauen Sie unseren Kundinnen und Ihren Kolleginnen: unsere Teilnehmerinnen haben die NISV-Prüfung mit Bravour bestanden.
[mehr lesen](#)

BEAUTY FORUM mit BAGA-Bildungsakademie. **Bezahlte Werbepartnerschaft**

(Anzeige) 20% auf alle NISV Fachkurse im Februar! Bei der BAGA erwarten Sie u.a. kleine Kursgrößen, hochqualifizierte Dozenten und Dozentinnen und attraktive Gruppenrabatte. Vertrauen Sie unseren Kundinnen und Ihren Kolleginnen: unsere Teilnehmerinnen haben die NISV-Prüfung mit Bravour bestanden. Sichern auch Sie sich jetzt Ihren Wunschtermin an einem unserer bundesweiten Standorte! Wir freuen uns auf Sie!

Ich kann die NISV-Fachkurse bei der BAGA nur jedem empfehlen.
Katharina Patrin
Absolventin des NISV-Kurs "Ultraschall"

Die BAGA stand mir wirklich immer mit Rat und Tat zur Seite.
Ina Reckers
Absolventin des NISV-Kurs "Ultraschall"

BAGA.LANDING.BEAUTY-FORUM.COM
Im Februar sparen Sie bei der BAGA 20% auf alle NISV-Fachkurse!

Microsite

BAGA BERUFSAKADEMIE FÜR SCHWÄBISCHE UND NISV

Erfolgreich durchstarten in 2022!
Mit den NISV-Fachkursechulungen bei der BAGA Bildungsakademie.

Vorstellung der BAGA Bildungsakademie
- anerkannter Schulungsträger NISV -

Bei der BAGA Bildungsakademie für Gesundheit und Ästhetik bieten wir Ihnen deutschlandweit alle kosmetischen NISV Schulungen an.

Die am 01.01.2021 in Kraft getretene NISV Verordnung regelt die Anwendung von kosmetischen Geräten, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen, um Ihre Kundinnen sowie sich selbst zu schützen. Um diese Geräte weiterhin einsetzen zu dürfen, ist ab dem 01.01.2023 ein NISV Fachkundenachweis erforderlich.

Wir bei der BAGA unterstützen Sie dabei, die jeweilige Prüfung erfolgreich zu bestehen!

Das sagen Teilnehmerinnen unserer NISV-Kurse über die BAGA:

| | | |
|---|--|--|
| Ina Reckers www.inala-reckers.de Absolventin unseres NISV-Kurses 'Ultraschall'. | Annemarie Wolfstene www.annemarie-wolfstene.de Absolventin unseres NISV-Kurses 'COPfliche Strahlungs'. | Katharina Patrin www.katharina-patrin.com Absolventin unseres NISV-Kurses 'Ultraschall'. |
|---|--|--|

Ihre Vorteile bei der BAGA

1. Offiziell anerkannter Schulungsträger
2. Top Dozenten aus Medizin und Kosmetik
3. E-Learning und Präsenzunterricht
4. Individuelle Zusammenstellung der Kurszeiten
5. Fördermöglichkeiten über Partnerfirmen, Großhändler und Verbände
6. Null % Finanzierung mit individuellen Laufzeiten
7. Deutschlandweite Standorte
8. Kostenlose Prüfungsvorbereitungskurse mit Übungfragen

Das ist zu tun, wenn ich die NISV bei der BAGA buchen will.

Die BAGA bietet die NISV-Fachkursechulungen an den folgenden Standorten selbst oder in Zusammenarbeit mit Partnerschulen an: Hamburg, Oldenburg, Berlin, Bonn, Eppingen, Düsseldorf, Stuttgart, Mannheim, Gießen, Nürnberg, München und Sauerlach.

Unsere Standorte

Call to Action

Unser erfahrenes und hochqualifiziertes Dozententeam aus Ärztinnen, Kosmetikerinnen, Naturwissenschaftlerinnen und Technikerinnen macht Sie fit für die Prüfung bei der Zertifizierungsstelle!
U.a. werden Sie unterrichtet von:

| | | |
|---|--|---|
| Prof. Dr. Ingrid Moll – them. Direktorin Hautklinik Universität Hamburg-Eppendorf | Ehard Schiller – Dipl.-Ing. (FH) der Physikalischen Technik und Dozent | Dr. Victoria Hoffmeister – Fachärztin für Plastische und Rekonstruktive Chirurgie |
|---|--|---|

Eindrücke aus dem NISV-Unterricht und den Prüfungen bei der BAGA in Eppingen, Sauerlach und München.

Sie haben Fragen bezüglich unserer NISV-Fachkurse Kurse?

Mein Name ist Anhid Marquard und als Kundenberaterin bei der BAGA Bildungsakademie berate ich Sie gerne telefonisch immer von Montag bis Freitag in der Zeit von 09:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer 089 580045-0 oder unter info@baga-bildungsakademie.de. Sollte ich mich in Gesprächen befänden, hinterlassen Sie bitte eine Nachricht mit Ihrem Namen, Ihrer Telefonnummer und Erreichbarkeit und selbstverständlich rufe ich Sie dann gerne telefonisch zurück, ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Anhid Marquard

[Alle Informationen zum Download](#)

[Jetzt Wunschtermin buchen](#)

Mit dem Rabattcode „beauty20“ sparen Sie bis zum 28. Februar 20% auf alle NISV-Kurse an den Standorten München, Hamburg, Bonn, Stuttgart, Düsseldorf, Sauerlach, Oldenburg und Eppingen.

Success-Story: crossmedial

SUCCESS STORY



ANNA-LENA DENNERLEIN'S SUCCESS STORY MIT PAYOT

GANZHEITLICHE SCHÖNHEIT – VOM TRAUM ZUR WIRKLICHKEIT

Wellness im Wald



Die Liebe zur Kosmetik wurde Anna-Lena Dennerlein wohl schon in die Wiege gelegt. Führte ihre Mutter-Nurst noch eine Parfümerie, gründete sie rasch nach der Geburt ihrer Kinder ihr eigenes Kosmetikinstitut. Es veränderte also kaum, dass Anna-Lena Dennerlein 2014 in die Fußstapfen ihrer Mutter trat und das Institut übernahm. Zusammen hegen die beiden jedoch einen noch größereren Traum: eine eigene Wellness-Farm.

13 Jahre brauchte es, um die denkmalgeschützte Scheune auf dem Grundstück der Großmutter entsprechend umzubauen, bis Anna-Lena Dennerlein 2019 ihren Wunsch mit »Wellness im Wald« Wirklichkeit werden lassen konnte.

Neben professionellen Geschichtschreibern, Fußpflege und Wellnessmassagen können bis zu zehn Gäste im eigenen Wellness-Bereich inklusive Sauna entspannen – natürlich immer in Verbindung mit einer Zubereitung. Das Konzept der ganzheitlichen Schönheit ist ein Mundum-Sorglospaket zitiert, dass sich und fern an und eignet sich ebenfalls hervorragend für Junggesellinnenabschiede, Sommer- oder eine Männerauszeit.

Der schönste Moment für Anna-Lena Dennerlein und ihr Team ist es, wenn ihre Kunden einem Strahlen verlassen. Wenn sie einen so wertvollen Moment erleben können, wie gut ihnen und ihrer Haut, die sie ihnen getan hat. »Wir lieben es, die Perfektion der Natur mit unserer Kunden hervorzubringen und sie glücklich zu machen.«



ANZEIGE

PAYOT

PARIS





PAYOT IST IHR MODERNER BEAUTY-PARTNER FÜR:

- Einzigartige Behandlungskonzepte und Produkte speziell für die Kabine
- Hocheffiziente, unwiderstehliche Lifestyle-Produkte
- Eine erfolgreiche Positionierung in der digitalen Zukunft
- Emotionale Erlebniswelten am POS

DIE KRAFT DER NATUR VEREINT MIT DEM BESTEN DER WISSENSCHAFT

f | i | g | s

KENNENLERN-PAKET GRATIS

Sie können uns noch nichts? Dann fördern Sie am besten gleich unverbindlich Ihr kostenloses Kennenlern-Paket an PAYOT Deutschland GmbH - Ida-Eber-Platz 12 - 20095 Hamburg - Tel.: 040/ 537 97 86-0 - E-Mail: info@payot.de

www.payot.com

Success-Story: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Mit dem Konzept der ganzheitlichen Schönheit zum Erfolg

Sponsored Post Anna-Lena Dennerlein und ihre Mutter hegen zusammen einen großen Traum: eine eigene Wellness-Farm!

[mehr lesen](#)

Microsite



MIT PAYOT ZUM ERFOLG

GANZHEITLICHE SCHÖNHEIT VOM TRAUM ZUR WIRKLICHKEIT



Die Liebe zur Kosmetik wurde Anna-Lena Dennerlein wohl schon in die Wiege gelegt. Folgte ihre Mutter zuerst noch ohne Partnerin, erdachte sie nach dem Geburt ihrer Kinder ihr eigenes Kosmetikstudio. Es veränderte alles, denn Anna-Lena Dennerlein 2015 in der Fußgängerzone ihrer Mutter trat und das Institut übernahm. Zusammen hegen die beiden jedoch einen noch größeren Traum: eine eigene Wellness-Farm. 11 Jahre brachten es, um die denkmalgeschützte Scheune auf dem Grundstück des Großvaters endgültig umzubauen, bis Anna-Lena 2019 ihren Wunsch mit «Wellness im Wald» Wirklichkeit werden lassen konnte.



PAYOT
PARIS

Neben professionellen Gesichtshandlungen, Fußpflege und Wellnessanagen können sich nun bis zu zehn Gäste im eigenen Wellness Bereich mit einer Behandlung entspannen – natürlich immer nur in Verbindung mit einer Behandlung. Das Konzept der ganzheitlichen Schönheit kommt zu. Das Rundum-Sorglospaket zieht Gäste von nah und fern an und eignet sich ebenfalls hervorragend für Tagungsgästen, Events, Teambuilding oder eine Mitarbeiterfeier.



Call to Action

Der schönste Moment für Anna-Lena Dennerlein ist es, wenn ihre Kunden sie mit einem Strahlen verlassen. Wenn sie ihnen ansehen kann, wie gut ihnen und ihrer Haut die Auszeit getan hat: «Ich liebe es, die Perfektion der Haut meiner Kunden hervorzuheben und sie dadurch glücklich zu machen»



Dabei ist es ihr wichtig, dass sie zu 100% hinter den von ihr verwendeten Marken steht. Seit über 30 Jahren arbeiten Mutter und Tochter bereits mit PAYOT zusammen – und das nicht ohne Grund. Die Behandlungen mit Sofort-Effekt und hocheffizienten Produkten für Zuhause bieten nicht nur ein sinnliches Wohlüberlebnis, sondern lösen auch schwierige Hautprobleme.

Mit ihrer einträglichen Wellness-Farm in Mischelfeld nahe Würzburg lebt Anna-Lena Dennerlein das Konzept der ganzheitlichen Schönheit und zeigt, dass Träume wahr werden können.

PAYOT
PARIS



Wir bieten ihnen allen ein einzigartiges und reales Beauty-Ergebnis.

Ihr moderner Beauty-Partner für:

- Einzigartige Behandlungskonzepte und Produkte speziell für die Kabine
- Hocheffiziente, unwiderstehliche Lifestyle-Produkte
- Eine erfolgreiche Positionierung in der digitalen Zukunft
- Emotionale Erlebniswelten am POS

DIE KRAFT DER NATUR VEREINT MIT DEM BESTEN DER WISSENSCHAFT

Sie kennen uns noch nicht? Dann fordern Sie am besten gleich unverbindlich und unter Angabe Ihrer Telefonnummer Ihr kostenloses Kennenlern-Paket an:

[Jetzt Gratis Kennenlern Paket anfordern](#)

Datenschutz

Impressum

© 2021 Payot • Erstellt mit GeneratePress

Top-Treatment / Step-by-Step: print only



Top-Treatment: eine Symphonie der Sinne

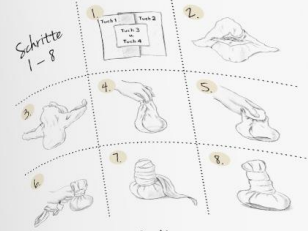
Basische Kräuterstempelmassage nach P. Jentschura

Das Zusammenspiel aus erlesenen Ölen, natürlich duftenden Kräuterkompositionen, angenehm wärmenden Stempeln und der liebevollen Berührung macht diese Behandlung zu etwas ganz Besonderem. Ein exklusives Wohlfühl-Erlebnis von Kopf bis Fuß.

Speziell für die warme Kräuterstempelmassage hat Dr. h. c. Peter Jentschura eine besonders hautstärkende und hautreinigende Rezeptur mit zwölf erlesenen Kräutern entwickelt, sowohl die Wärme als auch die Wirkstoffe der feucht erhitzen Kräuter entfallen auf der Haut eine wohltuende und entspannende sowie eine reinigende Wirkung. Vor der Kräuterstempelmassage wird eine leichte Mehlbase-Oil-Massage durchgeführt, die einen angenehmen Peelingeffekt bewirkt.

Die zwölf Kräuter-Mischung:

- | | | | |
|-------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| Birkenblätter | blutreinigend | Kerbelkraut | blockadenlösend |
| Bohnenkraut | krampflösend | Lavendelblüten | beruhigend |
| Borretsch | ausscheidungs-fördernd | Melissenblätter | krampflösend |
| Gänsefingerkraut | beruhigend | Rosmarin | durchblutungs-fördernd |
| Himbeerblätter | schweiß-treibend | Schachtelhalmkraut | kreislauf-anregend |
| Hopfenblüten | beruhigend | | heilungsfördernd |
| Huflattichblätter | entspannend | | hautreinigend |
| | entzündungshemmend | | |
| | hautreinigend | | |



Schritte 1-8

Durchführung der Kräuterstempelmassage

Zur höchsten Erhitzung der Kräuterstempel wird ein Reiskochtopf (z.B. benötigt. Zum Abkühlen des Kunden wird ein Körperwickel über der gesamten Massage verwendet. Zunächst wird die komplette Behandlung in der Rückenlage im Anschluss in der Bauchlage durchgeführt.

1. Auftragen des Ingweröls.
2. Etwas Mehlbase wird aufgetragen und leicht einmassiert.
3. Zwei der vorher unter heißem Wasser leicht angefeuchteten und danach erhitzen Stempel dem Topf entnehmen. Zum Schutz der eigenen Hände und Nägel vor Hitze und Verfärbungen kann ein Wachshandschuh angezogen werden (gilt vor allem bei künstlichen Nägeln). Die beiden Stempel leicht gegeneinander ausdrücken. Nun am eigenen Puls auf Ihre Temperatur prüfen.

Nach der Entnahme aus dem Reiskochtopf werden dem Stempel anfangs nur ganz sanft aufgetupft, bis Ihre Temperatur verbessert ist, dass keine eintreten kann.

Vorbereitung der Kräuterstempel

Für eine Kräuterstempelmassage fertigen Sie sich zwei Kräuterstempel (siehe Bilder 1 - 8) zu. Vier Müllkompressen zu je einem Viereck aufrollen, sodass sechs Lagen zur Befüllung werden. Die Stempel bereit liegen. Mit dem Fingerring ein Reiskochtopf gebunden. Zur Erhitzung der Kräuterstempel ziehen sich ein Reiskocher mit Einsatz mit ca. 100 ml Wasser befüllt, damit die Kräuterstempel feucht, aber nicht zu nass werden. Zusätzliche Flüssigkeit zum Nachgießen in unmittelbarer Nähe bereitstellen.

Im Anschluss daran wird die Kräuterstempelmassage wie folgt durchgeführt:

- zu den Fingern
- und Fußspitzen
- zu den Achselhöhlen
- und zur Leistengegend



Benötigt werden:

- Mehlbase, Biochinesisches Körperwickel und Stempelkräuter (Fleischband, Müllkompressen, Ingweröl von P. Jentschura; 2 Müllkompressen, Reiskocher, Dampfgarer oder Reiskocher jeweils mit Düsenersatz)

Aufwand/Kosten pro Behandlung:

| | |
|---|----------------|
| 1 Stempel | ca. 4,64 € |
| 1 Dampfgarer, Fleischband, Müllkompressen | ca. 7,60 € |
| 40 ml Ingweröl | ca. 0,49 € |
| 40 - 50 g Mehlbase | |
| Materialkosten: | 12,73 € |
| Preiseempfehlung pro 60 min. Behandlung: | 75,00 € |

Jetzt umsetzen!

Probieren Sie von dem einzigartigen Mehrwert der Basischen Anwendungen, erfolgreiche Einbindung in Ihr Institut. Mein Name ist Isabell Hoppe, ich bin Ökothologin, Friseurin und Visagistin. Kontaktieren Sie mich: ☎ +49 (0) 25 34 - 57 44 131 ✉ ihoppe@p-jentschura.com www.p-jentschura.com



Top-Treatment / Step-by-Step: crossmedial

TOP TREATMENT

OTHERWORLDLY BLOOM

KRYOLAN
PROFI-MAKE-UP

In dieser Saison wachsen wir der Kreativität über bloßes Experimentieren hinaus, indem wir gedeckte Herbsttöne durch energiegeladene Farbpaletten zum Leben erwecken. Ein tiefer, kräftiger Farbe verleiht nostalgischen Retro-Tönen positive Energie und jugendliches Temperament. Das Mysterium der Natur spiegelt sich in ätherischen Metalltönen und tiefen, erdigen Nuancen wider. Sie beruhigen Körper, Geist und Seele. Lebendige, bunte Farben verbreiten gute Laune.

1

Lippen

LIP STAIN
IN SGA

HD LIVING COLOR
IN KALEIDOSCOPE

Die Intensität des tiefen Borderrouge wird durch das Auftragen von Lip Stain in „Sgar“ erreicht. Verwenden Sie einen flachen, abgerundeten Pinsel, um das reichhaltige Flüssig deckend aufzutragen. Präzision mit „A und C“, um die Lippenkontur exakt zu definieren und einen vollständig matten Look zu erreichen. Betonen Sie das Amorbogen, indem Holographic Plommet in „Kaleidoscope“ in Kombination mit HD Living Color in „Amethyst“ vorsichtig auf die obere Lippenkontur aufgetragen wird. So hinterlassen Sie einen metallisch-schimmernden Eindruck. Mit der leichten Schimmernden Event Foundation in „Amber“ und einer hauchfeinen Schicht Ultra Foundation wird die Haut perfektioniert und erhält einen leichten Glanz wie kurz nach dem Sport.

2

Augen

Der HD Cream Liner in „Sunshine“ wird durch die Mischung mit „Snow“ dezent abgetönt. Das „Eye Shadow Matt in „Lemon““ darüber aufgetragen wird damit versehen Sie dem Look einen leuchtenden, energiegeladenen Charakter verleiht. Hierfür verwenden Sie ein weiches Pinsel. Ein Holographic Glanz in „Cloud“ und „Candy“ werden ebenfalls abgetönt und abgetönt. Das „Eye Shadow Matt in „Lemon““ wird mit einem Pinsel, abgetönt und abgetönt. Das „Eye Shadow Matt in „Lemon““ wird mit einem Pinsel, abgetönt und abgetönt. Das „Eye Shadow Matt in „Lemon““ wird mit einem Pinsel, abgetönt und abgetönt.

2

EYE SHADOW MATT
IN LEMON

MULTI GEL
IN MULTICOLOR

3

GLACIUR SPARKS
IN NOBLE SPARKS

SUPRACOLOR
IN OGG

Lippen

Die Lippen werden mit einer Mischung aus HD Cream Liner in „Ebony“ und „Cacao“ komplett grundiert, sodass ein tiefer Obsidian-Ton entsteht. Die Lippenkontur mit einem feinen Pinsel definieren, während Supracolor in „OGG“ in die Lippenmitte aufgetragen wird. So entsteht ein wirkungsvoller Ombré-Effekt. Für das Extra Highlight auf den Lippen sorgt Glamour Sparks in „Noble Sparks“. Mit dem Finger auf die Mitte der Lippen tupfen. Den trendigen Super-Gloss-Effekt kreieren Sie mit High Gloss in „Crystal Roses“. Himalaya-Salz das Rouge, kreiert mit Eye Shadow Matt in „Candy“.

Besuchen Sie einen der Stores in Hamburg, München oder Köln und lernen Sie die professionellen Tipps und Tricks in unseren Workshops:

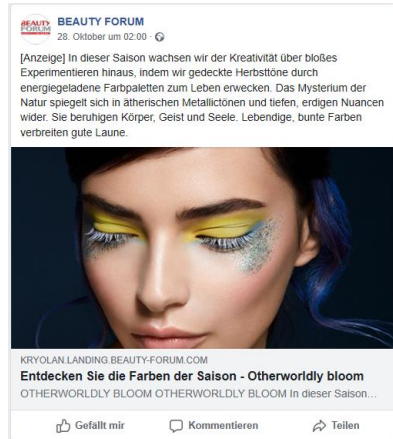
KRYOLAN CITY HAMBURG
Schauenburgerstr. 61
20095 Hamburg
Telefon: +49 40/360 039 03
E-Mail: hamburg@kryolan.com

KRYOLAN CITY MÜNCHEN
Gärtnerplatz 1
80469 München
Telefon: +49 89/211 4854
E-Mail: muenchen@kryolan.com

KRYOLAN CITY KÖLN
Breite Str. 100
50667 Köln
Telefon: +49 221 279 009 33
E-Mail: koeln@kryolan.com

Top-Treatment / Step-by-Step: crossmedial

Teaser / Facebook Post

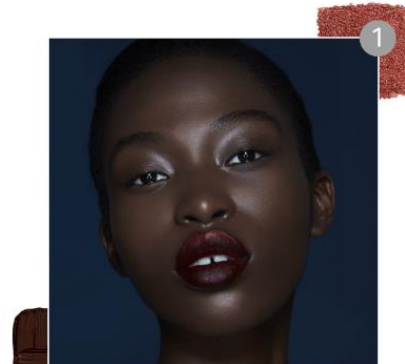
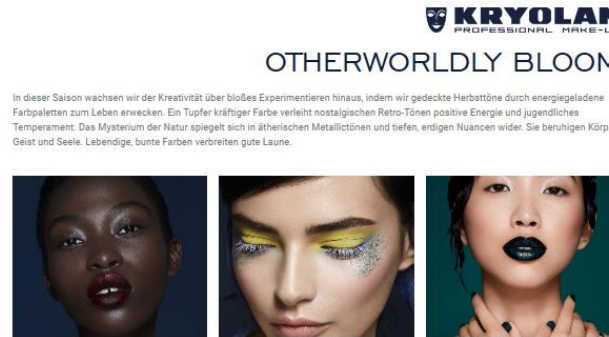


Entdecken Sie die Farben der Saison - Otherworldly bloom

Sponsored Post In dieser Saison wachsen wir der Kreativität über bloßes Experimentieren hinaus, indem wir gedeckte Herbsttöne durch energiegeladene Farbpaletten zum Leben erwecken. Ein Tupfer kräftiger Farbe verleiht nostalgischen Retro-Tönen positive Energie und...

[mehr lesen](#)

Microsite



LIP STAIN
IN SKIN

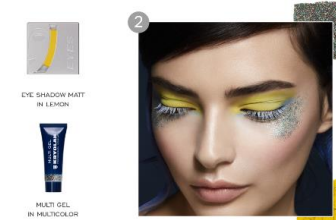


HOLOGRAPHIC PIGMENTS
IN KALEIDOSCOPE

LIPPEN

Die Intensität des tiefen Bordeauxtons wird durch das Auftragen von Lip Stain in ‚Skin‘ erreicht. Verwenden Sie einen flachen, abgerundeten Pinsel, um das reichhaltige Fluid deckend aufzutragen. Präzision ist das A und O, um die Lippenkontur exakt zu definieren und einen vollständig matten Look zu erreichen. Betonen Sie den Amorboogen, indem Holographic Pigment in ‚Kaleidoscope‘ in Kombination mit HD Living Color in ‚Amethyst‘ vorsichtig auf die obere Lippenkontur aufgetupft wird. So hinterlassen Sie einen metallisch-schimmernden Eindruck. Mit der leichten Shimmering Event Foundation in ‚Amber‘ und einer hauchfeinen Schicht Ultra Foundation wird die Haut perfektioniert und erhält einen leichten Glanz wie kurz nach dem Sport.

Call to Action



AUGEN

Die HD Cream Liner in ‚Sunshine‘ wird durch das Mischen mit ‚Snow‘ besser abgestimmt. Die Mischung auf das Augenlid auftragen, bevor Eye Shadow Matt in ‚Lektion‘ darüber gegeben wird. Dann verleiht die dem Glanz einer ausstrahlenden energiegeladene Farbpalette mit zuckrigen Frühlings. Ein Retro-Albert komplettiert das Design. Hierfür werden Eye Shadow Matt in ‚Zoo‘ und ‚Jazz‘ mit einem feinen, glänzenden Finish angetragen. Das eine verleiht Line anstrich, der vom Glanz des Sonnens Augeneffekt in einem Schwing bis zum Ende des oberen Wimpernbogens verläuft. Anstrichglanz und Polymer ‚Glitter Medium‘ in ‚MultiColor‘ unterhalb des unteren Wimpernbogens und entlang des höchsten Punktes der Wimpernbogen angebracht, wie ein Lock in gewissen nostalgisches Drama verleiht.



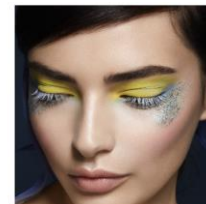
GLAMOUR STRIPS
IN NOBLE SPARKS



SUPRACOLOR
IN COS

LIPPEN

Die Lippen werden mit einer Mischung aus HD Cream Liner in ‚Bliss‘ und ‚Coral‘ komplett geformt, sodass ein tiefer Glanzton entsteht. Die Lippenkontur mit einem feinen Präzise definieren, während Supracolor in ‚Cos‘ in die Lippenlinie aufgetragen wird. So entsteht ein unglaublicher Glanz-Effekt. Für das extra Highlight auf den Lippen sorgt Glamour Strips in ‚Noble Sparks‘. Mit dem Finger auf die Mitte der Lippen tupfen. Der leuchtende Super-Gloss Effect kreieren Sie mit High-Gloss in ‚Crystal Rose‘. Himalaya-Glas imprägnierte Farben bilden den Ausgangspunkt für das Rouge, bevor mit Eye Shadow Matt in ‚Jazz‘.



SIE MÖCHTEN MEHR ÜBER DIE FARBEN
DER SAISON ERFAHREN?

[JETZT MEHR ERFAHREN](#)



MAKE-UP IS A SCIENCE

Datenschutz

Impressum

© 2019 K Health and Beauty Germany GmbH

Top-Treatment / Step-by-Step: crossmedial

BEAUTY & CARE TOP TREATMENT

PERFECT AGE V-LIFTING TREATMENT

Das neue Treatment unterstützt die Restrukturierung der feinen Haut, verwöhnt sie mit wertvollen Anti-Age-Wirkstoffen und bringt sie in ihre „V-Shape“ zurück. Für eine jugendliche Ausstrahlung.

1 **REINIGEN UND TONISIEREN SIE DIE HAUT.** Bernd tragen Sie das AHA-Peeling mit dem Pinsel auf die trockene Haut auf und lassen es 5-10 Minuten einwirken. Mit feuchten Fingern sanft abreiben.

2 **TRAGEN SIE DAS NEUE PERFECT AGE FORMULA SERUM AUF.** die trockene Haut auf und arbeiten es sanft ein. Effektivität kann mit ultraschall- oder Radiofrequenzanwendung gesteigert werden.

3 **APPLIZIEREN SIE DIE PERFECT AGE FORMULA 24H PFLEGE** für trockene Haut und füllte die BIODROGA V-Shape Massage mit Händen mit leichter Kompressen abnehmen.

4 **TRAGEN SIE DIE ANTI-AGE CELL MASK** mit dem Pinsel bis zum unteren Wimpernwachstum auf. Idealerweise mit der V-Shape Galvanische Haaren und nach 10 Minuten abnehmen.

5 **ABSCHLIESSEND EINE AUGENPFLEGE UND DIE PERFECT AGE FORMULA 24H PFLEGE** für trockene Haut auftragen. Das sorgt für einen lang anhaltenden Straffungseffekt.

FACTS
Empfohlene Vertriebspartner:
im Institut ca. 60 Minuten
Kostenlos
Biodroga Cosmetics GmbH
76532 Baden-Baden
Tel. 0800 322 24 77
E-Mail: biodroga@bcg-cosmetics.de
www.biodroga.com

ANZEIGE

6/2019 www.beauty-forum.com 31

Top-Treatment / Step-by-Step: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Lernen Sie das Perfect Age V-Lifting Treatment kennen!

Sponsored Post Das neue Treatment unterstützt die Restrukturierung der reifen Haut, verwohnt sie mit wertvollen Anti-Age-Wirkstoffen und bringt sie in ihre „V-Shape“ zurück. Für eine jugendliche Ausstrahlung.

[mehr lesen](#)



Lernen Sie das Perfect Age V-Lifting Treatment kennen!

Sponsored Post Das neue Treatment unterstützt die Restrukturierung der reifen Haut, verwohnt sie mit wertvollen Anti-Age-Wirkstoffen und bringt sie in ihre „V-Shape“ zurück. Für eine jugendliche Ausstrahlung.

[mehr lesen](#)

Microsite

BIODROGA BIOSCIENCE • INSTITUT PERFECT AGE V-LIFTING TREATMENT

Das neue Treatment unterstützt die Restrukturierung der reifen Haut, verwohnt sie mit wertvollen Anti-Age-Wirkstoffen und bringt sie in ihre „V-Shape“ zurück. Für eine jugendliche Ausstrahlung.



Step 1 – Reinigung
REINIGEN UND TONISIEREN SIE DIE HAUT. Anschließend tragen Sie das AHA-Peeling mit zwei Pinseln auf die trockene Haut auf und lassen es 5 –10 Minuten einwirken. Mit feuchten Fingern peelen und wieder abnehmen.

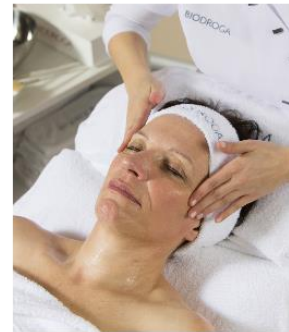


AHA-Schichtpeeling. Die Kombination aus mechanischem Peeling mit Fruchtäure reinigt und verfeinert die Haut.

Step 2 – Serum
TRAGEN SIE DAS NEUE PERFECT AGE FORMULA SERUM AUF die trockene Haut auf und arbeiten es sanft ein. Effektivität kann mit Ultraschall- oder Radiofrequenzanwendung gesteigert werden.



Perfect Age Formula Serum. Ein spezielles Signalpeptid unterstützt die Wirkstoffaufnahme und minimiert Signalstörungen.



Call to Action



Step 3 – Perfect Age Formula
APPLIZIEREN SIE DIE PERFECT AGE FORMULA 2IN1 PLEDE für trockene Haut und führen Sie die BIODROGA V-Shape Massage mit speziell konstruierten Strifen durch. Rückstände mit feuchter Kompresse abtupfen.



Perfect Age Formula 2in1 Pledge für trockene Haut. Reingt und rehydratisiert die Gesichtshaut zum V-Lifting-Effekt.

Step 4 – Maske
TRAGEN SIE DIE ANTI-AGE CELL MASK mit dünnem Pinselsystem bis zum äußeren Wimpernkranz auf. Idealerweise mit der V-Shape Glaswellen fixieren und nach 10 Minuten abtupfen.



Anti-Age Cell Mask. Die Gelstruktur sorgt für einen sofortigen und nachhaltigen Straffungseffekt.



Step 5 – Abschlusspflege
ABSCHLIESSEN SIE AUCHSIE AUF DIE PERFECT AGE FORMULA 2IN1 PLEDE für trockene Haut auftragen. Das sorgt für einen lang anhaltenden Straffungseffekt.



Anti-Age Cell Formula Augenpflege. Sie minimiert Linien und füllt sie für Frischglanz an der Augenpartie.

Erfahren Sie mehr über das V-LIFTING TREATMENT

[JETZT INFORMIEREN](#)

Behind the Scenes: print only



Behind the Scenes: digital only

Teaser / Facebook Post

BEAUTY FORUM
22 Std. ·

[Anzeige] Wie kommt ein Kosmetikerhersteller bloß ständig auf neue Produktideen und neue Trends in der Kosmetikbranche? Lerne die 6 Schritte der Idee und Entwicklung bei RIMPLER COSMETICS kennen



DRRIMPLER LANDING BEAUTY-FORUM.COM
Von der Idee zum Produkt
Bei RIMPLER COSMETICS hinter die Kulissen geschaut Wie kommt...

Gefällt mir Kommentieren Teilen



Testen Sie unser Wissen!

Sponsored Post Seit über 30 Jahren ist RIMPLER COSMETICS kompetenter Ansprechpartner für die professionelle Fachkosmetikerin. Mit wissenschaftlich fundiertem Knowhow und hohem Innovationspotential sowie praxisnaher Erfahrung begleiten wir Sie auf Ihrem Weg zu noch...

[mehr lesen](#)

Microsite



Bei RIMPLER COSMETICS hinter die Kulissen geschaut

Wie kommt ein Kosmetikerhersteller bloß ständig auf neue Produktideen und neue Trends in der Kosmetikbranche? Dafür gibt es verschiedene Ansätze:

- RIMPLER COSMETICS ist aufgrund des marktführenden Knowhow in der Partikeltechnologie eine Innovationsachse, was viele gewonnene Preise belegen. Rohstoffe werden so in einer effizienten Form bioverfügbar gemacht, was mittels klassischer Herstellungsmethoden bislang weder in Konzentration noch Wirksamkeit erreichbar war.
- Eine enge Zusammenarbeit mit zahlreichen Universitäten und innovativen Rohstofflieferanten helfen RIMPLER COSMETICS, immer neue Konzepte zu entwickeln oder zu verfeinern.
- Aber auch Signale und Bedürfnisse vom Verbrauchermarkt und oft Impuls und Ursache für die Entwicklungen neuer Produktideen.
- Nicht zuletzt sind bereits vorhandene Trends auf dem Markt der Ausgangspunkt für eine eigene Idee zu einem verfeinerten Konzept oder einer neuen Formulatur – zunächst im Kopf und dann im Labor.



Ideen und Entwicklung

In der Regel dauert im Hause RIMPLER COSMETICS eine Marktreueführung von der Idee bis zu Auslieferung ca. 12 Monate. Die jahrzehntelange Erfahrung, das Engagement des Teams sowie hochmodernes, technisches Equipment sind Garant für Erfolg. Auf 1.800 qm Produktions-, Labor- und Lagerfläche entwickelt und produziert RIMPLER COSMETICS Produkte mit dem Ziel einer Gesunderhaltung der natürlichen Schönheit von Haut und Körper auf höchstem qualitativem Niveau (GMP-zertifiziert, AMG-Zulassung). Qualität, die "hautnah" überzeugt.

Die Entwicklungsabteilung greift auf ein umfassendes Produktwissen, hervorragende Kontakte zu Rohstofflieferanten und ein gut ausgestattetes Labor zurück.

Parallel zu ersten Probandentests mit Labormustern läuft in der Beschaffungsabteilung die Suche nach dem passenden Packmittel. Neue Produkte werden zunächst hausinternen Tests unterzogen. Erfahrene Mitarbeiter, kosmetikaffine Probanden und Schulungsgeliebte testen die Muster im Selbsttest. Sobald die Entscheidung für ein Packmittel gefallen ist, starten die Stabilitätstests in diesem Gebilde. Das Produkt wird jetzt richtigen Stress ausgesetzt, um diverse realistische Optionen einer möglichen Lagerung zu simulieren.

Call to Action

Von der Idee zum Produkt



STEP 5:
Proben der im Scale up hergestellten Masse gehen nun zum wichtigen Keimblastentest, der zwingend von einem externen, zertifizierten Institut durchgeführt werden muss.

RIMPLER COSMETICS

Das Familien-Unternehmen ist seit 1978 bereits im Bereich der professionellen Kosmetik tätig und stellt 2020 das beste Marken für hochwertige Kosmetikprodukte - Made in Germany zur Verfügung.

Es wird 3 Experimente produziert, das erste darunter RIMPLER COSMETICS im eigenen Kosmetiklabor. Der Hauptbestandteil einer professionellen Kosmetikformulation ist ein natürliches Rohmaterial, im Gegensatz zu anderen professionellen Kosmetikformulierungen, die künstliche Inhaltsstoffe beinhalten. Keine die Füllstoffe und ganz in die Tiefe schauen. Das verwendet RIMPLER über die Jahre Qualitätskontrolle, die hier "Haut" geben wird und einen gut gelagerten, bioverfügbaren Rohstoff (RIMPLER COSMETICS) in einem professionellen Produkt und Qualitätsniveau von hochwertigen Kosmetikformulierungen für den Fachhandel in 43 Ländern weltweit, alles in einer Hand und alles hier in Deutschland!

Dr. RIMPLER
Isabelle Lancray

KENNELNERNEN – Testen Sie unser Wissen *

Seit über 30 Jahren ist RIMPLER COSMETICS kompetenter Ansprechpartner für die professionelle Fachkosmetikerin. Mit wissenschaftlich fundiertem Knowhow und hohem Innovationspotential sowie praxisnaher Erfahrung begleiten wir Sie auf Ihrem Weg zu noch mehr Erfolg im Dienste der Schönheit.

Zur Tradition des Unternehmens RIMPLER COSMETICS gehören die professionellen Kosmetikerinnen, wie wir anspruchsvollen Kunden und interessanten Fälle und Ansätze stehen.

Wenn auch Sie unser Wissen und / oder unsere Produkte testen wollen, bis besuchen Sie uns auf dem nächsten Fachkongress oder ordern Sie Ihr kostenloses Testmaterialpaket bequem nach Hause.

[Jetzt kostenloses Testmaterialpaket anfordern](#)

Behind the Scenes: crossmedial



Behind the Scenes: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Ihre Haut kennt den Unterschied. Sie auch? Anzeige
Sponsored Post Seit dem ersten Tag steht KLAPP Cosmetics für herausragende Produktperformance. Inhaber Gerhard Klapp zählt längst zu den renommiertesten Branchenexperten. Erfahren Sie warum!
[mehr lesen](#)

Microsite



40 Jahre professionelle Schönheitspflege auf höchstem Niveau
IHRE HAUT KENNT DEN UNTERSCHIED. SIE AUCH?

WIRKUNG STEHT IMMER IM FOKUS!

Seit dem ersten Tag steht KLAPP Cosmetics für herausragende Produktperformance. Inhaber Gerhard Klapp zählt längst zu den renommiertesten Branchenexperten, sein Maßstab für Produktentwicklung ist seit Jahr für Jahr der Innovationsgedanke. So ist er auch weiterhin der inspirierende Kopf hinter allen neuen Entwicklungen.



QUALITÄTSMERKMAL „MADE IN GERMANY“

„Made in Germany“ ist ein zentrales Qualitätsversprechen der Marke KLAPP Cosmetics. Die Produkte werden in Deutschland entwickelt und produziert. Dabei ist die gründliche Erfahrung sowie die hohe Verarbeitungsqualität ein großes Plus. Nur Stoffe wird weiterempfohlen und nachgeliefert. Die Expertise aus 40 Jahren Erfahrung und die kontinuierliche Forschung führen stets zu höchster Behandlungszufriedenheit.

Hätten sie es gewusst ?

Allein rund 180 Mitarbeiter in Deutschland

Wir ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden optimale Unterstützung



HEADQUARTER

Hier wird die innovative Wirkstoffpalette von KLAPP Cosmetics entwickelt. Modern, offen und transparent zeigt sich die Schindlerhofen Firmenzentrale in Hensbach Löhre mit Verwaltung, Entwicklung, Produktion und Schulungszentrum. Neben gastlichem Rahmen für nationale und internationale Kunden ist hier auch der kommunikative Mittelpunkt für Investiv- und Arbeitsrechtliche Konzeptionelle Anträge für Produktentwicklungen werden im Detail mit Gerhard Klapp und dem einzelnen Fachbereich diskutiert und vorangebracht.

Call to Action

PRODUKTION, ABFÜLLUNG UND KONFEKTIONIERUNG

Moderate Misch- und Produktionsanlagen sorgen für die optimale und schonende Verarbeitung der hochwertigeren Rohstoffe und tragen somit zur bestmöglichen Herstellung der exklusiven KLAPP Cosmetics Produkte bei.



Nach höchsten hygienischen Standards werden die Produkte in modernen Hochleistungsanlagen abgefüllt, konfektioniert und individuell geprüft. So gewährleistet KLAPP Cosmetics stets die Einhaltung der maximalen Qualitätsanforderungen.

ALLES AUS EINER HAND



KLAPP Cosmetics investiert konsequent in die unternehmenseigene Forschung, Entwicklung und Veredelung neuer High-Tech-Wirkstoffe, Behandlungsmethoden und Produkte, die das hohe Qualitätsversprechen erfüllen. Eine interne Expertenrunde bespricht alle Forschungsgebiete – immer auch im Hinblick auf Konsumentenbedürfnisse. Jedes Produkt wird hinsichtlich Konsistenz, Textur, Duft und Produktqualität von Inhaber Gerhard Klapp persönlich geprüft und freigegeben. Weltweit vertrauen KLAPP Cosmetics mehr als 35.000 Kosmetikmisch- und führende Premium-Hotels in über 60 Ländern. Auf 17.500 m² gewährleistet das moderne Lager optimale logistische Abläufe zum nationalen sowie internationalen Warenversand.

Ausgezeichnet und Zertifiziert



Neue Highlights ergänzen beliebte



KLASSIKER

Der 1904 lancierte Klassiker „Vitamin A Creme“ gehört auch heute noch zu den Bestsellern (A CLASSIC-Serie) der Marke und erfreut sich unveränderter Beliebtheit. Nach 40 Jahren Expertise im Dienste der Schönheit und vielen weiteren Wirkstoffinnovationen ist das auf Vitamin A basierende Produkt zu einem absoluten Klassiker geworden.

Überzeugen Sie sich selbst von KLAPP Cosmetics und lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten!

KLAPP Cosmetics
unverbindlich kontaktieren

Mehr über die Marke KLAPP
Cosmetics erfahren



www.klapp-cosmetics.com

Impressum

Datenschutz

Copyright © 2017 - BEAUTY FORUM / Fotos: KLAPP Cosmetics

Marketing-Story: print only



Marketing-Story: crossmedial



Marketing-Story: crossmedial

Teaser / Facebook Post



Microsite



Unsere Philosophie

KLAPP Cosmetics steht seit 40 Jahren für hochwertige professionelle Wirkstoffkosmetik, hohe Innovationskraft, wissenschaftliche Kompetenz und Produktqualität „Made in Germany“. Im Fokus stehen seit jeher die effektive Behandlung im Beauty-Institut sowie ein abgestimmtes Behandlungskonzept für die weiterführende Heimpflege.

„Wir steigern Ihren geschäftlichen Erfolg“

Innovative Wirkstoffe · Moderne Behandlungskonzepte · Strategien für den Markt der Zukunft

Für Sie
perfektioniert

Unser Beitrag
für Ihren Erfolg

Als Kosmetiker/in stehen Sie immer wieder vor der Herausforderung, Ihren Kunden/innen im Bereich Beauty und Wellness etwas Neues zu bieten. Aus diesem Grund entwickelt KLAPP Cosmetics immer wieder innovative Behandlungsmethoden, die die Kompetenz Ihres Instituts entscheidend aufwerten und gleichzeitig neue Impulse für den Verkauf von speziellen Pflegeprodukten setzen. Optimal abgestimmte Behandlungskonzepte führen zu Ihrer Umsatzsteigerung und die langanhaltende Zufriedenheit Ihrer Kundinnen und Kunden.

KLAPP Cosmetics bietet ein zielgerichtetes Sortiment an Wirkstoffkosmetik für jedes Hautbedürfnis und jeden Hautzustand, basierend auf der professionellen und visionären Expertise aus 40 Jahren Erfahrung. Moderne Behandlungskonzepte verbinden hochwirksame Produkte mit speziell entwickelten Methoden und effizienter apparativer Kosmetik – für sichtbare und nachhaltige Behandlungserfolge. Anti-Aging und die Schönheit der Haut bestimmen das Ziel unserer Entwicklungsarbeiten.

„Sichtbare Resultate dank innovativer und individueller Behandlungen“

Treatments · Kuranwendungen · Apparative Kosmetik · Heimpflege

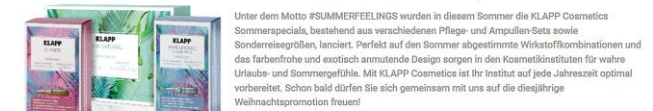
Gehen Sie zusammen mit uns den nächsten Schritt in die Zukunft!



Call to Action

Produkthighlights aus dem aktuellen Jubiläumsjahr

Die KLAPP Cosmetics Sommerspecials 2020



Unter dem Motto #SUMMERFEELINGS wurden in diesem Sommer die KLAPP Cosmetics Sommerspecials, bestehend aus verschiedenen Pflege- und Ampullen-Sets sowie Sonderreisegrößen, lanciert. Perfekt auf den Sommer abgestimmte Wirkstoffkombinationen und das farbenfrohe und exotisch anmutende Design sorgen in den Kosmetikinstituten für wahre Urlaubs- und Sommergefühle. Mit KLAPP Cosmetics ist Ihr Institut auf jede Jahreszeit optimal vorbereitet. Schon bald dürfen Sie sich gemeinsam mit uns auf die diesjährige Weihnachtspromotion freuen!

[Mehr zu den Sommerspecials 2020 erfahren!](#)

Die Beauty Capsules als limitierte Jubiläumssedition

Luxuriöse Vitaminpower aus der Kapsel! Die Beauty Capsules sind eine limitierte Jubiläumsaufflage und in vier Varianten erhältlich. Sie versorgen die Haut mit hochwertigen Seren und wertvollen Vitaminen. Auch in Zukunft überraschen wir Sie mit tollen Produktneheiten und Aktionen. Mit KLAPP Cosmetics liegt Ihr Institut immer im Trend. Sie und Ihre Kundinnen werden in den kommenden Jahren viele weitere Innovationen und Beautyneheiten erwarten!



[Mehr zu den limitierten Beauty Capsules erfahren!](#)

AQUA DERM+, das Aquabrasionsgerät für den Wow-Effekt



AQUA DERM+ folgt einem angesagten Gesichtsbehandlungstrend aus Hollywood und überzeugt mit modernster Technik. AQUA DERM+ kombiniert sanfte Wasserkraft mit sorgfältig ausgewählten, hocheffektiven Produkten. Neben der Tiefenreinigung, der Hautabtragung und der Feuchtigkeitsversorgung dient die Behandlungsmethode auch der Einschleusung von Wirkstoffen. Mit KLAPP Cosmetics ist Ihr Institut in jeder Hinsicht jederzeit perfekt aufgestellt. Denn wir statten Ihr Kosmetikinstitut mit hochwertigen Produkten, Expertenwissen, moderner Technik und verkaufsfördernden Werbemitteln aus!

Gemeinsam mit KLAPP Cosmetics in eine erfolgreiche Zukunft

[Jetzt unverbindlich mit uns Kontakt aufnehmen](#)



www.klapp-cosmetics.com

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Copyright © 2020 - BEAUTY FORUM / Fotos: KLAPP Cosmetics

Nexxt Generation: crossmedial

NEXXT GENERATION

Seit 90 Jahren – mit der Kraft der Natur



Charlotte Meentzen stellt sich für die Zukunft auf und dabei nach wie vor auf die Kraft der Natur. Die Produkte erscheinen in modernem Design, integrieren geschweiderte Produktions- und Behältertechnologien, ergänzen erfolgreiche Klassiker.

Geschäftsführer Robert Gey und Marketing- und Vertriebsleiter Henry Kort führen die Marke auf diesem Weg. Ihr Ziel ist es, auch weiterhin die Balance zwischen Tradition und Innovation zu wahren.

AUS EINER HAND – MADE IN GERMANY

Schon 1930 gründeten die Schwestern Charlotte Meentzen und Gertrude Seifmann das „Institut für Naturliche Kosmetik“ in Dresden.

Auch nach fast 90 Jahren besinnt man sich bei Charlotte Meentzen auf seine Wurzeln. Das Unternehmen ist auch heute noch in Familienhand. Am Unternehmensstandort bei Dresden finden sich sowohl Forschung & Entwicklung als auch Produktion und Versand.

KONTAKT
Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH
Carl-Eschebach-Str. 10 | 01454 Radeberg
Tel. +49 3528 41 41-18 | E-Mail: meentzen@meentzen.de
www.meentzen.de



HAUTBEDÜRFNISSE ERNST NEHMEN

Das Entwicklungsteam kombiniert ein tiefes Verständnis für pflanzliche Wirkstoffe mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Dr. Dorit Meinhold, Leiterin der Forschung & Entwicklung, nimmt Hautbedürfnisse ernst. Angeboten werden daher nur Produkte mit wissenschaftlich bewiesener Wirksamkeit und Wirksamkeit.

FEEDBACK WERTSCHÄTZEN

Wenn Kosmetikerinnen darüber berichten, wie gut die Produkte und Behandlungen bei ihrer Kundschaft ankommen, macht das Henry Kort stolz. Das Feedback sieht er als Motivation für das Team, das Erbe von Charlotte Meentzen erfolgreich fortzuführen.

ECHE SCHÖNHEIT ENTSTEHT IN BALANCE

Die Nähe zum Kunden ist auch Robert Gey wichtig. Werkstättenbetreuer betreut der Geschäftsführer gern persönlich, wenn „Die Begeisterung der Kunden mitzuerleben, erfüllt mich immer wieder mit Dankbarkeit.“

Das Erhalten höchster nachhaltiger Standards liegt ihm am Herzen – so auch der respektvolle Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Echte Schönheit entsteht eben nur, wenn alle Komponenten pfleglich behandelt werden.

ANZEIGE






Nexxt Generation: crossmedial

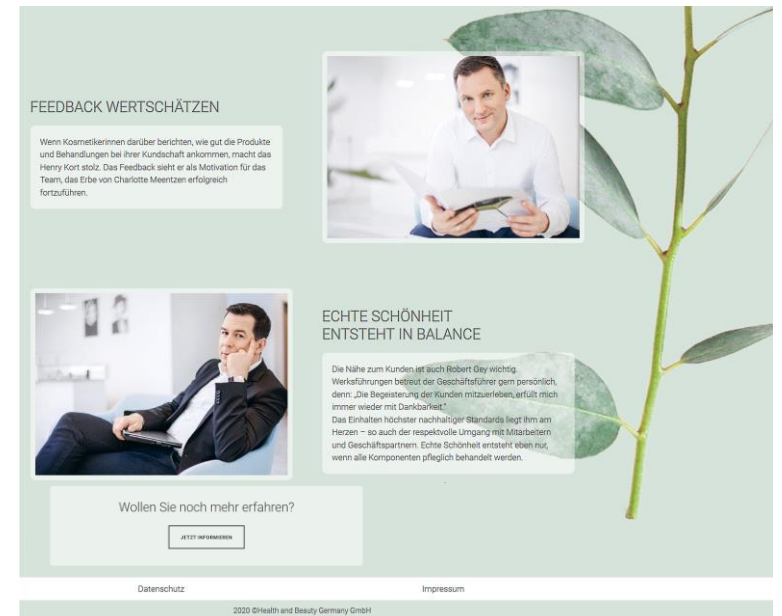
Teaser / Facebook Post



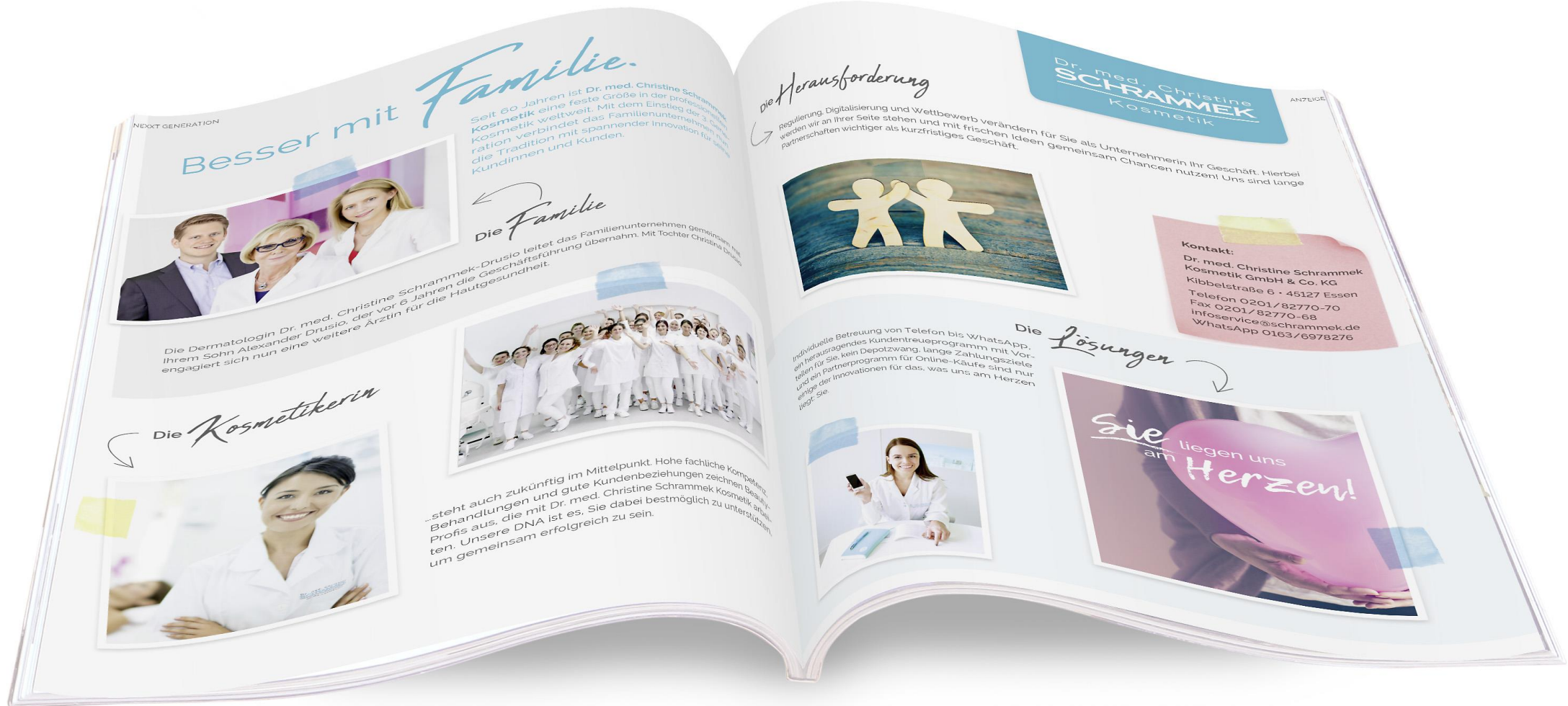
Microsite



Call to Action



Nexxt Generation: crossmedial



Nexxt Generation: crossmedial

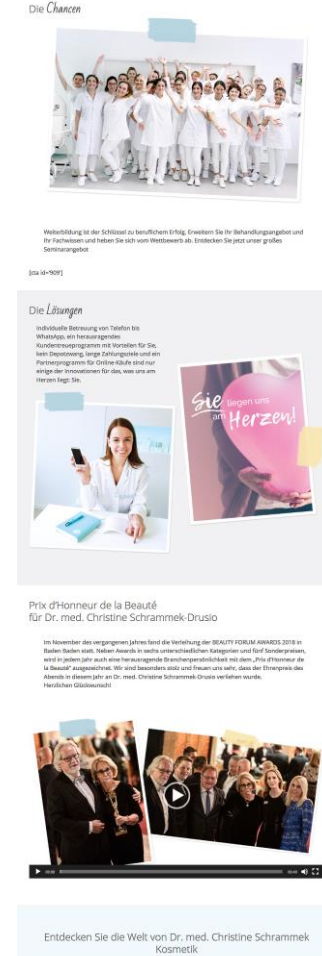
Teaser / Facebook Post



Microsite



Call to Action



Standpunkte: print only



STANDPUNKTE

Basische Brustkissen

Es ist nicht nur die Wärme, die im Sommer so angenehm ist, sondern auch die Feuchtigkeit, die die Haut in dieser Jahreszeit so sehr braucht. Das ist die Herausforderung für die Herstellerinnen der Basischen Brustkissen. Die Haut braucht Feuchtigkeit, um sich selbst zu regenerieren und zu erholen. Das ist die Herausforderung für die Herstellerinnen der Basischen Brustkissen. Die Haut braucht Feuchtigkeit, um sich selbst zu regenerieren und zu erholen. Das ist die Herausforderung für die Herstellerinnen der Basischen Brustkissen.

Jetzt gibt es die Basischen Brustkissen in der **AltoWear Serie**.

Endlich die ersehnte Erleichterung
Basische Brustkissen
sind die geniale Hilfe für viele Frauen

Geboren wurde die Idee zu diesem brandneuen Produkt als Hilfe zur Selbsthilfe von den beiden Schneidermeisterinnen Maria Bruns und Karin Wilms, die in der hauseigenen Textilmanufaktur der Marke P. Jentschura tätig sind. Die mehr als 50 Meter lange Südseite der Schneiderei sorgt in den Sommermonaten immer wieder für hohe Temperaturen – und das kann schon mal anstrengend sein. Bekanntermaßen macht Not erfindend und daraus erwuchs eine zwar klein, aber geniale Erfindung, die garantiert für sehr viele Frauen ein Segen sein wird.

P. Jentschura
Textilmanufaktur

Deren Dermatologen, Internisten und Naturheilkundler beschäftigen auf Nachfrage, wie unendlich viele Problemlöser Frauen im Bereich ihrer Brüste haben. Der Bedarf nach Hilfe wurde immer deutlicher und so entstanden die **Basischen Brustkissen**, die es in zwei verschiedenen Größen gibt. „Ich freue mich, dass mich meine Mitarbeiterinnen auf die besonderen Probleme von Frauen aufmerksam gemacht haben“, sagt Geschäftsführer Dr. H. C. Peter Jentschura, der die innovative Idee direkt aufnahm. Gemeinsam mit den beiden Initiatorinnen entwickelte und perfektionierte er den innovativen Geleffekt bis zur Marktreife.

Jentschura: „Die Brustkissen fügen sich nahtlos in unsere bereits **AltoWear Serie** ein. Jetzt ist sinnvoller, dass gerade diese Kleider noch fehlen. Als Mann musste ich allerdings wohl erst einmal auf die Thematik gestoßen werden.“ Die **Basischen Brustkissen**, die wie alle Produkte der Funktionsweise-Reihe aus hochwertigem, atmungsaktivem, hautfreundlichem **Alto-Tex-Start-Up** bestehen, wirken effektiv bei Beschwerden und Hautproblemen im Brustbereich. Denn ständige Reibung und starkes Schwitzen in der Hautfalte unter der Brust können die empfindliche Hautpartie reizen und zu Irritationen und Traumationen hervorufen.

Unabhängig ob BH-Einlege getragen, helfen die Brustkissen bei einer Vielzahl von Problemen wie **Ekzemen, Wundheilung, Hautirritationen, Blasenbildungen, Schwellbildung, Hebelippenfektionen, Druckstellen der BHs, Hitzelbläschen und Säulbeschwerden**. Mit ihren unterschiedlichen Möglichkeiten der Anwendung können und werden sie für viele Frauen die langedauernde Hilfe bringen. Zudem sind sie grundsätzlich für eine **wirkungsvolle Brust- und Dekolletépflege** geeignet.



ANZEIGE

Textilmanufaktur Dr. H. C. Peter Jentschura entwickelt die Basischen Brustkissen. Die Schneiderinnen sind Karin Wilms, Maria Bruns und Karin Wilms.

Die in Jentschuras hauseigener Manufaktur gefertigten Kleider werden ebenfalls im BH getragen und sind daher hervorragend alltagstauglich. Sie können mit **MeineBase-Lauge** leicht angefeuchtet werden, mit einem Sprühstößel **MiraVera** oder mit dem berühmten **Arzt Claude Bernard** „Der Erreger ist das Meilou ist alles.“ Bei Entzündungen ist der Inhaltsstoff aus Wasserstoffperoxid und athlenochemischen und antivirale antibakterielle, oder mit etwas **MeineBase-Lauge** angefeuchtet verwendet. Das basisch-minerale Körperpflegesalz fördert die Ausleitung von Säuren und Schadstoffen über die Haut und wirkt bei Ablagerungen, bei Anzeichen oder bei Verstopfungen der Lymphknoten oder Milchdrüsen abschwellend und lindert.



JETZT P. JENTSCHURA PARTNER WERDEN – KONTAKTIEREN SIE MICH, AUCH FÜR MUSTER:
Isabel Hoppe – B.Sc. Ökotropologin, Ernährungswissenschaftlerin
(03) 44 49 00 25 34 47 44 131 | ihoppe@p-jentschura.com
www.p-jentschura.com

Realisierte Stories digital und crossmedial

Brand-Story

- <https://charlotte-meentzen.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <https://mbk.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <https://gieseke.landing.beauty-forum.com/brandstory-22/>
- <https://hildegard-braukmann.landing.beauty-forum.com/algen-kosmetik/>
- <https://gieseke.landing.beauty-forum.com/brandstory-21/>
- <https://sothys.landing.beauty-forum.com/brand-story>
- <https://beautyhills.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <https://payot.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <https://cosart.landing.beauty-forum.com/>
- <https://biodrogamd.landing.beauty-forum.com/brandstory-2020/>
- <https://gieseke.landing.beauty-forum.com/brandstory-2020/>
- <https://klapp.landing.beauty-forum.com/brandstory-2020/>
- <https://maluwilz.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <https://kryolan.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <https://thalgo.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <https://luetticke.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <https://gieseke.landing.beauty-forum.com/brandstory-2019/>
- <https://jda.landing.beauty-forum.com/brand-story/>
- <http://emmi.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://klapp.landing.beauty-forum.com/klapp-brand-story/>
- <http://skinny-lift.landing.beauty-forum.com/premium-success-story>
- <http://pink-cosmetics.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://seyo.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://skinny-lift.landing.beauty-forum.com/skinny-lift/>
- <http://schrammek.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://gieseke.landing.beauty-forum.com/brandstory>
- <http://deynique.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://biodrogamd.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://meentzen.landing.beauty-forum.com/brandstory>
- <http://long-time-liner.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <http://belter.landing.beauty-forum.com/brandstory/>
- <https://kryolan.landing.beauty-forum.com/brand-story/>

Realisierte Stories digital und crossmedial

Success-Story

- <https://sothys.landing.beauty-forum.com/gloss-over/>
- <https://baga.landing.beauty-forum.com/success-story/>
- <https://alex-cosmetic.landing.beauty-forum.com/success-story/>
- <https://payot.landing.beauty-forum.com/wellness-im-wald/>
- <https://von-lupin.landing.beauty-forum.com/success-story/>
- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/success-story-da/>
- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/success-story-mf/>
- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/success-story/>
- <https://sothys.landing.beauty-forum.com/beauty-loft/>
- <https://careconcept.landing.beauty-forum.com/success-story/>
- <https://pink-cosmetics.landing.beauty-forum.com/successstory/>
- <http://skinny-lift.landing.beauty-forum.com/premium-success-story>
- <http://klapp.landing.beauty-forum.com/successstory-aktiv-spa>
- <http://dermalogica.landing.beauty-forum.com/successstory-face-n-more>
- <http://jda.landing.beauty-forum.com/successstory/>
- <http://dermalogica.landing.beauty-forum.com/successstory/>
- <http://klapp.landing.beauty-forum.com/successstory/>
- <http://grandel.landing.beauty-forum.com/successstory/>

Top Treatment

- <https://biodrogamd.landing.beauty-forum.com/anti-age-treatment/>
- <https://kryolan.landing.beauty-forum.com/otherworldly-bloom/>
- <https://biodrogamd.landing.beauty-forum.com/v-lifting-treatment/>
- <https://kryolan.landing.beauty-forum.com/top-treatment>
- <https://maria-galland.landing.beauty-forum.com/lifting-absolute-jeunesse-new/>
- <http://maria-galland.landing.beauty-forum.com/lifting-absolute-jeunesse/>
- <http://biodrogamd.landing.beauty-forum.com/microlift-treatment>
- <http://schrammek.landing.beauty-forum.com/liftintense/>
- <http://maluwilz.landing.beauty-forum.com/detox-intense/>
- <http://wilde.landing.beauty-forum.com/lcn-gelon>
- <http://nailcode.landing.beauty-forum.com/>
- <http://maria-galland.landing.beauty-forum.com/methode-mosaique-modelante/>
- <http://gertraud-gruber.landing.beauty-forum.com/marine-balance/>
- <http://klapp.landing.beauty-forum.com/repagen-exclusive-treatment/>
- <http://schrammek.landing.beauty-forum.com/hydrasonic/>
- <http://klapp.landing.beauty-forum.com/seadelight/>
- <http://belter.landing.beauty-forum.com/v-shape/>

Realisierte Stories digital und crossmedial

Behind the Scenes

- <https://klapp.landing.beauty-forum.com/behind-the-scenes/>
- <https://dr-spiller.landing.beauty-forum.com/behind-the-scenes/>
- <https://drrimpler.landing.beauty-forum.com/behind-the-scenes-fullpage/>
- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/behind-the-scenes/>

Standpunkte

- <https://catherine.landing.beauty-forum.com/standpunkte/>

Marketing-Story

- <https://klapp.landing.beauty-forum.com/marketing-story>

Nexxt Generation

- <https://schrammek.landing.beauty-forum.com/nexxt-generation/>
- <https://meentzen.landing.beauty-forum.com/nexxt-generation/>

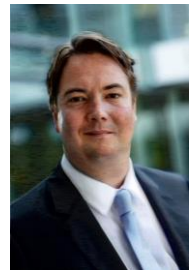
Ihr Kontakt



Jenny Würtenberger
Manager Media Sales
Fon: +49 (0)7243 7278-198 | E-Mail: jenny.wuertemberger@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp
Manager Media Sales in CH | AT
Fon: +49 (0)157 89 63 03 89 | E-Mail: tobias.klumpp@health-and-beauty.com



Florian Knobloch
Director Media Sales
Fon: +49 (0)7243 7278-116 | E-Mail: florian.knobloch@health-and-beauty.com

Noch Fragen? Lassen Sie uns persönlich darüber sprechen. Wir beraten Sie gerne.